

# CBB fecha parceria inédita para desenvolver o esporte no Brasil

Entidade fechou acordo com a WNS para devolver o basquete brasileiro ao topo do mundo

Por Pedro Sobreiro

A Confederação Brasileira de Basketball (CBB) anunciou uma parceria inédita e revolucionária que promete investir na base para devolver o basquete brasileiro à elite do esporte mundial.

A CBB fechou uma parceria de cinco anos com a Wood Nest Sports (WNS), uma organização global liderada pelo CEO Mr. Anil Kumar, cuja missão é realizar investimentos de larga escala que combinam excelência esportiva com desenvolvimento socioeconômico e criação de empregos a nível internacional.

A WNS é a nova patrocinadora máster do basquete brasileiro, em um acordo que envolve cifras na casa dos oito dígitos.

De acordo com a CBB, a “parceria foi consolidada através dos esforços diplomáticos do Dr. Karel Logghe, e transcende o esporte. WNS e CBB vão trabalhar com um investimento profundo de um player global na mudança social, no emprego e no desenvolvimento de talentos em escala mundial”.

## Sonho antigo

Recuperar o prestígio nacional e internacional é a grande missão do presidente da CBB, Marcelo Corrêa Sousa, desde que foi eleito, no final de 2024. Era questão de tempo até que um acordo desse porte surgisse, já que atrair investimentos de fora para desenvolver o esporte no país era um sonho antigo do gestor.

“É a realização de um sonho e um trabalho que vinha sendo conduzido há anos, culminando agora na chegada da Wood Nest Sports à CBB. Essa parceira internacional acredita no basquete brasileiro e no



Divulgação

**Confederação Brasileira de Basketball fechou uma parceria histórica com a Wood Nest Sports**

Brasil e esse patrocínio nos traz a possibilidade de avançar ainda mais nos projetos e objetivos de curto e médio prazo”, afirmou Marcelo Sousa, Presidente da CBB.

Ao firmar essa parceria, que foi sendo construída ao longo de reuniões do presidente com Mr. Anil Kumar e o CEO da CBB André Barbosa Alves, a gestão desenvolve laços do esporte brasileiro com a Índia.

A WNS é um player global, que traz ao país sua expertise e credibilidade no mercado para a realização de torneios. Nesta parceria, está prevista a criação de um torneio anual oficial da CBB que será disputado pelos jovens. Além disso, haverá acesso dos atletas brasileiros a uma Clínica Técnica na Índia, com associação exclusiva à WNS, promovendo

do o intercâmbio técnico, esportivo e fortalecendo laços entre os mercados das duas nações.

## Fator social

Mais do que o desenvolvimento esportivo, a parceria com a WNS tem um forte caráter social. A parceria prevê a inclusão de Celso Athayde, da CUFA (Central Única das Favelas) no desenvolvimento de projetos a curto, médio e longo prazo, apostando no desenvolvimento do esporte nas comunidades.

A parceria lançará o programa “The WNS CBB Youth Program” (Programa da Juventude da WNS e CBB), além de intensificar a atuação do já existente “CBB Cuida”, o projeto social da entidade que apoia financeiramente projetos sociais de incentivo ao basquete.

Esses programas vão criar núcleos sociais que levarão centros de basquete para todos os 27 estados brasileiros em parceria com a CUFA.

Esse projeto ousado prevê a geração de empregos em diversos setores nos dois países, fortalecendo a cooperação política e econômica entre Brasil e Índia.

“A Wood Nest Sports atua no cenário mundial com a convicção de que o capital e o esporte devem servir ao progresso da humanidade. Ao unir forças com o Sr. Marcelo Sousa, o Sr. André Alves e o Sr. Celso da CUFA, estamos criando um ecossistema que vai além do basquete. Estamos investindo em empregos, nos jovens das favelas e na ponte entre o Brasil e a Índia. Nossa visão é clara: uma sociedade

melhor para todos, impulsionada pela paixão e solidariedade”, celebrou Mr. Anil Kumar, CEO da Wood Nest Sports.

