

Vendas de sorvetes e açaís crescem em V.Redonda com diversas opções

Aumento na demanda durante o verão levou comerciantes a fazerem contratações

Por Isadora Ventura

Mesmo com a virada radical na temperatura a última semana, a venda de sorvetes e açaí continua em alta e impulsionando o setor em Volta Redonda. Em entrevista ao Correio Sul Fluminense, comerciantes falaram sobre a forte demanda desde a chegada do verão. A loja Açaí do Max, localizada no bairro Aterrado, relatou que o aumento na demanda foi surpreendente. De acordo com a proprietária Caroline Carvalho, o aumento na procura chegou a 75%. E mais: para conseguir suprir o novo fluxo de clientes, que aumenta a partir das 15h, o estabelecimento teve a necessidade de expandir o estoque.

-As opções cremosas são as que mais procuradas, com destaque para o Açaí com morango, sorvete de Kinder - comenta Caroline, que também destaca a saída de picolés e do popular geladão.

No Gelato Borelli, no Sider Shopping, o proprietário Caio Guilherme Confettura Costa afirma que, mesmo que os sabores cremosos e chocolates continuem sendo os carros-chefes, principalmente o Cascão com borda de creme de pistache ou avelã, os sabores frutados como o de abacaxi com hortelã tem ganhado destaque na gora da escolha do consumidor pela refrescância.

-A unidade registrou um cres-



Foto: Isadora Ventura

Com o fluxo de clientes por conta das altas temperaturas, lojas investem na contratação

cimento entre 25% e 30% nas vendas. E o horário de pico do estabelecimento é no pós-almoço e no fim de tarde. Nos fins de semana, muitas famílias e casais vêm buscando esse momento aconchegante - explica Caio.

Inteligência Artificial

Já na Sol e Neve, o sabor que se destacou foi o SN3V3'IA, que nada mais é do que o primeiro sorvete do mundo cocriado com Inteligência Artificial. Uma conversa com chat-gpt acabou rendendo um sabor que

combina cacau brasileiro, castanha de caju e geleia de pimenta. Segundo Adriana Tiago Bento Ferreira, proprietária da loja Sol e Neve que também esta localizada no Aterrado, o sucesso foi imediato.

-A procura está tanta que já acabou com nosso estoque - afirma, destacando também o sucesso do sorvete de manga ubá.

Sem açúcar e proteico

Para os consumidores que procuram por opções mais leves e sem adição de laticínios ou para os que

preferem uma alternativa menos calórica, a loja The Best Açaí, no Aterrado, oferece no catálogo a chamada linha sobert. Tem como base água e fruta e foi lançada recentemente em parceria com marcas nacionais.

Segundo Joel Muniz Araújo, dono da unidade no bairro Aterrado, em Volta Redonda, o produto tem tido excelente saída. "O shake Proteico está sendo muito procurado pelo baixo teor de calorias e alto índice proteico. São apenas 200kcal e 13g de proteínas", afir-

mou Joel.

A loja, que inaugurou há pouco tempo, obteve um aumento de 30% no movimento com a chegada do verão. E, mesmo com o horário de funcionamento do estabelecimento sendo das 11h às 22h, o maior movimento de clientes ocorre a partir da 14h30 se estendendo até às 19h. O sucesso é tanto que o empresário já planeja a expansão. "Está nos planos abrir mais uma unidade na Vila Santa Cecília", adianta o comerciante, feliz da vida.

Contratação de novos Funcionários

Com o fluxo de clientes aumentando a cada dia, as lojas do município de Volta Redonda estão investindo na contratação e treinamento de novos funcionários, com a finalidade de atender bem os fregueses. As lojas Gelato Borelli e a Sol e Neve afirmaram que o aumento na demanda exigiu o crescimento das equipes.

"Sempre treinamos pessoas para ter um banco de talentos e, com essa demanda, acabamos contratando mais gente para suprir e manter a experiência do cliente", afirma o representante da Borelli.

A proprietária da Sol e Neve confirma a informação: "Sim, inclusive estamos contratando", avisa Adriana.

