

Quando a música encontra - e impulsiona - o futebol brasileiro

Canções voltadas para torcidas vêm se destacando nas grandes plataformas digitais

A união entre música e futebol nunca foi tão estratégica como agora, e o fenômeno recente de hits impulsionados por torcidas mostra como essa conexão vem se tornando uma poderosa ferramenta de alcance digital.

Plataformas como Spotify, TikTok e Instagram estão sendo tomadas por faixas que misturam ritmo, paixão e identidade de clubes de futebol, transformando artistas em porta-vozes de nações inteiras.

Um dos exemplos mais recentes é o do MC Darlan, que vem conquistando milhões de visualizações com a faixa “Será Que Vai Ter Gol do Rayan Hoje”, homenagem ao atacante Rayan, do Vasco da Gama e revelação do Campeonato Brasileiro de 2025. A música nasceu de uma promessa antiga e está se transformando em trilha sonora da torcida vascaína um sucesso orgânico que mostra o poder da cultura esportiva dentro da indústria musical.

O impacto da conexão emocional

Para MC Darlan, a força da música está no vínculo que ela cria com os torcedores.

“Esse não é o meu primeiro hit que estoura com a torcida do Vasco. Eu venho sempre fazendo um trabalho para agregar, então



Matheus Lima/Vasco

Música em homenagem a Rayan, atacante revelação do Vasco, foi hit na temporada 2025

receber esse carinho é importante, é um reconhecimento”, contou o artista.

“Agora tem um monte de gente querendo fazer música junto, e isso é muito gratificante. A visibilidade cresce, o reconhecimento aumenta, e isso dá mais força

para continuar produzindo não só para a torcida do Vasco, mas também para todos que acompanham meu trabalho”, continuou.

Do campos para as plataformas

“Eu prometi ao Rayan, ainda

na base, que quando ele virasse profissional e fizesse o gol, eu faria uma música para ele. Dito e feito”, concluiu MC Darlan.

Para Jeff Nuno, CEO da Lujo Network e especialista em distribuição digital, o sucesso de músicas como a de

Darlan está longe de ser coincidência. De acordo com ele, o fenômeno das canções ligadas a clubes de futebol é um exemplo de segmentação de público altamente eficaz.

“Quando o artista direciona sua música para um nicho emocionalmente engajado, como uma torcida de futebol, ele cria um público fiel e altamente ativo nas plataformas. Essa comunidade faz o trabalho de amplificação de forma orgânica, o que as marcas chamam de efeito de rede”, explica.

Além do engajamento espontâneo, a dinâmica dos algoritmos favorece esse tipo de conteúdo.

“A música que viraliza entre torcedores começa a gerar repetições de escuta, uso em vídeos e menções. As plataformas reconhecem esse comportamento como um pico de interesse e passam a recomendar o conteúdo para novas audiências. É um ciclo autossustentável”.

“Música de torcida não é jingle, é identidade. Quando um artista consegue traduzir o sentimento coletivo em som, ele ganha relevância e longevidade digital. Mas é fundamental que isso venha de uma conexão verdadeira, como é o caso do MC Darlan com o Vasco”, complementa Jeff Nuno.

Estádio Ícaro de Castro Mello ganhará 11 mil assentos com modernização

O Governo de São Paulo avança na modernização do Estádio Ícaro de Castro Mello, com entrega prevista para o primeiro semestre de 2026. A expectativa é que o evento inaugural do espaço, mantido pela Secretaria de Esportes, seja um campeonato de atletismo com atletas de comunidades do estado de SP. A estimativa de investimento total é de cerca de R\$ 70 milhões. A operação é conduzida em parceria entre a Sesp e CDHU (Companhia de Desenvolvimento Habitacional e Urbano do Estado de São Paulo).

A modernização abrange pista, banheiros, arquibancadas e canteiros, visando conforto e uso como centro de treinamento e competições. Prevê ainda plataforma para pessoas com deficiência, dois telões, novos guarda-corpos, mais de 11 mil assentos, sanitários acessíveis e recuperação da estrutura histórica em concreto, respeitando sua preser-



Secretaria de Desenvolvimento Urbano e Habitação

Modernização prevê investimento de R\$ 70 milhões e deve ser entregue no próximo semestre

vação. Na pista, será construída a 9ª raia, além de uma pista de aquecimento. Vestiários e estruturas de apoio aos atletas serão reformados e modernizados.

Em dezembro a obra atingiu 30% de execução. Sem rece-

ber competições oficiais desde 2015, o complexo esportivo ganhou sobrevida em dezembro de 2024, quando o Governo do Estado de São Paulo firmou contrato com um consórcio de empresas para a reforma, restauro e

modernização do espaço.

O projeto de remodelação do Estádio preserva os elementos tombados pelo Iphan (Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional), atende à certificação Classe 1 da World Athletics e

cumprir normas de acessibilidade, segurança e sanitárias.

“A reabertura do Estádio Ícaro de Castro Mello é uma medalha para a nossa gestão. Devemos essa entrega ao esporte paulista e brasileiro. Alguns dos maiores ícones do atletismo nacional se formaram e competiram nesse espaço. Com o complexo reformado e utilizado em sua plenitude, podemos continuar escrevendo a história e renovando o nosso catálogo de ídolos”, afirma a secretária estadual de Esportes, coronel Helena Reis.

Histórico

Inaugurado em 21 de agosto de 1954, o Estádio Ícaro de Castro Mello fez fama pela sua versatilidade. Além de abrigar competições de atletismo, o local foi palco de partidas de futebol e de shows históricos, como os de Black Sabbath, em 1992, e Elton John, em 1995.