

PETROPOLITANAS

Thiago Alvarez



Local estará fechado durante todo o carnaval

Reações ao Museu de 'portas fechadas' durante o Carnaval

O comunicado emitido pelo Museu Imperial sobre o fechamento durante o período de Carnaval em Petrópolis chamou a atenção e gerou repercussão negativa. A medida preventiva, segundo a instituição, tem o objetivo de preservar o patrimônio histórico em meio às festividades que serão realizadas no entorno do ponto turístico. O museu ficará fechado entre os dias 13 e 17 de fevereiro. O Petrópolis Convention e Visitors Bureau reagiu à decisão e ressaltou que o museu é um dos principais atrativos do município e que o fechamento pode afetar diretamente o turismo durante o período. Além disso, informou que a medida poderia ter sido discutida antecipadamente com outros setores a fim de encontrar uma solução conjunta para a questão.

AGP se manifesta

A Associação dos Guias de Turismo de Petrópolis também se pronunciou sobre o fechamento do Museu Imperial. Embora a instituição reconheça a medida, afirmou que a escolha de turistas para se hospedarem em Petrópolis está relacionado ao funcionamento do ponto turístico. A AGP fez críticas ao momento do comunicado, considerado às vésperas do carnaval, gerando reflexos em toda a cadeia produtiva do turismo petropolitano.

Google Maps



Secretário tenta reunião com o diretor do Museu

Secretário se pronuncia

O secretário de turismo de Petrópolis, Nei Carvalho, encaminhou um manifesto ao diretor do Museu Imperial, Maurício Vicente, a fim de buscar uma solução para que o patrimônio fique aberto durante o período de carnaval. Nei afirma que turistas se planejam para visitar Petrópolis com antecedência e o Museu faz parte do roteiro turístico. Além do manifesto, o secretário busca realizar uma reunião presencial com Maurício nesta quinta-feira (12) e com todo o trade do setor. O objetivo é garantir segurança ao patrimônio histórico, mesmo em funcionamento.

Sindturismo também

O SindTurismo Petrópolis avaliou com preocupação o fechamento do Museu Imperial durante o Carnaval. Segundo o sindicato: "trata-se de um dos principais atrativos turísticos da cidade, especialmente em um momento de alta demanda, com impacto direto sobre a experiência do turista ao visitar a nossa cidade. O fechamento de um equipamento cultural desse porte compromete a experiência do visitante".

Diálogo

O SindTurismo informou ainda que medidas desse tipo sejam discutidas com o trade turístico, principalmente em datas que são estratégicas para a economia local. O Turismo tem uma característica que precisa da integração de muitas áreas para funcionar bem, desde segurança, limpeza e, principalmente, os equipamentos turísticos.

Empresários

Para o proprietário do Brownie do Ton, Meton Soares, a medida gera efeito dominó. "Fechar o Palácio e os jardins do Museu cria um efeito dominó ruim: turismo, hotéis, comércio e gastronomia perdem, e isso em um momento importante para cidade. Petrópolis, inclusive, é reconhecida como uma das cidades mais seguras do Estado".

Segurança

Ele ainda cita que outros eventos de 2025. "Ano passado tivemos Carnaval com aglomeração e não houve problema. E não é só Carnaval — já tivemos outros eventos no mesmo entorno, como Lapa Sobe a Serra, além do Biergarten no inverno, e nenhum deles gerou transtornos para o Museu Imperial.

