

Agronegócio de Sergipe cresceu 300% entre 2019 e 2025

Produção agrícola tornou-se um dos pilares da economia do estado

O agronegócio de Sergipe se consolidou como um dos principais pilares da economia estadual entre 2019 e 2025. No período, as exportações do setor cresceram 300%, passando de US\$ 38,2 milhões para US\$ 152,7 milhões.

A análise está na nota técnica ‘Balança Comercial do Agronegócio de Sergipe (2019-2025)’, elaborada pela Agência Sergipe de Desenvolvimento (Desenvolve-SE).

Em 2025, o agronegócio gerou um superávit de US\$ 128,2 milhões. O valor representou 330,9% do saldo comercial total do estado. O desempenho foi fundamental para compensar déficits de outros setores e garantir o equilíbrio da balança comercial sergipana.

O presidente da Desenvolve-SE, Milton Andrade, destacou que os dados apresentados na nota técnica refletem uma gestão pública orientada para resultados, capaz de transformar recursos em benefícios concretos para a população. “Quando o Estado administra bem seus recursos, consegue dar o melhor para a sua população e fazer com que o consumidor seja o principal beneficiado”, afirmou.

Com base em dados especializados, a citricultura segue como



Produção de frutas cítricas lidera o agronegócio em Sergipe

o principal destaque. O comércio de frutas cítricas responde por 82,8% das exportações acumuladas do agronegócio, com liderança dos sucos de laranja congelados e dos óleos essenciais. Os principais destinos são Países Baixos, Bélgica e Estados Unidos.

Sucos de abacaxi

Ao mesmo tempo, o setor avança na diversificação da pauta exportadora. Os sucos de abacaxi apresentaram crescimento superior a 3.600% no período, tor-

nando-se o terceiro produto mais exportado em 2025.

Também houve a entrada de produtos de maior valor agregado, como substâncias farmacêuticas e farinha de mandioca, ampliando as oportunidades de mercado.

Importações

O estudo mostra ainda que o agronegócio possui baixa dependência de importações, que representaram apenas 7,5% do total estadual no período analisa-

do, reforçando a autonomia produtiva do setor.

Entre os desafios, destacam-se as barreiras tarifárias impostas pelos Estados Unidos em 2025, que impactaram as exportações de derivados cítricos, e a necessidade de fortalecer a competitividade das exportações de limão, único fruto in natura exportado por Sergipe.

Oportunidades

O Acordo Mercosul-União Europeia surge como uma oportu-

tunidade estratégica, com redução gradual de tarifas para diversos produtos agrícolas. Além disso, a expansão de sucos tropicais, a agregação de valor e a diversificação de mercados internacionais podem impulsionar ainda mais o crescimento do agronegócio sergipano.

Com resultados expressivos e potencial de expansão, o agronegócio reafirma seu papel como eixo estratégico para o desenvolvimento econômico de Sergipe, e a Desenvolve-SE segue atuando para fortalecer a competitividade e a inserção internacional do setor.

Crédito rural

O Banco do Estado de Sergipe (Banese) realizou o workshop ‘Banese Crédito Rural 2026’, que teve como público-alvo projetistas que atuam no atendimento aos produtores rurais de Sergipe.

Na ocasião, os presentes foram convidados a conhecer as atualizações no processo de concessão de crédito rural adotado pelo Banco para o ano agrícola 2025/2026.

De acordo com o superintendente de Desenvolvimento do Banco dos sergipanos, Gustavo Novaes, o foco foi assegurar que os profissionais estivessem cientes das regras de negócios.

AL quer empresários no combate à fome

Ascom Sedics



Reunião discute ações do Alagoas Sem Fome

A Secretaria de Estado do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (Sedics) em parceria com a coordenação do Alagoas Sem Fome, apresentou, nesta terça-feira (21), o termo de compromisso do Programa a empresários beneficiados pelo Programa de Desenvolvimento Integrado do Estado de Alagoas (Prodesin) em 2025.

A proposta visa fortalecer ações conjuntas voltadas à ampliação da atuação do Programa em todo o estado.

Durante a reunião, os participantes conheceram mais detalhes da parceria e apresentaram iniciativas voltadas ao desenvolvimento social.

Estiveram presentes representantes das empresas que receberão benefícios concedidos por meio do Conselho Estadual de Desenvolvimento Econômico e Social (Conedes): D Brandão Empreendimentos Ltda., Lages Exclusive Resort, Passaggio Empreendimentos Turísticos, Ho-

tel Ponta Verde, GV4 Maragogi Hotel Ltda., Propitank Indústria e Engenharia Ambiental, Leão Nordeste Indústria Ltda., Corr Plastik Tech Nordeste e Quartzo Mineração Ltda.

Também foram apresentados outros resultados alcançados, como por exemplo do curso “Sabores que Transformam”, que

iniciou suas atividades com 20 mulheres e encerrou a edição de 2025 com 200 mulheres capacitadas. Além da formação profissional, as participantes saíram formalizadas por meio da parceria com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae).

“O Brasil saiu do mapa da

fome em 2025, mas Alagoas foi o estado que mais se destacou, com um avanço superior a 30 pontos percentuais. Isso é muito relevante para nós”, destacou Juliana Amorim, representante do Programa Alagoas Sem Fome.

Além das parcerias com o setor empresarial, o Programa Alagoas Sem Fome desenvolve

outras ações estruturantes. Segundo a representante, está prevista a inauguração de uma fábrica no Centro de Abastecimento de Alagoas (Ceasa), voltada ao reaproveitamento de alimentos, que serão transformados em produtos como sopa desidratada e polpa de frutas.

O secretário executivo de Indústria, Comércio e Serviços, Kléber Adriani, ressaltou a importância da participação das empresas no Programa Alagoas Sem Fome e o impacto de iniciativas como essa no combate à fome no estado e, futuramente, em âmbito nacional.

“Não sabemos exatamente o que essas famílias enfrentam, mas temos o poder de fazer a diferença. No início, imaginávamos que as empresas poderiam contribuir com essa luta, mas a iniciativa ganhou uma proporção maior: as empresas passaram a querer participar ativamente e se sentir parte dos resultados alcançados”.