***Estagiária com supervisão**
Sônia Paes

Técnico revela principais cuidados com aparelhos de ar condicionado e ventiladores

Com o termômetro marcando altas temperaturas na região Sul fluminense, moradores de Volta Redonda buscam maneiras de amenizar o calor intenso. Um método escolhido pelos moradores para amenizar o calor foi a compra de ar condicionado e ventiladores, que acabou impulsionando o setor.

O Correio Sul Fluminense entrevistou representantes de lojas localizadas na Cidade do Aço para entender como o calor intenso influenciou o fluxo de vendas.

Na loja Casa Rocha material elétrico, localizada no bairro Aterrado, relatou que em comparação ao mesmo período do ano passado a procura por ventiladores aumentou em 50%. De acordo com a proprietária Kelsirlaine Stutz Rocha, todos os modelos estão sendo muito procurados, mas o destaque vai para os ventiladores de teto e os de parede. E que por causa do aumento na demanda, o estabelecimento esta reforçando o estoque para

continuar atendendo toda a região. "Por conta desse calor excessivo está sendo comum os clientes levarem 2 os mais aparelhos por vez.", comentou Kelsirlaine que ainda destacou que "na hora da decisão o cliente fica satisfeito pela qualidade do nosso produto, ventiladores silenciosos e forte para suprir todas as necessidades nesse calor".

Já na loja Novo Clima a procura por ar condicionado teve um aumento significativo comparado com mesmo período do ano passado que teve um recorde de vendas. "Esse ano aumentou bastante também em consideração ao mesmo período. Tanto por uma questão de tendência mesmo, que vai aumentar a cada ano, porque a refrigeração ela está cada vez mais presente no cotidiano, na vida das pessoas. " afirmou o sócio-proprietário e diretor Comercial Júlio Orcini que também relatou que "Então ter um sistema de climatização, seja em casa, seja em empresas, deixou de

ser um luxo e se tornou uma necessidade. As pessoas têm procurado muito e visto que realmente tem sido uma necessidade. Então, graças a Deus, as vendas aumentaram e tendem a aumentar sim."

Com o aumento da demanda o estabelecimento teve que aumentar o estoque e equipe de funcionários e vendedores e também foi iniciado no final do ano passado mais uma operação que a Central de Vendas online.

"Então o número de vendas cresceu consideravelmente também por causa dessa central. E por isso nós estamos inclusive passando também por esse período aí de teste, de novos processos, para readaptar o nosso estoque e conseguir atender os nossos clientes da melhor forma e prestando aí todo o suporte que eles necessitam. Então os ajustes nessa fase, nesse período de verão, eles são feitos sim pra gente suportar essa demanda aí que é crescente.", comentou Júlio.

Que também relatou que os clientes tem optado pelo modelo Iverter por ser uma opção mais moderna, econômica e silenciosa. Mais o carro-chefe são os aparelhos da Elgin, que são de excelente qualidade, e tem uma grande procura. Ele também deu destaque para o ar-condicionado Split High Wall da Consul, que é um ar bivolt de 12.000 BTUs, que segundo ele está sendo muito vendido.

"Para você ter uma ideia, no final do ano chegou uma carga dele e acabou em duas horas. E agora essa semana chegou também uma nova remessa que acabou em menos de uma hora e a gente já está com pedido dele aí para chegar daqui uns 10 a 15 dias."

Manutenção e cuidados

O correio Sul fluminense também conversou com o Técnico Clebio Viegas da Cj climatização que deu dicas de

cuidado e manutenção para não prejudicar o aparelho.

Na hora da instalação, verifique a metragem da tubulação que e pedido pela marca, e certifique que o instalador faça o vaco. Já para manutenção ele explica que o filtro deve ser limpo a cada 30 dias e a higienização sempre de 12 em 12 meses. Se tiver animais de estimação o a higienização deve ser feita a cada 6 meses.

Para o consumidor que prefere o ar-condicionado em temperaturas abaixas de 20 °C, ele pontuou que o ideal e deixar a temperatura em 20 °C.

"Ligar um pouco antes e deixar o aparelho climatizar, se ligar menos do que isso 3 só mais gasto de energia.", comentou Clebio que também destacou que se o aparelho estiver fazendo algum barulho e sinal de sujeira "para que isso não aconteça a higienização periódica e necessário."