

# Nordeste lidera contratações do Minha Casa, Minha Vida

O programa atingiu a marca de 2 milhões de unidades

O Nordeste já acumula 557.265 moradias contratadas pelo programa Minha Casa, Minha Vida desde a sua retomada em 2023, parte do total de 2 milhões de unidades contratadas em todo o país nesse período. Os empreendimentos estão distribuídos pelos nove estados nordestinos — Bahia, Pernambuco, Ceará, Paraíba, Maranhão, Rio Grande do Norte, Alagoas, Sergipe e Piauí — e beneficiam cerca de 2,229 milhões de pessoas de diferentes faixas de renda.

Esse esforço faz parte da estratégia federal de reestruturação do programa, que vem sendo ampliado desde a sua recriação em 2023 para atender famílias de baixa renda e também classes médias, com diferentes modalidades de moradias subsidiadas e financiadas. A execução acelerada do programa tem estimulado não apenas o acesso à moradia digna, mas também a geração de empregos e o aquecimento da economia local, especialmente por meio da construção civil, setor diretamente impactado pelas contratações do MCMV. O programa é amplamente apoiado pela população: nove em cada dez brasileiros manifestaram apoio à iniciativa em uma pesquisa da Genial/Quaest de 2025.

No ranking por regiões brasileiras, o Nordeste aparece em segundo lugar no número de moradias contratadas, atrás apenas do Sudeste, que soma 870.528



Zack Stencil/MCID

*Os empreendimentos estão distribuídos por todos os nove estados nordestinos*

unidades. No Sul são 347.234 moradias, no Centro-Oeste 231.435 e no Norte 107.822, todos desde 2023. Entre os estados nordestinos, Bahia, Pernambuco e Ceará se destacam no volume de contratações, com 108.949, 88.487 e 80.385 moradias, respectivamente, contribuindo de modo significativo para o alcance da marca regional.

## Impactos no mercado imobiliário e emprego

A expansão do programa também tem sido um vetor de crescimento para o mercado imobiliário e a construção civil. Indicadores da Fundação Instituto

de Pesquisas Econômicas (Fipe), com base em dados da Associação Brasileira de Incorporadoras, mostram que o setor atingiu recorde histórico de lançamentos em 2025, antes mesmo do encerramento do ano, impulsionado diretamente pelo Minha Casa, Minha Vida. O volume total de imóveis lançados cresceu 34,6% até outubro, o maior nível da série histórica, influenciado pelo aumento de 38,6% no número de novas unidades.

Pesquisa da Câmara Brasileira da Indústria da Construção indica que a expansão do programa no Nordeste foi responsável por gerar novas vagas formais de tra-

balho, com crescimento de cerca de 17,2% nas contratações no setor da construção civil na região no primeiro semestre de 2025.

A retomada do Minha Casa, Minha Vida e o alcance de 2 milhões de unidades residenciais contratadas com um ano de antecedência em relação à meta planejada reforçam a importância da política habitacional no contexto brasileiro atual. Com a perspectiva de continuar crescendo nos próximos anos e potencializar ainda mais sua contribuição social e econômica, o programa segue como uma das principais iniciativas governamentais voltadas à redução do déficit habitacional.

**Bahia avança na assistência oncológica do SUS**

A Bahia avançou no fortalecimento da atenção oncológica no Sistema Único de Saúde (SUS) com a implementação do Componente da Assistência Farmacêutica em Oncologia (AF-Onco). A iniciativa reafirmou o compromisso do Governo do Estado com a qualificação da gestão e com a garantia do cuidado integral às pessoas com câncer.

Instituído pela Portaria GM/MS nº 8.477, o AF-Onco aprimorou a organização do acesso a medicamentos oncológicos no país ao qualificar os processos de aquisição, distribuição e dispensação de fármacos, incluindo medicamentos orais e terapias inovadoras. O componente consolidou a Assistência Farmacêutica como eixo estratégico da política oncológica, ao estabelecer diretrizes claras para o financiamento e a aquisição de medicamentos, com responsabilidades compartilhadas entre União, estados e municípios.