Pronunciamento I

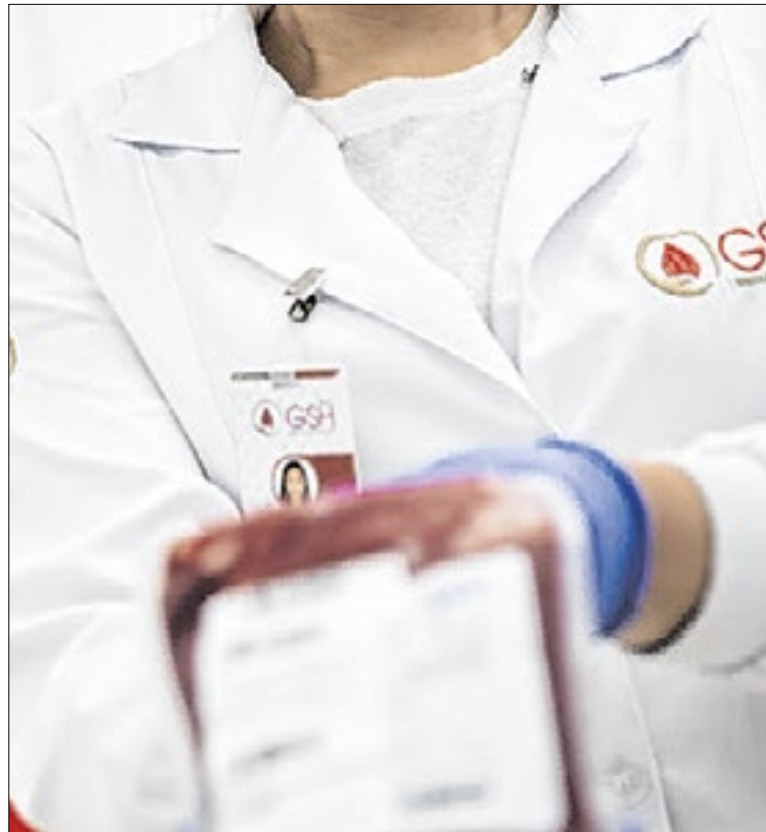
Após a repercussão, o Museu se posicionou. "As normas técnicas que funcionam como indutoras dos padrões internacionais da prática museológica, bem como as normativas de funcionamento das unidades museológicas do Estado brasileiro, determinam a adoção de medidas e protocolos em favor da segurança das coleções, acervos e públicos".

Pronunciamento II

A nota complementa com: Nesse sentido, vem sendo aplicado, ao longo da última década, protocolo de segurança que prevê a não abertura do Palácio e dos jardins do complexo em situações de vasta aglomeração festiva, como a observada durante o Carnaval no entorno do Museu Imperial".

Pronunciamento III

O Museu entende como legítima a realização da festa no município. Contudo, como consequência direta da aglomeração prevista, torna-se necessária a aplicação do protocolo de segurança, em favor da garantia da integridade física do patrimônio histórico, artístico e paisagístico sob sua responsabilidade", cita.



Medida visa aumentar doações no período

Parceria para incentivar doação de sangue

Parceria fornecerá voucher de R\$ 50 para realizar doação

Por Redação

A Uber acaba de lançar uma iniciativa especial de incentivo à doação de sangue durante o período de Carnaval, oferecendo códigos promocionais para os doadores que se dirigirem à unidade do GSH Banco de Sangue Santa Teresa. A ação, que vai até o dia 26, e que abrange também os demais bancos de sangue da rede distribuídos pelo país, tem como objetivo facilitar o acesso dos voluntários aos bancos de sangue e contribuir para a recomposição dos estoques, que sofrem queda significativa nesta época do ano.

Como funcionará

A dinâmica da campanha é simples: o doador interessado deve escolher e entrar em contato com uma das unidades de bancos de sangue do Grupo GSH em São Paulo, Rio de Janeiro, Brasília, Salvador, Recife, Teresina, Santo André, Ribeirão Preto, Araçatuba e Petrópolis, informando o interesse em participar da campanha. Após o contato, o GSH fornecerá um código promocional que deverá ser inserido pelo usuário no aplicativo da Uber. Será disponibilizado um benefício por pessoa concedendo até R\$ 50 por voucher, valor que pode ser

utilizado para ida e/ou volta, respeitando esse limite, tendo como origem ou destino uma das unidades dos Bancos de Sangue do Grupo.

Aumento da demanda

A iniciativa ganha ainda mais relevância neste período do ano, marcado pelo feriado prolongado, viagens e festas, fatores que impactam diretamente a presença de doadores. "Durante o Carnaval, a redução no número de doações é expressiva, ao mesmo tempo em que a demanda por sangue continua alta, especialmente em atendimentos de urgência e emergência. Iniciativas como essa são fundamentais para garantir a manutenção dos estoques e salvar vidas, principalmente em períodos críticos como esse", resalta Vinicius Garcia, gerente de Captação e Marketing do Grupo GSH.

Com a ação, Uber e Grupo GSH unem esforços para facilitar o acesso dos doadores aos bancos de sangue e conscientizar a população sobre a importância de manter um gesto solidário contínuo, mesmo durante períodos festivos. Um gesto que gera impacto real e leva esperança a pacientes e seus familiares, que, nesses momentos, vivenciam situações de fragilidade e preocupação.