

CORREIO CULTURAL



'O Agente Secreto' tem 52,9% de sua receita vinda do exterior

'O Agente Secreto' fatura US\$ 5 milhões

“O Agente Secreto” já arrecadou quase US\$ 5 milhões (R\$ 27 milhões) em arrecadação total desde seu lançamento. Segundo o site Box Office Mojo, a maior parte da receita veio de fora do Brasil. O longa arrecadou até agora US\$ 4,629 milhões (R\$ 24,96 milhões) em bilheteria global. Desse valor, US\$ 2,1 milhões (R\$ 11,3 milhões) é arrecadação doméstica, o que equivale a 47,1% do total. Já

no exterior, o faturamento alcança US\$ 2,4 milhões (R\$ 13 milhões), o que corresponde a 52,9%. A França é lidera essa audiência. O público europeu corresponde a US\$ 2 milhões (R\$ 10,7 milhões) da arrecadação internacional. O filme ganhou dois Globos de Ouro no domingo: melhor filme em língua não inglesa e melhor ator de drama, pela atuação de Wagner Moura.

Zoe Saldaña no topo

Zoe Saldaña tornou-se a atriz de maior bilheteria da história do cinema após sua participação em “Avatar: Fogo e Cinzas”, filme mais recente da franquia de James Cameron. Com o lançamento, que estreou em 18 de dezembro, a arrecadação global dos longas-metragens dos quais participou chegou a US\$ 15,47 bilhões - cerca de R\$ 83 bilhões-, o suficiente para colocá-la no topo do ranking de bilheteria entre atores e atrizes. Até então ela ocupava a terceira posição do levantamento, atrás de Scarlett Johansson e Samuel L. Jackson.

Rouanet faz bem Rouanet faz bem II

Estudo da Fundação Getúlio Vargas (FGV) aponta que em 2024 a Lei Rouanet movimentou cerca de R\$ 25,7 bilhões na economia brasileira e gerou R\$ 3,9 bilhões em tributos - federal, estadual e municipal - sendo R\$ 12,6 bilhões de forma direta e R\$ 13,1 bilhões indiretos.

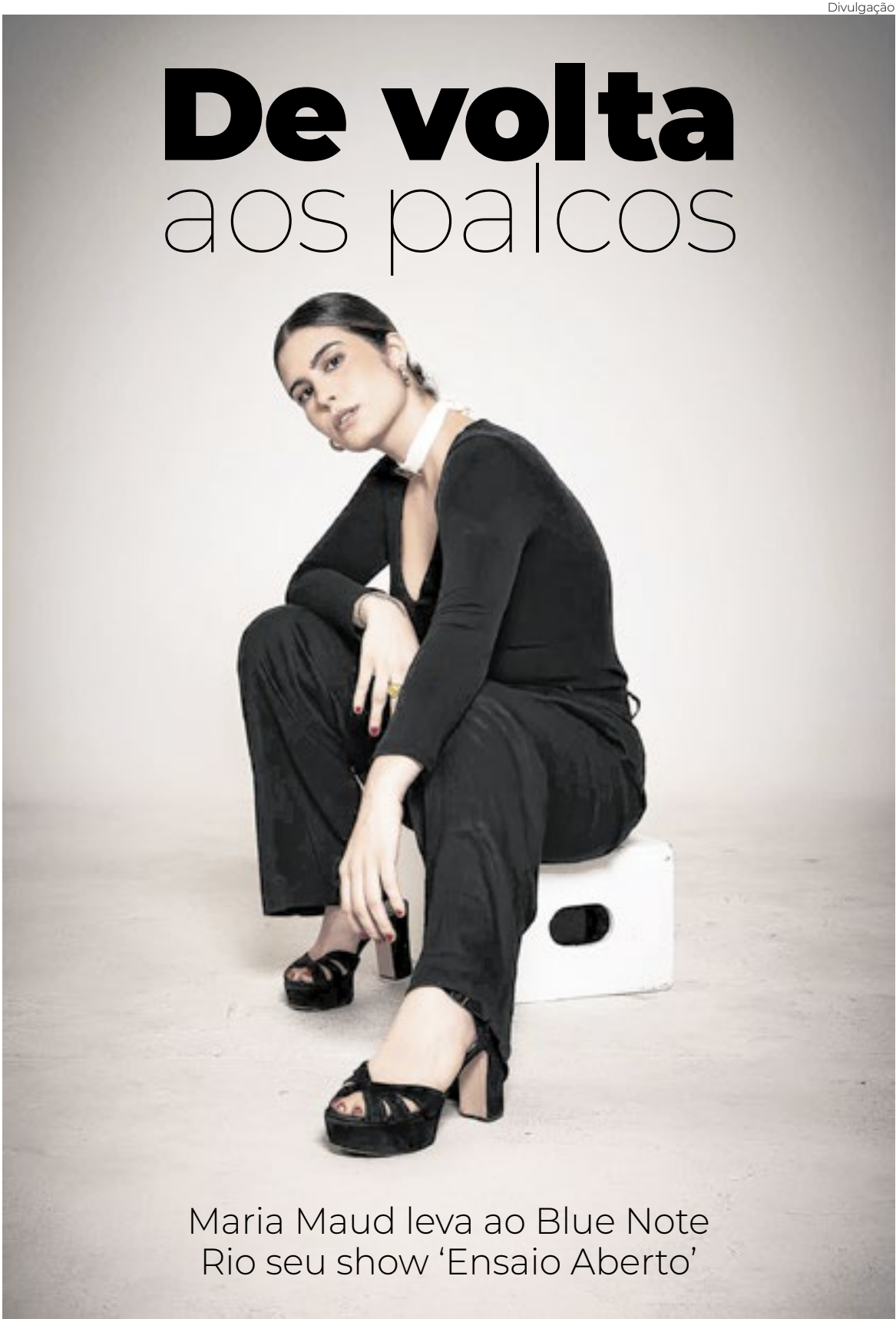
A maioria dos projetos da Rouanet no ano analisado são de pequeno porte - 76,2% dos projetos são de até R\$ 1 milhão, enquanto 21,7% dos projetos estão na faixa entre R\$ 1 milhão e R\$ 10 milhões. Ultrapassaram a faixa dos R\$ 10 milhões somente 1,58% dos projetos.