## CBB Academy

A Wood Nest Sports entra como patrocinadora institucional exclusiva da CBB Academy. Isso significa que todo o material referente à formação de gestores esportivos e treinadores esportivos, incluindo materiais educativos e plataformas de estudo, passarão pela supervisão e cuidado da empresa indiana. Mais do que isso, o conteúdo será disponibilizado para os participantes do projeto tanto no Brasil quanto na Índia, promovendo esse intercâmbio de conhecimentos.

## Desenvolvimento

A parceria entre CBB e WNS é apenas mais um capítulo do projeto ambicioso de reconstrução do basquete brasileiro. Na reta final de 2025, a entidade renovou o contrato com a Molten, a fornecedora de bolas oficiais das Olimpíadas e das competições FIBA no basquete 5x5.

Com a renovação, a marca segue fornecendo a bola de todas as competições oficiais da CBB, com a BG 4500, passando por Brasileiros de Seleções Estaduais, Campeonatos Brasileiros Interclubes na base e também torneios adultos, incluindo o 3x3. A marca também fechou parcerias com o NBB e a LBF.

“A Molten é a melhor bola do mundo e o basquete brasileiro merece o que tem de melhor sempre. Feliz pela renovação de contrato e com a certeza de que vamos avançar cada vez mais nessa parceria”, comentou Marcelo Sousa.

# Diretora avalia Rio Open ‘no melhor momento’ e celebra Era João Fonseca

Divulgação/ Rio Open

Marcia Cazs, diretora geral do Rio Open, acredita que o evento esteja vivendo o melhor momento e salienta que a “Era João Fonseca” é fator importante para isso. O Rio Open realizou um evento no Shopping Leblon, zona sul do Rio de Janeiro, para revelar a arte do torneio.

“Celebramos, nesse ano, a 12ª edição e posso dizer que estamos no melhor momento da história do torneio. É um evento cada vez mais consolidado, uma marca cada vez mais consolidada e estamos na Era João Fonseca. É inevitável pensarmos o que vamos ter de grandes momentos pela frente”, diz Marcia Cazs, diretora

geral do Rio Open.

Cazs ressalta o aumento na demanda por tênis de uma maneira geral, mas aponta que, em dias de jogos do João Fonseca, a busca por ingressos é “um Flamengo x Vasco, um Fla x Flu no Maracanã”.

“Esporte é tradição. Os grandes eventos viram marca de sonho graças à tradição que construímos. Olimpíadas, Copa do Mundo, Wimbledon, Roland Garros... A cada ano que passa, o Rio Open vai ganhando peso e se consolidando como evento aspiracional. Acredito muito que essa recorrência, a entrega ano a ano para um evento melhor... Vamos

subindo um pouquinho o sarrafo, e isso nos faz acreditar que estamos no melhor momento”.

“Em duas horas, tivemos ingressos esgotados. A demanda por tênis está enorme. Temos um evento consolidado, marcas investindo no tênis, e estamos na Era João Fonseca, esse fenômeno do tênis mundial. Estamos neste esquema ‘sold-out’ há alguns anos, mas [nos últimos anos] tem mais gente que não conseguiu comprar. E as pessoas procurando mais os dias de João Fonseca. Jogo de João Fonseca é igual a Flamengo x Vasco, Fla x Flu.”

Em 2026, o Rio Open vai acontecer durante o Carnaval,



**Pôster oficial do Rio Open, feita pelo artista Marcos Chaves, tem inspiração na constelação Cruzeiro do Sul.**

mas a coincidência nas datas não gera preocupação.

“Fazemos um trabalho junto à Prefeitura [do Rio] em todos os anos, até porque há blocos antes e depois do Carnaval, e o evento é nesta época. Há um trabalho de mapeamento de blocos para que aconteçam em horários que não atrapalhem o evento. Fora isso, não há preocupação. Vejo tudo com ótimo olhar. Adoro o clima de Carnaval. O Rio, nesta época, é pulsante, uma energia vibrante, única, e acho que essa energia, de alguma forma, passa aos atletas”, concluiu.

**Por Alexandre Araujo (Folhapress)**