



Ivete Sangalo comandará trio no Circuito de Blocos de Rua Preta Gil em parceria entre a 99 e o 'SeráQAbre?'

Por Rafael Lima

Para a felicidade dos amantes da folia carioca, Ivete Sangalo vai estreiar no carnaval de rua do Rio de Janeiro. Pela primeira vez, a cantora baiana comandará um trio elétrico nas ruas do centro da cidade, em um megabloco gratuito que promete reunir multidões no período de pré-carnaval.

A apresentação acontece no dia 1º de fevereiro, com concentração a partir das 7h da manhã, no Centro do Rio, e é uma iniciativa da 99, em parceria com o "SeráQAbre?", levando a energia do axé para a capital fluminense.

O megabloco comandado por Ivete Sangalo desfilará no Circuito de Blocos de Rua Preta Gil, no Centro do Rio. A expectativa é de grande público, reforçando o protagonismo do carnaval de rua como espaço democrático, popular e de celebração coletiva.

De Salvador para o Rio

Consagrada como um dos maiores nomes da música brasileira, Ivete Sangalo construiu uma relação histórica com o carnaval a partir dos trios elétricos de Salvador. Desde o início da carreira, ainda nos tempos da Banda Eva, a artista se tornou uma das principais responsáveis por popularizar o modelo de grandes desfiles musicais sobre rodas, arrastando multidões pelo circuito Barra-Ondina.

Ao longo de décadas, Ivete transformou o trio elétrico em palco, espetáculo e ponto de encontro entre artista e público, consolidando sua imagem como símbolo do carnaval baiano. A estreia no Rio representa, agora, a expansão dessa trajetória para o maior carnaval de rua do país, unindo duas tradições culturais em um mesmo desfile.

A iniciativa integra uma série de ações da 99 para o Carnaval

Pela 1ª vez, Ivete comanda megabloco no Rio

Cantora baiana chega às ruas da capital fluminense no dia 1º de fevereiro

Fernando Maia | Riotur



Momento inédito é aguardado pelos foliões da Cidade Maravilhosa

2026. Para facilitar ainda mais a experiência dos foliões, os blocos patrocinados pela empresa contarão com blimps especiais que funcionarão como pontos de encontro ao longo do trajeto, auxiliando na organização e no deslocamento do público. As ativações são assinadas pela agência VOE, do Grupo

4ZERO4, especializada em live marketing.

"Só a marca que entende o que os brasileiros pedem pode fazer história no Carnaval. Por isso, estamos muito animados em confirmar que, pela primeira vez, teremos Ivete em um trio elétrico gratuito no Rio de Janeiro", afirma Ana Verro-

ni, CMO da 99. Segundo ela, o posicionamento da empresa celebra a diversidade do portfólio e reforça o DNA brasileiro da marca, traduzido nas ações desenvolvidas para o período carnavalesco.

Para Flávio Saturnino, um dos criadores do "SeráQAbre?", a chegada de Ivete ao carnaval de rua ca-

rioca simboliza a realização de um desejo antigo do público. "Trazer Ivete Sangalo pela primeira vez puxando um trio elétrico no carnaval de rua do Rio de Janeiro é a realização de um sonho coletivo, não só do 'SeráQAbre?', mas de milhões de foliões. A 99 entendeu desde o início que o Carnaval é encontro, é acesso e é emoção, e viabilizou um momento histórico", destaca.

Ele também ressalta que a parceria transforma o conceito do bloco ao colocar o desejo do público no centro da experiência, ampliando o diálogo entre artistas, marcas e a cultura popular.

Campanha

Os foliões que preferem acompanhar o Carnaval à distância também serão impactados pela marca. A 99 lançou recentemente sua nova campanha para o Carnaval 2026, que traz a assinatura "O Brasil pede mais que um app. O Brasil pede 99". O filme estreia nesta semana e será desdobrado em peças para TV, redes sociais e mídia exterior, reforçando a evolução do aplicativo, que no último ano expandiu seus serviços para atender diferentes demandas do cotidiano.

"Nosso aplicativo já está presente no dia a dia de mais de 50 milhões de pessoas, então, nada mais natural do que celebrar o quanto nossas soluções tornam a vida de todos ainda mais fácil", completa Verroni.

Criada pela CP+B, a campanha traz Ivete como protagonista e usa a rotina intensa da cantora durante o Carnaval como pano de fundo para mostrar como o aplicativo pode atender desde o deslocamento até entregas, fretes, alimentação e serviços financeiros, consolidando a marca como parte do cotidiano dos brasileiros.