Entre os avanços promovidos pelo AF-Onco destacou-se a integração dos medicamentos oncológicos à Relação Nacional de Medicamentos Essenciais, reforçando a padronização da oferta no SUS e ampliando a equidade no acesso às terapias em todo o território nacional. O modelo previu três modalidades de aquisição: compra centralizada pelo Ministério da Saúde; negociação nacional coordenada pela União, com execução pelos estados; e aquisição descentralizada, sob responsabilidade de estados e municípios, para medicamentos de menor complexidade.

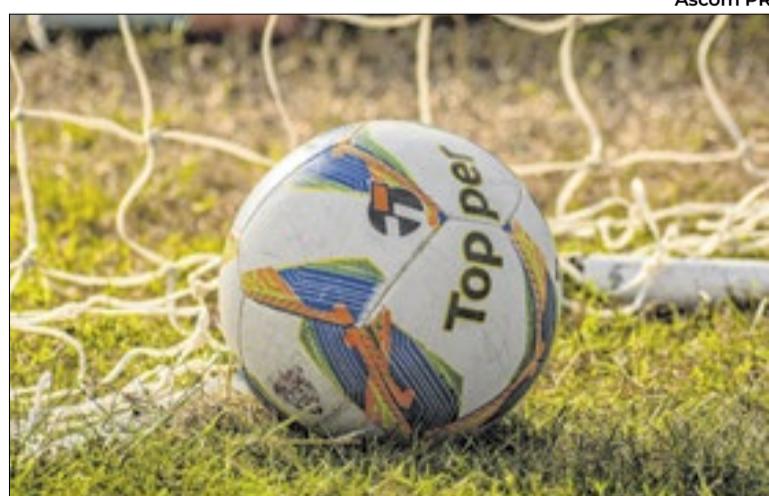
A Secretaria da Saúde do Estado da Bahia (Sesab) participou do II Workshop Nacional de Gestão da Assistência Farmacêutica em Oncologia no SUS, que reuniu gestores estaduais, técnicos, especialistas e representantes de instituições estratégicas. Ao longo dos dois dias de programação, foram debatidos aspectos relacionados à articulação interfederativa, à integração entre áreas técnicas das secretarias estaduais

de saúde e ao fortalecimento da governança da Assistência Farmacêutica em Oncologia. O superintendente da Sesab, Luiz Henrique d'Utra, destacou que o evento contribuiu para qualificar a implementação do novo componente nos estados.

## Detran-PB prorroga prazo para patrocínio de times de futebol

Departamento Estadual de Trânsito da Paraíba (Detran-PB) prorrogou o prazo para recebimento das inscrições do Edital de Chamamento Público nº 001/2026, destinado a patrocínio aos clubes de futebol da Paraíba. De acordo com Aviso de Prorrogação do Edital de Chamamento Público 001/2026, o novo prazo segue até sexta-feira, às 16h30.

Inicialmente, o encerramento das inscrições estava previsto para o dia 23 de janeiro de 2026. A prorrogação foi publicada no Diário Oficial do Estado no sábado (24). De acordo com a publicação, a extensão do prazo não traz prejuízo às inscrições já realizadas. As demais cláusulas e condições estabelecidas no edital original permanecem inalteradas.



*O encerramento das inscrições estava previsto para o dia 23*

De acordo com o Edital 001/2026, podem participar clubes paraibanos de futebol masculino que estão competindo no Campeonato Paraibano da primeira divisão, Copa do Nordeste em sua fase de grupos, Copa do

Brasil e Campeonato Brasileiro das séries C e D, além de clubes paraibanos de futebol feminino dentro do Campeonato Brasileiro das séries A2 e A3, no ano de 2026. A documentação exigida deve ser entregue, presencialmen-

te ou remetida por correspondência, na sala da Comissão Permanente de Licitação na sede do Detran, localizada na Rua Emilia Batista Celani, S/N, Mangabeira VII, João Pessoa-PB. As propostas serão analisadas e julgadas pela Comissão de Avaliação de Patrocínio, em caráter eliminatório e classificatório e, de acordo com as regras estabelecidas no edital. Conforme o chamamento público, as cotas variam entre R\$ 100 mil e R\$ 200 mil.

Entre os requisitos da proposta, os clubes devem expor as campanhas educativas do Detran-PB no uniforme de jogo da agremiação, camisa de treino, camisa da comissão técnica, backdrop de entrevistas, placa de campo do Centro de Treinamento, site, redes sociais e canais de TV.