

## JORNAL DO TURISMO

Rogério Cassimiro/MTur



Alimentação é destaque no faturamento do setor

### Turismo brasileiro fatura mais de R\$ 185 bilhões em 2025

O turismo brasileiro atingiu em 2025 o faturamento recorde de R\$ 185 bilhões entre janeiro e outubro, o maior valor desde o início da série histórica da Fecomércio/SP, em 2011. O resultado expressivo representa crescimento de 6,4% frente ao mesmo período de 2024 e consolida uma trajetória contínua de expansão do setor. Transporte aéreo, alimentação e hospedagem lideraram o avanço. O transporte aéreo faturou R\$ 48 bilhões, com alta de 10,2%, enquanto a alimentação somou R\$ 28,3 bilhões. O maior crescimento percentual ficou com o alojamento, que alcançou R\$ 22,6 bilhões, avanço de 11,2%. Os dados reforçam o impacto do turismo na economia e a necessidade de integrar a agenda central do governo brasileiro.

#### Força regional

O desempenho recorde do turismo no ano também se refletiu de forma regionalizada. Em 2025, o Rio Grande do Sul liderou o crescimento do faturamento, com alta de 13,5%, seguido por Amazonas (11,1%) e Bahia (9,6%). O resultado indica expansão distribuída entre regiões e segmentos, sustentada por transporte aéreo, alojamento e alimentação, e reforça um cenário favorável de manutenção do ritmo de crescimento do setor em 2026.

Divulgação



Royal Tulip Brasília Alvorada projeta melhor janeiro

#### Janeiro movimentado em Brasília

O Royal Tulip Brasília Alvorada caminha para registrar o melhor resultado de sua história no mês de janeiro. O desempenho é reflexo de uma estratégia assertiva do hotel para o período das férias, que passou a apostar com mais força no turismo de lazer, mirando o público local de Brasília e visitantes de Goiânia, hoje o principal mercado emissor. A programação especial de férias, com foco em famílias e crianças, aliada à infraestrutura de lazer e serviços premium, reforça o posicionamento do empreendimento como referência no segmento na capital federal.

#### Lazer como estratégia

Para a gerente comercial do Centro-Oeste do Louvre Hotels Group, Aryane Borges, os resultados positivos confirmam o caminho adotado. Ao ampliar as opções de lazer e investir em experiências para famílias, o hotel atraiu o público regional e elevou a ocupação em janeiro. A estratégia se soma à força já consolidada do Royal Tulip no turismo corporativo, reforçando seu desempenho geral.

POR  
SÉRGIO NERY

#### Troca natural

A troca na Secretaria-Executiva do MTur confirma um ritual conhecido em mudanças de comando. Mesmo com bons resultados, a tendência é o novo ministro reorganizar a cúpula para marcar território e acomodar alianças. O trade, porém, costuma reagir pedindo menos ruptura e mais continuidade técnica.

#### Perfil técnico

A escolha de Fernanda Norat sinaliza confiança política aliada a perfil técnico. Turismóloga, com passagem pelo governo da Paraíba — mesmo estado do ministro — ela combina formação setorial e vínculo de origem, fórmula usada para assegurar alinhamento interno no início da gestão de Gustavo Feliciano.

#### Ciclo Virtuoso

Ana Carla Lopes deixa o MTur após dois anos e meio com resultados históricos. Em despedida nas redes sociais, destacou ações como o Cadastur, qualificação, obras, conectividade, preservação do patrimônio e regionalização. Ana Carla foi a primeira mulher a ocupar o cargo de número dois da pasta.

#### Mais trocas

A mudança na Secretaria-Executiva da pasta não foi a única promovida pelo ministro Gustavo Feliciano. Também foram exonerados o secretário-executivo adjunto, Sandro de Vargas Serpa, e o diretor de Marketing, Eventos e Expansão Digital, Fábio Augusto Oliveira Pinheiro. Os nomes que ocuparão os cargos ainda não foram anunciados.

#### Rio Internacional

O turismo internacional do Rio ganhou um novo reforço com o acordo de cooperação entre a Embratur e a Federação de Convention & Visitors Bureaux do estado. A parceria prevê ações de promoção com foco em audiovisual, eventos, press trips, inteligência de mercado e presença nas feiras internacionais.

#### Bom momento

O acordo é firmado em um momento favorável para o turismo fluminense. Em 2025, o Rio de Janeiro recebeu 2,19 milhões de turistas internacionais, crescimento de 43,7% em relação ao ano anterior. O desempenho acompanha o recorde nacional, que fechou o ano com 9,3 milhões de visitantes estrangeiros no país.



Brasil acompanha expansão global e bate recorde histórico

# Turismo global atinge 1,5 bilhões de viagens

Fluxo internacional supera pré-pandemia e mira 2 bi em 2030

Da Redação

2023 e, em 2024, já havia superado os níveis pré-pandemia. Para a UN Tourism, o cenário atual exige planejamento e políticas de longo prazo, com foco em crescimento inclusivo, resiliência e respeito às comunidades e ao meio ambiente.

#### Brasil

Inserido nesse contexto de crescimento global, o Brasil viveu em 2025 o melhor ano de sua história no turismo internacional. O país registrou 9,2 milhões de turistas estrangeiros, volume recorde na série histórica e 37,1% superior ao resultado de 2024. O fluxo equivale a quase 3 mil voos internacionais desembarcando no país ao longo do ano.

O desempenho superou a meta prevista no Plano Nacional de Turismo, que estimava 6,9 milhões de chegadas em 2025. O bom resultado se manteve até dezembro, quando o país recebeu 896 mil estrangeiros, crescimento de 11% em relação ao mesmo mês do ano anterior.

São Paulo, Rio de Janeiro e Rio Grande do Sul concentraram as principais portas de entrada, enquanto a Argentina manteve a liderança entre os mercados emissores.

O resultado reforça o protagonismo do turismo na economia e no fortalecimento da imagem do Brasil no cenário internacional, sinalizando perspectivas positivas para os próximos anos.

A trajetória ascendente se manteve apesar de choques econômicos, conflitos geopolíticos e crises sanitárias, com exceção da pandemia, quando as viagens internacionais recuaram 72% em 2020, retornando a níveis da década de 1990.

A recuperação começou no fim de 2021, ganhou força em