

GRANDE CAMPINAS

Santa Bárbara d'Oeste



Obras garantem mais segurança e conforto nas escolas

Prefeitura investe R\$ 817 mil em escolas de Santa Bárbara

A Prefeitura de Santa Bárbara d'Oeste realiza obras contínuas de manutenção na Rede Municipal de Ensino para garantir mais segurança, conforto e melhores condições de uso nas unidades escolares. Neste mês, cinco escolas receberam intervenções, com investimento de R\$ 817,7 mil em recursos próprios. Os serviços abrangem reforço de fundação, pintura de prédios, construção de muros e alambrados, além da substituição de portas e pisos. As melhorias seguem cronograma da Secretaria de Educação e ocorrem ao longo de todo o ano. Atualmente, a rede municipal atende 15.010 alunos distribuídos em 47 unidades do município, abrangendo desde creches até o ensino fundamental.

Holambra oferece circular 100% gratuito

A Prefeitura de Holambra disponibiliza transporte circular municipal 100% gratuito para moradores e visitantes, sem exigência de cadastro, documentos ou cartão, basta embarcar. O sistema opera de segunda a domingo com cinco linhas fixas que atendem diversos bairros, facilitando o acesso ao comércio, serviços públicos, trabalho e lazer. A iniciativa reforça a mobilidade urbana, promove inclusão social e amplia o direito de ir e vir na cidade.

Prefeitura de Artur Nogueira



2ª edição integra ações de fomento econômico

“Liquida Artur” movimenta comércio

Artur Nogueira realiza, de 5 a 7 de fevereiro, a 2ª edição do Liquida Artur, campanha que integra as ações de fomento econômico no período que antecede o Carnartur 2026. A iniciativa busca impulsionar as vendas, fortalecer o comércio local e movimentar a economia da cidade. Voltada aos comércios físicos, exceto do setor de alimentação, a ação incentiva a oferta de descontos, promoções e condições especiais aos consumidores, além de promover a geração de empregos no Município. Os comerciantes interessados podem se inscrever até 30 de janeiro.

Casa da Mulher amplia atendimentos

Jaguariúna intensifica as ações de saúde integral da mulher por meio da Casa da Mulher, que registra resultados expressivos e se consolida como referência no município. Em 2025, a unidade realizou em média 365 consultas de planejamento familiar, com cerca de 254 encaminhamentos para métodos contraceptivos. O espaço conta com uma equipe multiprofissional e fluxo contínuo de atendimentos.

Plantão universitário

A Secretaria de Educação de Vinhedo promove plantões exclusivos para atendimento do Transporte Universitário nos dias 24 e 31 de janeiro, das 8h às 12h, na Central SIM Centro. O serviço é voltado apenas a estudantes universitários, mediante agendamento online, através do site: vinhedo.mitronline.com.br

Palestra gratuita

Empreendedores do setor de alimentação de Pedreira e região participam no dia 26 de janeiro da palestra “Como melhorar seu negócio com ideias simples e digitais”, na ACEP, em dois horários. A ação, com apoio do Sebrae-SP, aborda gestão, divulgação, uso de redes sociais e organização financeira.

Jovem aprendiz

O PAT de Jaguariúna realiza no dia 23 de janeiro, a partir das 8h, processo seletivo para jovens aprendizes. São 130 vagas na área de produção para multinacional da cidade. Podem participar jovens de 18 a 22 anos, com Ensino Médio completo, que devem comparecer ao PAT com documentos e currículo.

Raio-X digital

Em 2026, o Pronto-Socorro Municipal de Santo Antônio de Posse passou a operar com sistema digital de exames de Raio-X, eliminando o uso de filmes radiográficos. As imagens ficam armazenadas em nuvem e podem ser acessadas por médicos em toda a rede municipal, garantindo integração entre unidades e diagnósticos mais eficientes.

Espetáculo Via Crucis

Os ensaios do Espetáculo Via Crucis de Santa Bárbara d'Oeste já começaram com 158 inscritos para a edição 2026. As inscrições seguem abertas para voluntários a partir de 12 anos, sem necessidade de experiência. A encenação ocorre de 31 de março a 5 de abril, no Complexo Usina Santa Bárbara, com entrada gratuita.

Arte na Estação

O Museu Ferroviário de Indaiatuba recebe no dia 25 de janeiro, a partir das 9h30, o evento gratuito Arte na Estação. A iniciativa reúne feira de artesanato, música, literatura, atividades infantis, oficinas criativas e tour guiado pelo museu, promovendo arte, cultura e lazer em um espaço histórico da cidade.



O aumento na região é superior à alta observada no estado

Sebrae registra 4,4 mil novos negócios na área da beleza

O número representa um avanço de 20% em relação ao ano passado

Da Redação

O setor da beleza segue em ritmo acelerado de crescimento e ganha ainda mais destaque no Dia Nacional dos Profissionais de Beleza, celebrado neste dia 19 de janeiro. Em 2025, a região de Campinas registrou a abertura de 4.412 novos negócios ligados à área, entre microempreendedores individuais, micro e pequenas empresas. O número representa um avanço de 20% em relação a 2024, quando foram contabilizados 3.671 novos empreendimentos.

Superação regional

O desempenho regional supera a média estadual. Em todo o Estado de São Paulo, o crescimento foi de 13%, passando de 60.064 aberturas em 2024 para 67.944 em 2025. No cenário nacional, o setor contabilizou 235.681 novos negócios no último ano. Os dados englobam atividades como cabeleireiros, barbeiros, manicures e outros.

“A área de beleza, tradicionalmente, atrai muitos interessados em empreender. É um setor que movimenta milhões, mas por outro lado existe muita concorrência. Por isso, é importante se manter atualizado em relação ao lado técnico e não descuidar da gestão do negócio”, afirma Maisa Blumenfeld, gestora estadual de beleza do Sebrae-SP.

Levantamento realizado pelo Sebrae-SP aponta que a decisão

de empreender no setor está fortemente relacionada à afinidade com a profissão. A vocação e o desejo de autonomia aparecem como principais fatores que impulsionam a abertura do próprio negócio. Segundo a pesquisa, 26% dos empreendedores iniciaram a atividade com o objetivo de transformar uma paixão em algo concreto.

Outros 22% afirmaram que identificaram uma oportunidade de mercado, enquanto 20% citaram a busca por independência como principal motivação. Apenas 18% indicaram a necessidade de geração de renda como fator determinante para empreender, demonstrando que buscam realização pessoal aliada ao negócio.

O investimento médio inicial para abrir um empreendimento na área foi de R\$ 4.905,68. Antes de iniciar a atividade, 54% dos profissionais possuíam vínculo formal de trabalho, com carteira assinada, o que reforça a transição planejada para o empreendedorismo.

Dados financeiros

Além da prestação de serviços, a comercialização de produtos é uma prática comum no segmento. De acordo com o estudo, 76% dos estabelecimentos também vendem itens relacionados à beleza e estética. Entre esses, 78% estimam que cerca de 26% do faturamento mensal vem da venda de produtos, complementando a renda obtida com os atendimentos.