

Agência libera R\$ 180 milhões em crédito e amplia atuação no Piauí

Badespi alcançou 203 municípios, beneficiou mais de 9 mil empreendedores

O governador Rafael Fonteles apresentou, nessa na última terça-feira (10), um balanço dos principais indicadores do desenvolvimento econômico do Piauí, com destaque para os investimentos em infraestrutura, ampliação do crédito e políticas de atração de empresas executadas desde 2023.

Durante a apresentação, a Agência de Fomento e Desenvolvimento do Estado do Piauí (Badespi) detalhou os resultados consolidados no triênio 2023–2025.

No período, a instituição liberou R\$ 180 milhões em crédito para 9.016 empreendedores, alcançando 203 municípios piauienses.

Do total investido, R\$ 41 milhões foram destinados ao microcrédito, linha voltada principalmente a pequenos empreendedores que, em muitos casos, não têm acesso ao sistema bancário tradicional. A estratégia reforça o papel da agência na inclusão produtiva e no fortalecimento dos pequenos negócios.

Os números indicam uma expansão expressiva da atuação da Badespi nos últimos anos.

O volume de crédito liberado cresceu 237,16%, saltando de R\$ 24,6 milhões em 2022 para mais de R\$ 83 milhões em 2025. O número de contratos firmados também apresentou alta significativa: aumento de 173,9%, passando de 1.664 operações em



Gabriel Paulino

Do total investido, R\$ 41 milhões foram destinados ao microcrédito

2022 para 4.558 em 2025.

A interiorização do crédito foi outro destaque. O número de municípios atendidos avançou 203% no período, ampliando o acesso ao financiamento produtivo em diversas regiões do estado e fortalecendo economias locais, especialmente em cidades de pequeno e médio porte.

“O crédito é a alavanca do empreendedor. Só tem empreendedor se tiver crédito. É papel do Estado trazer os bancos para perto dos empreendedores.

A ideia é que a Badespi che-

gue a R\$ 1 bilhão e possa ser mais conhecida pelos empresários piauienses”, afirmou o governador Rafael Fonteles, ao reforçar a meta de ampliar a capacidade operacional da agência.

De acordo com o presidente da Badespi, Marcelo Jannotti Bueno, o desempenho é resultado do fortalecimento das políticas públicas de crédito e da ampliação das linhas de financiamento.

“Os resultados demonstram o compromisso da Badespi em ampliar o acesso ao crédito e fortalecer o empreendedorismo em

todo o Piauí. Nosso objetivo é avançar ainda mais, ampliando o atendimento e garantindo que as oportunidades cheguem aos 224 municípios do estado”, destacou.

Entre as modalidades com maior crescimento, a linha destinada a Microempresas registrou expansão de 475,38%, totalizando mais de R\$ 25 milhões liberados em 2025. Já o Microcrédito apresentou aumento de 626% no triênio, alcançando mais de R\$ 24 milhões em liberações apenas em 2025, consolidando-se como instrumento estratégico de gera-

ção de renda e formalização de pequenos negócios.

No eixo de tecnologia e inovação, a Badespi ampliou a atuação por meio da parceria com a Financiadora de Estudos e Projetos (Finep). Desde o início das operações conjuntas, em setembro de 2023, a agência registrou crescimento de 285,3% nas liberações, alcançando R\$ 8,5 milhões em 2025, recursos destinados a startups, empresas inovadoras e projetos de base tecnológica.

A iniciativa contribui para diversificar a matriz econômica e estimular setores intensivos em conhecimento.

O desempenho institucional também recebeu reconhecimento nacional.

Entre 2024 e 2025, a Badespi conquistou o primeiro e o segundo lugar no Prêmio Finep 2024, além do terceiro lugar no Prêmio Acredita no Primeiro Passo 2025, premiações que avaliam iniciativas de fomento à inovação e ao empreendedorismo no país.

Para representantes e direção da agência, os resultados do triênio reforçam o papel estratégico da Badespi como instrumento de política pública voltado ao desenvolvimento econômico sustentável, à inovação, ao fortalecimento dos pequenos negócios e à geração de oportunidades e renda em todas as regiões do Piauí, com impacto direto na economia local.

Bahia investe R\$ 17 milhões no Programa Ouro Negro

Divulgação/Secult-BA

Com investimento recorde de R\$ 17 milhões, o Programa Ouro Negro 2026 apoia a participação de 95 entidades de matriz africana nos principais circuitos do Carnaval de Salvador, fortalecendo blocos afros, afoxés, sambas, grupos de capoeira e manifestações. A iniciativa integra as ações do Carnaval da Bahia: Um Estado de Alegria, reforçando o lugar das tradições negras na maior festa popular do país.

As atrações vão desfilar nos seis dias de folia pelos circuitos Dodô, Osmar (Campo Grande / Praça Castro Alves), Batatinha (Centro Histórico), Riachão, Mestre Bimba (Nordeste de Amaralina), das Águas e Mãe Hilda Jitolu (Liberdade). Entre as entidades contempladas estão nomes históricos da cultura negra baiana, como Ilê Aiyê, Olodum, Malê Debalê, Cortejo Afro, Mu-



O edital concede apoio financeiro às entidade

zenza, Bankoma, Filhos de Gandhi, Araiê, Afoxé Dança Bahia, Namoral, Os Negões, Relíquias Africanas e Tamoios. Criado em 2008, o Programa Ouro Negro é uma consolidação do compromisso do Governo da Bahia, através da Secretaria de Cultura da

Bahia (SecultBA) e da Secretaria de Promoção da Igualdade Racial e dos Povos e Comunidades Tradicionais (Sepromi), para o fortalecimento das manifestações da cultura afro-brasileiras, que há décadas mostram a potência da diáspora africana no Brasil.

Ceará Transparente soma 238 mil acessos

Um novo recorde histórico marcou o início de 2026 para o portal Ceará Transparente. No primeiro mês do ano, foram registrados 238.556 acessos, consolidando o maior volume mensal desde o lançamento da plataforma. Esse avanço também se refletiu no número de usuários únicos, que chegou a 128.056 pessoas, além de 1.120.019 visualizações de páginas.

O desempenho expressivo reforça a consolidação do Ceará Transparente como uma das plataformas estaduais de transparência de referência no país. Entre 2009 e 2025, o portal acumulou mais de 16,5 milhões de acessos e, já no primeiro mês de 2026, acrescentou um volume significativo a esse histórico, evidenciando a continuidade de sua trajetória de crescimento.

Além disso, a taxa de 43,14% de novos acessos demonstra que, além de manter seu público recorrente, a plataforma vem ampliando seu alcance, atraindo novos usuários e fortalecendo seu impacto social. Em janeiro de 2026, Fortaleza liderou o ranking de acessos, seguida por São Paulo, Juazeiro do Norte, Caucaia, Sobral, Maracanaú, Eusébio, Tianguá, Iguatu e Crateús.

No período também foram registradas mais de 16 mil visitas sem identificação de localização geral, situação comum em acessos por dispositivos móveis ou com configurações de privacidade ativadas. Os resultados do mês de janeiro confirmam o estado do Ceará Transparente como referência em transparência ativa, acesso à informação e governança digital.