Marina Lima anuncia novo álbum

Marina Lima anunciou o lançamento de “Ópera Grunkie”, seu 18º álbum de estúdio, para 24 de março nas plataformas digitais. O trabalho marca o retorno da cantora carioca após quatro anos sem novos discos e inaugura um novo momento em sua trajetória. O projeto é o primeiro lançamento da cantora desde a morte de Antonio Cicero, irmão e parceiro, em 2024.



De volta aos palcos



Maria Maud leva ao Blue Note Rio seu show ‘Ensaio Aberto’

AFFONSO NUNES

Maria Maud retorna aos palcos nesta quinta-feira (15), às 22h30, no Blue Note Rio, com o show “Ensaio Aberto”, que antecipa o lançamento de seu segundo álbum, previsto para maio. A apresentação marca o reencontro da cantora com o público dois anos após “Maud”, trabalho de estreia que incluiu a regravação de “Dengo”, sucesso de João Gomes que integrou a trilha sonora da novela “Travessia”, da TV Globo.

Filha da atriz Cláudia Abreu e do cineasta José Henrique Fonseca, a cantora dedicou esse período à composição e experimentação sonora. “Esse tempo foi muito importante pra mim: mergulhei na composição, experimentei novos sons e me permiti viver um processo de amadurecimento artístico e pessoal que se reflete diretamente nesse novo projeto”, afirma Maria. Sobre a proposta do show, ela completa: “Quero que o público participe des-

se processo comigo, sinta essa nova energia e caminhe junto nessa nova etapa da minha trajetória.”

O repertório inclui canções autorais como “02.02”, “Preguiça de Você”, “Dengo”, “Sem hora para voltar”, “584” e “Acontecimentos / Palpite”, além de releituras de “Deixar Você”, de Gilberto Gil, “Acontecimentos”, de Marina Lima, e “Down em Mim”, de Cazuza, que também integrarão o novo álbum.

O segundo disco representa um momento decisivo para qualquer artista, período em que é preciso consolidar uma identidade própria sem perder a conexão com o público conquistado. Maria Maud integra uma geração de cantores que vêm renovando a MPB com autoria e personalidade.

Revelada em 2021 com o single “Sempre Chega”, Maria Maud ganhou projeção nacional em 2022 ao regravar “Dengo”. Desde então, sua voz circula em diferentes produções: emplacou canção autoral na série “Bom Dia, Verônica”, da Netflix, e participou da trilha de “Renascer” com “Não Sei Dançar”, tema da personagem Buba. Em

2024, estreou como atriz na segunda temporada de “Rensga Hits”, série do Globoplay, interpretando a personagem Marlene.

Diferente de artistas que explodem com um único hit, Maria Maud construiu uma base sólida de ouvintes. Além de “Dengo”, outras faixas como “Sem Hora Pra Voltar” e “Longe de Mim” ganharam destaque orgânico nas plataformas digitais - só no Spotify Maria tem mais de 96 mil seguidores.

Iniciada na música aos 8 anos, quando começou a compor e tocar violão, Maria passou a estudar canto e piano aos 11. O álbum de estreia, lançado em 2023, reuniu composições próprias e a regravação que virou tema dos personagens de Jade Picon e Chay Suede em “Travessia”. Em fevereiro de 2024, lançou o single “02.02”, inspirado em Iemanjá.

SERVIÇO

MARIA MAUD - ENSAIO ABERTO

Blue Note Rio (Av. Atlântica, 1910, Copacabana)

15/1, às 22h30

Ingressos a partir de R\$ 60