

CORREIO ECONÔMICO

POR
MARTHA IMENES

Casa Branca



Trump retirou os EUA de organizações ligadas à ONU

Comércio global incerto com saída dos EUA de organizações

A decisão do presidente dos Estados Unidos, Donald Trump, de retirar o país de 66 organizações internacionais, entre elas 31 ligadas ao sistema das Nações Unidas (ONU), marca uma inflexão relevante na governança global e acende alertas no comércio internacional. Ao classificá-las como contrárias aos interesses nacionais dos EUA, Washington sinaliza uma postura ainda mais unilateral, com potenciais impactos sobre regras comerciais, padrões regulatórios e a previsibilidade das relações econômicas globais. Ao atingir entidades centrais para temas como comércio, meio ambiente, desenvolvimento sustentável, direitos trabalhistas e cooperação técnica, a medida aprofunda o distanciamento dos EUA de fóruns multilaterais.

Entidades da ONU

Entre as organizações afetadas estão a Conferência das Nações Unidas sobre Comércio e Desenvolvimento (Unctad), o Centro de Comércio Internacional (ITC) e a Convenção das Nações Unidas sobre Mudança do Clima (UNFCCC). No campo do comércio internacional, especialistas avaliam que o afastamento dos Estados Unidos tende a enfraquecer instâncias responsáveis por estabelecer regras, boas práticas e mecanismos de cooperação.

Portal Gov



Saída dos EUA de órgãos internacionais prejudica acordos

Fragmentação do comércio global

A retração americana nesses fóruns pode acelerar a fragmentação do sistema comercial global, com maior prevalência de acordos bilaterais e regionais em detrimento de mecanismos multilaterais baseados em regras comuns. Trata-se de um movimento que já vinha sendo observado ao longo dos anos, mas que, ao ser adotado de forma unilateral por uma potência com enorme peso no comércio mundial, tende a intensificar esse processo e pode, inclusive, comprometer a continuidade de certos organismos internacionais.

Efeitos diretos sobre o fluxo

Para Carol Monteiro, advogada especialista em comércio internacional e sócia do escritório Monteiro & Weiss Trade, a decisão tende a gerar efeitos diretos sobre o fluxo global de bens, serviços e investimentos. “Quando a maior economia do mundo se afasta de organizações que definem parâmetros técnicos, comerciais e regulatórios, o impacto imediato é o aumento da incerteza”.

Sem cooperação

Segundo ela, a saída dos Estados Unidos de fóruns ligados ao comércio e ao desenvolvimento pode enfraquecer mecanismos de cooperação fundamentais para países emergentes e exportadores. Ela ressalta ainda que outros organismos internacionais já haviam sido alvo de medidas semelhantes e cita o esvaziamento da OMC.

Paralisia

A OMC atravessa uma crise acentuada a partir da paralisia do Órgão de Apelação, decorrente da recusa dos EUA em indicar novos membros. Esse órgão era responsável por assegurar o cumprimento das decisões no âmbito do sistema de solução de controvérsias da OMC. Embora a crise da organização não se limite a esse fator.

Indicações

A atuação dos Estados Unidos no bloqueio das indicações foi determinante para o estágio atual de enfraquecimento institucional. “Coincidentemente, as medidas de esvaziamento da OMC ocorreram sob o argumento de que os Estados Unidos não adotariam compromissos que contrariassem seus próprios interesses”.

Unctad

Além da OMC, instituições como a Conferência das Nações Unidas sobre Comércio e Desenvolvimento (Unctad, na sigla em inglês) e o Centro de Comércio Internacional desempenham papel relevante na redução de assimetrias. “A saída dos EUA desses espaços tende a favorecer acordos nos quais países menores dispõem de menor poder de barganha”.

Multilateralismo

Ao se afastar de organizações que oferecem suporte técnico e normativo ao comércio internacional, os Estados Unidos sinalizam menor disposição para compromissos multilaterais, o que pode dificultar avanços em temas como facilitação de comércio, comércio digital e convergência regulatória.

Emergentes

De acordo com o especialista, para países emergentes, o enfraquecimento do multilateralismo pode aprofundar assimetrias comerciais. Esses países costumam depender mais de organismos internacionais para apoio técnico, inserção em cadeias globais e redução de barreiras não tarifárias.



Promoção na FlixBus é para compras entre 16 a 22 de janeiro

FlixBus: promoção de passagens a partir de R\$ 23

Preços especiais para Angra, Florianópolis e Salvador

Por Martha Imenes

Quem gosta de viajar com conforto – fora dos lugares espremidos de aeronaves – pode viajar no verão pela FlixBus, plataforma de transportes rodoviários, que inicia o ano com uma grande oferta para quem quer aproveitar as férias de verão e o Carnaval viajando pelo Brasil. A nova campanha oferece passagens a partir de R\$ 23,99, com preços promocionais em diversas rotas operadas pela empresa no país, para compras realizadas entre 16 e 22 de janeiro.

O período de viagem vai de 21 de janeiro a 28 de fevereiro de 2026, sendo uma ótima oportunidade para planejar viagens aos principais destinos turísticos do país gastando menos.

Alguns trechos

Entre as ofertas de destaque, os passageiros encontram o trecho de Curitiba (PR) para Penha (SC) a partir de R\$ 23,99, Guarulhos (SP) para Curitiba (PR) a partir de R\$ 34,99, Osasco (SP) para Curitiba (PR) a partir de R\$ 38,99 e a rota de São José (SC) para Porto Alegre (RS) a partir de R\$ 39,99.

Capitais

A promoção também abrange capitais, cidades históricas e destinos praianos, como Juiz de Fora (MG), Angra dos Reis (RJ), Paraty (RJ), Florianópolis (SC), Vitória (ES), Vila Velha (ES), Rio de Janeiro (RJ) e Salvador (BA).

É a chance perfeita para quem quer curtir o verão, aproveitar o litoral e planejar o feriado de Carnaval com muita folia.

“Estamos mostrando mais uma vez que a FlixBus é uma opção inteligente, prática e acessível para o viajante brasileiro. Queremos incentivar as pessoas a conhecerem novos destinos com uma experiência digital simples e preços que realmente facilitam viajar de ônibus pelo país”, afirma Edson Lopes, CEO da FlixBus no Brasil.

App ou zap

As passagens promocionais são limitadas e os preços aparecem automaticamente no site, aplicativo e WhatsApp da FlixBus, sem necessidade de cupons. A ação contempla rotas importante que conectam o Sul, Sudeste e Nordeste, garantindo opções acessíveis mesmo durante a alta temporada.

A promoção abrange apenas as viagens operadas pela FlixBus no Brasil, excluídas as demais viagens vendidas na plataforma da empresa e operadas por outras transportadoras.

Serviço

Promoção FlixBus
Período da reserva: 16 a 22 de janeiro
Período de viagem: 21 de janeiro e 28 de fevereiro de 2026
Valores sujeitos à taxa de serviço.