

Shakira será a atração do Todo Mundo no Rio 2026

Com público estimado em 2,5 milhões, o show deve aquecer a rede hoteleira e movimentar R\$600 milhões

Por Clara Santa Rosa

O evento Todo Mundo no Rio anunciou oficialmente, nesta quinta-feira (12), a cantora Shakira como a atração internacional que vai se apresentar gratuitamente na Praia de Copacabana em 2026. A confirmação foi feita durante uma coletiva de imprensa com representantes da produtora responsável e autoridades das áreas de cultura e turismo, que destacaram os critérios da escolha e as expectativas para a próxima edição.

Realizado pela Bônus Track e apresentado por Corona Brasil, o evento chega à sua terceira edição consecutiva e, mais uma vez, não desaponta na escolha da artista. Segundo o diretor-executivo da produtora, Luís Oscar Niemeyer, a decisão por Shakira dialoga com o momento de protagonismo da cul-

tura latina no cenário internacional e com a trajetória de uma artista consagrada, com forte identificação com o público brasileiro.

“Os artistas são escolhidos pelo tamanho deles, pela disponibilidade e pelo desejo do público de assistir a um espetáculo desse nível. Essa negociação está sendo desenvolvida há cerca de cinco meses com os empresários da Shakira. Ela sempre foi nossa prioridade para este ano”, afirmou.

Niemeyer destacou, também, que o projeto nasce do princípio de oferecer entretenimento de excelência de forma gratuita.

“Ter a possibilidade de botar um milhão, dois milhões de pessoas para assistir a um espetáculo de altíssimo nível de graça dá uma satisfação enorme: poder oferecer para a população do Rio de Janeiro esse projeto”, disse.

A secretária de Cultura e Eco-

nomia Criativa do Estado do Rio de Janeiro, Danielle Barros, ressaltou a parceria entre o poder público e a iniciativa privada para o megaevento. Segundo ela, o governo estadual atua ativamente para garantir estrutura, logística e segurança. “É uma alegria poder estar no Rio fomentando cultura, permitindo que essa experiência democrática de estar em um show com artista internacional possa ser patrocinada pelo Estado”, afirmou.

Além disso, Danielle reforçou que o histórico recente do projeto aumenta a confiança na operação. Para 2026, a expectativa é manter e aprimorar esse modelo.

“Nos últimos eventos, a gente vem demonstrando o quanto a polícia integrada com as forças da prefeitura e o Corpo de Bombeiros tem tornado essas experiências cada vez mais seguras”, salientou.

O secretário municipal de Cultura, Lucas Padilha, avaliou a escolha de Shakira como um reflexo da força da cultura latino-americana, que hoje lidera tendências e ocupa espaço central na indústria da música.

“A escolha não poderia ter sido melhor. A Shakira representa o que existe de melhor na cultura mundial, que é a cultura latina”, afirmou.

Para o secretário, o pop contemporâneo é cada vez mais marcado por essa influência: “cada vez mais o pop tem a nossa cara, e o Rio dialoga diretamente com isso.”

Ao final, o clima entre os organizadores e representantes do poder público foi de entusiasmo e confiança. “Quem for ao show da Shakira em qualquer lugar do mundo não vai viver o que será vivido aqui”, ressumiu Lucas Padilha.

A expectativa é que a edição de 2026 reafirme o projeto como uma experiência cultural de grande alcance, centrada na força da artista escolhida e na capacidade do Rio de Janeiro de recebê-la.



Shakira lançou recentemente um novo álbum, focado em sua superação após o divórcio com Gerard Piqué

A CAPITAL ONDE A EDUCAÇÃO MAIS AVANÇA NO BRASIL



Primeira cidade a vetar o celular da sala de aula



Campeã na melhoria da qualidade do ensino público



500 Ginásios Educacionais Tecnológicos até 2028

