

Maranhão investe no turismo na Chapada das Mesas



O Parque Nacional da Chapadas Mesas preserva o Cerrado

Iniciativas buscaram qualificação profissional e valorização cultural na região

A Secretaria de Estado do Turismo (Setur-MA), através da Superintendência de Turismo do Polo Chapada das Mesas, encerrou o ano de 2025 com uma série de iniciativas de sucesso em um dos principais polos turísticos do Maranhão.

Entre as ações realizadas em parceria com o trade turístico local, destacam-se projetos voltados para a qualificação profissional, inovação, valorização cultural e promoção de novas experiências.

A Superintendência esteve presente nos principais eventos de mercado do turismo do Brasil, como WTM Latin America, Salão do Turismo e ABAV EXPO, reforçando a promoção dos destinos turísticos da região da Chapada das Mesas.

Além da participação em eventos e feiras nacionais do segmento, a Superintendência de Turismo da Chapada das Mesas participou também de eventos região a região sul do estado, como o Integra

Chapada, AgroBalsas, maior feira de agronegócio do Maranhão, e Expoimp, principal feira multisetorial de negócios da Região Tocantina, com estandes que atraíram milhares de visitantes e despertaram interesse pelo turismo de aventura.

“Estamos contentes pelos resultados alcançados. A força do turismo na Chapada das Mesas é uma prova do potencial do nosso estado em cativar os visitantes que querem viver momentos inesquecíveis. Continuaremos potencializando as vivências, alavancando os produtos turísticos e impulsionando os atrativos locais”, garantiu a secretária Estadual de Turismo, Socorro Araújo.

Foram realizadas durante o ano também ações de governança com a orientação aos municípios em relação ao Mapa do Turismo Brasileiro, bem como reforço na formalização dos equipamentos turísticos da Chapada das Mesas, através do Cadastur.

A Superintendência realizou ainda atividades de suporte ao Observatório do Turismo do Maranhão (Obstur) na atuação junto aos artesãos para emissão da carteira do Programa do Artesanato Brasileiro (PAB). O superintendente do Polo Chapada das Mesas, Beto Kelner, fez um balanço positivo das ações e parabenizou os esforços do Governo do Estado para potencializar ainda mais o turismo na região.

“Ano produtivo”

“Foi um ano muito produtivo, onde as ações se tornaram possíveis graças aos esforços e trabalho árduo que a secretária Socorro Araújo e o governador Carlos Brandão fizeram ao longo de 2025. A superintendência da Chapada das Mesas, além de conectar todas as políticas públicas do estado com a região, é um braço da Setur-MA no Polo, dando suporte como foi o caso das Ex-

pedições de Turismo, o Projeto Trilha dos Saberes, que fortalece o Turismo de Base Comunitária no maior polo turístico do estado”, elencou o superintendente.

Em 2025, a Setur-MA, por meio da Superintendência da Chapada, realizou uma Press Trip com a finalidade de captação de imagens para a reformulação do Banco de Imagens do Polo Chapada das Mesas.

Chapada das Mesas

O Parque Nacional da Chapada das Mesas é uma unidade de conservação que abrange 160, mil hectares de Cerrado nos municípios de Carolina, Riachão e Estreito, no centro-sul do Maranhão.

Criado em 2005, o parque faz parte do esforço dos órgãos ambientais para elevar a área protegida no Cerrado.

Na época de sua criação, pouco mais de 2,5% do bioma estava

resguardado em unidades de conservação federais e estaduais.

A região do parque é extremamente rica em espécies de animais e de plantas, sem falar no alto potencial turístico em decorrência das belezas naturais da Chapada das Mesas.

A origem do seu nome se dá em razão de seus platôs, que lembram o formato de mesas de pedra, por meio de seus paredões de rocha de arenito formados há milhões de anos.

O parque ainda possui cachoeiras como São Romão e a Cachoeira da Prata.

Essas cachoeiras ainda são pouco exploradas, devido à dificuldade do acesso, com necessidade guias locais e veículos quatro por quatro.

Outras atrações são o trekking até o Morro das Figuras (com inscrições rupestres) e trilhas ecológicas, como a do Morro do Chapéu.

Com informações do governo do Maranhão

Galeria Massayó abre as portas investindo na arte, cultura e economia de Alagoas

A Galeria Massayó foi inaugurada na quarta-feira (7), em Maceió (AL), com a abertura da exposição “Vestir Massayó”, marcando um novo espaço dedicado à valorização da cultura e da arte alagoanas.

A galeria abriu as portas ao público com a proposta de se tornar um ambiente permanente de incentivo aos artistas locais.

A inauguração reuniu artistas, artesãos, designers, autoridades e representantes da cena cultural de Maceió, celebrando a diversidade criativa do estado.

A exposição segue em cartaz até o dia 16 de janeiro, com visitação das 9h às 13h.

Identidade cultural

Idealizada pela primeira-dama de Maceió, Marina Candia,

a Galeria Massayó nasce com o objetivo de fortalecer a identidade cultural local, ampliar a visibilidade da produção artística alagoana e estimular a economia criativa.

Durante a abertura, Marina destacou a importância de criar espaços que valorizem os talentos do estado e promovam conexões entre cultura, arte e comunidade.

“Nossa cultura merece cada vez mais espaços que valorizem nossos artistas e possibilitem que turistas e a população local conheçam, assistam e presenciem de perto a riqueza cultural gerada pelas pessoas da nossa cidade”, disse Marina Candia.

“A Galeria Massayó vem para fortalecer este movimento”, explicou a primeira-dama de Maceió e idealizadora da galeria.



A exposição Vestir Massayó inaugurou a galeria

“Por isso, convido todos a conhecer o espaço e prestigiar a exposição Vestir Massayó, com os artistas participantes deste projeto lindo e que merecem todo o reconhecimento”, finalizou.

Vestir Massayó

A exposição “Vestir Massayó 2026” apresenta uma retrospectiva do projeto desde 2023, reunindo 10 artistas que participaram de todas as edições.

Mais do que apresentar looks, a mostra revela trajetórias, processos criativos e histórias que consolidam o Vestir Massayó como uma plataforma de reconhecimento da moda e do artesanato alagoanos.

As obras expostas refletem a diversidade de linguagens, técnicas e saberes que compõem a identidade cultural de Alagoas.

A exposição, também idealizada por Marina Candia, amplia a visibilidade da moda alagoana, fortalece a economia criativa e projeta a cultura local para além das temporadas festivas.

A edição reúne artistas, artesãos e designers que traduzem seus territórios e referências em criações autênticas, carregadas de identidade.

Secom Maceió