

Divulgação



Entre os benefícios oferecidos aos membros estão ingressos gratuitos e meia-entrada para museus, teatros e eventos culturais

Governo de SP lança Clube de Benefícios da Cultura

Programa oferece ingressos gratuitos, descontos e experiências

O Governo do Estado de São Paulo lançou neste domingo (25) o Clube de Benefícios da Cultura, iniciativa da Secretaria da Cultura, Economia e Indústria Criativas. O programa integra a Agenda Viva SP e visa ampliar o acesso da população a equipamentos, serviços e experiências culturais em todo o território paulista, com foco na democratização, formação de público e fortalecimento da relação contínua entre cidadãos e cultura.

O Clube oferece vantagens

como ingressos gratuitos e com desconto, prioridade em atividades formativas e programação exclusiva. Os membros podem acessar museus, teatros, cursos, oficinas, eventos e espaços culturais por meio de parcerias estratégicas. O objetivo é estimular a circulação cultural, incentivar a ocupação dos equipamentos e ampliar a vivência cultural em diferentes regiões do estado, incluindo capital, interior e litoral.

Segundo a secretaria da Cultura, Economia e Indústria

Criativas, Marilia Marton, "O Clube cria uma lógica de permanência. Ao integrar benefícios, programação e comunicação em uma única plataforma, conseguimos acompanhar o comportamento do público, ampliar o alcance das ações culturais e incentivar a participação recorrente em diferentes linguagens e territórios. É um avanço na forma como o Estado se relaciona com quem consome cultura".

A inscrição é voltada a todos os moradores do estado.

Para se cadastrar, basta acessar o site clube.agendavasp.com.br e preencher um formulário com dados pessoais básicos. Após a conclusão do cadastro, o usuário passa a integrar automaticamente o Clube e pode acessar os benefícios, de acordo com as regras e disponibilidade de cada parceiro cultural.

O acesso às vantagens ocorre de forma digital. Cada benefício será divulgado na plataforma, com informações sobre condições de uso, prazos, quantidades disponíveis

e os equipamentos culturais participantes. Entre os benefícios oferecidos estão ingressos gratuitos e meia-entrada para museus, teatros e eventos culturais, descontos em lojas localizadas em equipamentos culturais, redução de valores em cursos, oficinas e residências artísticas, condições especiais para locação de espaços culturais, prioridade na inscrição em cursos e na compra de ingressos, além de experiências exclusivas como visitas guiadas aos bastidores, encontros com artistas, conversas com elencos e produtores, e ensaios abertos.

Objetivos do programa

O programa não substitui políticas de gratuidade já existentes nos equipamentos culturais, mas atua de forma complementar, ampliando as possibilidades de acesso e incentivando a participação recorrente da população nas atividades culturais em todo o estado de SP.

Comunicações

Os participantes também passam a receber comunicações sobre novas parcerias, abertura de vagas para atividades exclusivas e destaques da programação cultural do estado, integrados à Agenda Viva SP. Não há cobrança de taxa de adesão nem mensalidade, e o cadastro pode ser atualizado a qualquer momento pelo próprio usuário.

Segundo especialistas, iniciativas como o Clube de Benefícios da Cultura contribuem para fortalecer a formação de público, criar hábitos de participação cultural e aproximar cidadãos de diferentes regiões do Estado de São Paulo.

Sustentabilidade se torna critério de gestão e ganha centralidade nas empresas



Executivos e equipes avaliam práticas sustentáveis

A sustentabilidade deixou de ser apenas um discurso e passou a integrar decisões estratégicas das empresas, aponta a segunda edição especial do Boletim do Conselho de Sustentabilidade da FecomercioSP (Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo). O documento destaca que o alinhamento entre agenda ambiental, risco climático, eficiência operacional, crédito e competitividade tornou-se essencial para a gestão corporativa. O boletim enfatiza a necessidade de avançar da intenção à implementação de práticas sustentáveis. Eventos climáticos extremos já afetam custos, cadeias de suprimentos e continuidade operacional, enquanto bancos, seguradoras e clientes exigem comprovação concreta, métricas

confiáveis e projetos estruturados. A adaptação, a eficiência energética e hídrica, a rastreabilidade de produtos e a economia circular passam de diferenciais para requisitos do mercado.

A publicação reúne análises práticas e orientações para que empresas transformem ações de sustentabilidade em instrumentos de proteção e crescimento. Entre os conteúdos, destaca-se um guia com dez medidas iniciais e tendências previstas para 2026, que incluem pressão por padrões internacionais de reporte e maior seletividade por parte do mercado financeiro.

Além das perspectivas de negócios, o boletim apresenta vozes de empresas e sindicatos que participaram da COP30, mostrando como iniciativas de circularida-

de, governança e uso de dados contribuem para reduzir riscos e facilitar investimentos. A análise aborda também a administração de riscos na cadeia de valor, assim como a atuação da FecomercioSP

em ações de advocacy, buscando garantir regras claras, viáveis e com segurança jurídica.

Segundo especialistas ouvidos pelo boletim, consolidar a sustentabilidade na gestão é in-

vestir na continuidade e na competitividade do negócio. Práticas ambientais estruturadas são cada vez mais vistas como critérios de avaliação e seleção por parceiros financeiros, clientes e órgãos reguladores. A tendência é que empresas que não incorporarem esses elementos enfrentem obstáculos em crédito, mercado e reputação. A edição reforça que a sustentabilidade não é apenas responsabilidade social, mas um elemento central da estratégia corporativa. Projetos bem implementados podem reduzir desperdícios, gerar eficiência, mitigar riscos climáticos e fortalecer a imagem da empresa. Com isso, a agenda ambiental deixa de ser apenas uma promessa e passa a ser um componente essencial da operação e da expansão.