

Sebrae abre inscrições para programa de produtividade

iniciativa é voltada a micro e pequenas empresas que buscam aprimorar gestão

O Sebrae-SP inicia 2026 com inscrições abertas para o Programa ALI Produtividade, iniciativa voltada a micro e pequenas empresas que buscam inovar, aprimorar a gestão e aumentar a produtividade de forma prática, personalizada e gratuita. Ao todo são 375 vagas.

Podem participar negócios dos setores de indústria, comércio ou serviços das 22 cidades que integram a região de Campinas: Águas de Lindóia, Amparo, Artur Nogueira, Campinas, Conchal, Cosmópolis, Engenheiro Coelho, Holambra, Hortolândia, Indaiatuba, Jaguariúna, Lindóia, Monte Alegre do Sul, Monte Mor, Paulínia, Pedreira, Santo Antônio de Posse, Serra Negra, Socorro, Sumaré, Valinhos e Vinhedo.

As inscrições vão até o dia 27 de fevereiro e devem ser feitas pelo link: <https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/brasilmaisprodutivo>

Inovação prática

Segundo Priscila Almeida, analista de negócios do Sebrae-SP, o programa é direcionado a empresas que desejam implementar inovação no dia a dia do negócio com apoio técnico especializado. “Um dos Agentes Locais de Inovação (ALI) irá acompanhar



Agência Brasil

Durante até seis meses, empresário conta com suporte de um Agente Local de Inovação

o empresário ao longo do processo, utilizando uma metodologia prática, ferramentas de apoio, estímulo à transformação digital e promovendo a troca de experiências com outros empreendedores”, explica.

Crescimento

Dados do Sebrae indicam que mais de 300 mil empresas já foram impactadas pelo ALI Produtividade em todo o Brasil. Desse total, 22% registraram aumento médio de produtividade e

11% crescimento de faturamento. “Algumas empresas da região de Campinas que passaram pelo programa hoje estão em novos patamares, ampliando mercados, abrindo novas unidades, buscando exportação e se tornando referência em seus segmentos”, destaca a analista.

Condições

Para participar, é necessário atender a alguns pré-requisitos. “O CNPJ da empresa precisa estar ativo há mais de 12 meses

e não pode ter participado do programa no ano de 2025”, explica. Ela acrescenta que o papel da instituição é atuar como parceira estratégica do empreendedor. “O Sebrae-SP oferece acompanhamento técnico qualificado e orientações práticas para apoiar a melhoria da gestão e o aumento da produtividade, sempre considerando a realidade de cada negócio.” De acordo com Priscila, o ALI Produtividade contribui para que o empresário desenvolva um olhar mais estratégico sobre a

própria empresa. “Muitas vezes, o empreendedor está totalmente focado na operação do dia a dia e não consegue identificar gargalos ou oportunidades de melhoria. O programa ajuda a organizar esse diagnóstico e direcionar ações que façam sentido para o negócio”, declara.

A analista ressalta ainda que o acompanhamento próximo é um dos principais diferenciais da iniciativa. “O Agente Local de Inovação caminha ao lado do empresário durante todo o processo, auxiliando na definição de prioridades e no acompanhamento das ações implementadas. O objetivo é gerar resultados concretos, que possam ser percebidos no desempenho da empresa e mantidos mesmo após o encerramento do programa”, conclui.

O programa

O ALI Produtividade é uma iniciativa do Sebrae voltada a micro e pequenas empresas que desejam inovar e aumentar a produtividade de forma prática e personalizada.

Durante até seis meses, o empresário conta com o suporte de um Agente Local de Inovação, profissional capacitado que aplica uma metodologia estruturada para aprimorar processos, produtos e serviços no negócio.

Liquidações têm descontos de até 70%

Da Redação

As liquidações do comércio de Campinas (SP), após as festas de fim de ano, estão com descontos de até 70% para os consumidores; já para os lojistas, são interessantes para giro de caixa e para recomposição de estoque, segundo o departamento de economia da Associação Comercial e Industrial de Campinas (ACIC).

No começo do ano, a margem líquida de lucro do comércio, que normalmente varia entre 10% e 20%, pode cair para 2% e 5%, ou até ser nula. Ainda assim, a estratégia é eficiente. “Mesmo com margens menores, o objetivo é melhorar o fluxo de caixa e ajustar estoques, preparando o varejo para os desafios dos próximos meses”, afirma o economista da Acic, Mário Eduardo Campos.

“Planejamento financeiro é o que diferencia a oportunidade do problema. Tanto empresas quanto consumidores precisam usar as liquidações de forma estratégica,

sem comprometer o equilíbrio financeiro ao longo do ano”, reforça Campos.

No setor de tecnologia, especificamente, o movimento desta época é impulsionado pelo anúncio de novos modelos de smartphones e notebooks, o que leva à redução de preços das versões anteriores e intensifica as promoções nas lojas e no comércio eletrônico.

Consumo

Para as pessoas físicas, a orientação é ter as contas na ponta do lápis, sobretudo no início do ano, que concentra despesas obrigatórias, como IPVA (Imposto sobre a Propriedade de Veículos Automotores), IPTU (Imposto sobre a Propriedade Predial e Territorial Urbana) e material escolar.

“Diante dos gastos obrigatórios de início de ano, é fundamental avaliar a real necessidade de compra para não comprometer o orçamento familiar e evitar o endividamento”, acrescenta o especialista, evocando o consumo consciente.

Cartilha

O Procon Campinas lançou uma cartilha, quem que disponibiliza as seguintes orientações: compre em estabelecimentos regularizados e que emitam nota fiscal; confira as informações das embalagens; verifique qual a política de troca, prazo para a entrega e montagens, em caso de móveis; verifique se a voltagem é compatível, em caso de compra de eletrônicos; faça dupla checagem na hora de pagar, especialmente se for no PIX; não clique em links de promoções; digite o endereço eletrônico da loja direto no navegador; e desconfie de preços abaixo da média do mercado.

No documento, disponível no site <https://procon.campinas.sp.gov.br/>, o consumidor tem acesso também a dicas sobre seguro e garantia estendida, compras pela internet, desistência da compra, entre outras.

Crédito Carlos Bassan/ Prefeitura de Campinas



Planejamento financeiro é fundamental, sobretudo nesta época