

CORREIO NORDESTE

Ascom BA

*Ação tem compromisso com a preservação cultural*

Concessionária lança livro de foto sobre a Ilha de Itaparica

A Concessionária Ponte Salvador-Itaparica lançou um livro fotográfico que registra, com profundidade e sensibilidade, os modos de vida, a beleza e a diversidade da Ilha de Itaparica. Mais do que um trabalho artístico, a publicação se apresenta como um documento de preservação do patrimônio natural e imaterial da ilha, reunindo manifestações culturais, práticas religiosas, festas populares e o cotidiano de pescadores e marisqueiras. O título “Ilha de Itaparica - Onde o Mar Abraça a Bahia” reúne 100 imagens produzidas ao longo de um ano de imersão do fotógrafo baiano Kiko Silva nos municípios de Vera Cruz e Itaparica. A produção envolveu um processo cuidadoso de aproximação e diálogo com comunidades.

Cursos técnicos na área de Aracaju

O Governo de Sergipe, por meio da Secretaria de Estado da Educação, vai ofertar, a partir do ano letivo de 2026, cursos técnicos profissionalizantes no Centro de Excelência de Educação em Tempo Integral e Profissional Professora Ângela Maria Melo, recém-inaugurado no bairro Japãozinho, zona norte de Aracaju. As formações serão disponibilizadas nos formatos integrados ao ensino médio.

Ascom AL

*Incentivos foram aprovados durante reunião do Conedes*

Incentivos fiscais em Alagoas

O Governo de Alagoas publicou decretos, nesta semana que concedem incentivos fiscais, locacionais e prazo especial para recolhimento do ICMS a empresas instaladas ou em fase de implantação no estado. A iniciativa é do Conselho Estadual de Desenvolvimento Econômico e Social (Conedes) e da Secretaria de Estado do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (Sedics). Entre as empresas beneficiadas com concessão ou prorrogação de incentivos fiscais estão Lages Exclusive Resort Ltda; GV4 Maragogi Hotéis Ltda e outros.

Políticas para mulheres na Bahia

A Bahia registrou, em 2025, um avanço histórico na consolidação das políticas públicas voltadas para as mulheres. O estado, o número de Organismos de Políticas para as Mulheres (OPMs), ou seja Coordenação, assessoria especial ou secretaria executiva mais que dobrou, passando de 42, em 2023, para 92 estruturas institucionais em funcionamento, o que representa uma ampliação.

Investimentos

Sun Peng, presidente do Conselho de Administração do grupo chinês State CPFL Energia, uma das maiores empresas de energias renováveis do mundo, confirmou na última segunda-feira (22) ao Governo do Estado, novos investimentos para geração de energia fotovoltaica no Rio Grande do Norte.

Atendimento

Hospital e Maternidade Estevam Marinho, em Coremas, Paraíba, unidade que integra a rede estadual hospitalar, registrou 192 atendimentos na última semana. A unidade também atendeu pacientes com crise de ansiedade, dificuldade para urinar e ferimentos provocados por objeto perfurocortante.

Auditorias

A Secretaria da Fazenda do Piauí, por meio da sua Unidade de Fiscalização, recuperou R\$ 203,87 milhões em créditos fiscais somente com auditorias fisco-contábeis realizadas em 2025. O resultado reforça o combate à omissão de receitas e à sonegação, evidenciando o impacto da inteligência de dados.

Entrega

A semana do Natal começou com muita alegria para 50 famílias de Porto Franco, que foram contempladas com a entrega do Residencial Jano Macedo I, no Maranhão. As unidades habitacionais foram construídas pelo programa Minha Casa Minha Vida, gerido pelo Governo do Brasil, que conta com a participação das prefeituras.

Edital

O Governo de Alagoas deu um passo estratégico para fortalecer a economia das comunidades tradicionais e garantir a soberania alimentar nas escolas. Foi publicado no Diário Oficial do Estado o Edital de Chamada Pública nº 002/2025, voltado exclusivamente para a aquisição de gêneros alimentícios.

Capacitação

O programa CapacitIA, coordenado pela Secretaria de Inteligência Artificial, Economia Digital, Ciência, Tecnologia e Inovação do Piauí (SIA), encerrou 2025 com 1.478 participantes em todas as modalidades. Os números confirmam o programa como a principal política de formação em inteligência artificial.

*O equipamento se tornou ponto de conexão*

Artesanato piauiense fatura mais R\$755 mil

O resultado soma vendas da Casa do Artesão e das Feiras

O artesanato piauiense tem se destacado como importante vetor do desenvolvimento econômico e cultural no estado. Em 2025, as ações de fortalecimento do setor, promovidas pelo Governo do Estado por meio da Secretaria da Cultura (Secult) e da Superintendência de Desenvolvimento do Artesanato Piauiense (Sudarpi), impulsionaram a geração de renda e ampliaram a visibilidade dos artesãos, consolidando um novo momento para a economia criativa.

Um dos marcos desse avanço foi a criação da Casa do Artesão Design Mestre Albertino, um espaço multifuncional dedicado à promoção, comercialização e valorização do artesanato local. O equipamento se tornou ponto de conexão entre identidade cultural, mercado e inovação, oferecendo ambiente planejado, equipe de vendas, estrutura de exposição e serviços de apoio aos artesãos. De janeiro a novembro, o espaço registrou R\$ 244.459,10 em comercialização, demonstrando o crescimento do interesse do público e o fortalecimento da cadeia produtiva.

De acordo com o superintendente da Sudarpi, Ícaro Machado, o artesanato piauiense vive um momento de transformação. “Estamos modernizando o setor, ampliando oportunidades e garantindo que cada artesão e artesã tenha acesso às ferramentas necessárias para crescer. Os

resultados de 2025 mostram que o artesanato é, sim, uma força real de desenvolvimento econômico, capaz de gerar renda, movimentar mercados e fortalecer nossa identidade cultural. Nosso compromisso é seguir avançando, unindo tradição, inovação e políticas públicas que realmente chegam na ponta.

O Piauí está consolidando um novo ciclo de desenvolvimento econômico dentro da economia criativa, e os números comprovam que estamos no caminho certo”, destaca.

Entre os produtos mais procurados estão peças que exaltam a identidade regional, como o “Kit de xícara com pires Serra da Capivara”, a “Caneca Serra da Capivara”, o “Mapa do Piauí” e o “Cachorro Dimas” — que são verdadeiros ícones do artesanato piauiense que unem tradição e contemporaneidade.

Para a artesã Cristiana Raulino participar da Casa do Artesão abriu portas para novos mercados e oportunidades. “Participar da Casa do Artesão tem sido uma oportunidade de expor meu trabalho, de forma diferenciada, num ambiente planejado para valorizar o artesanato local, em suas mais variadas tipologias. Desde que passei a integrar o espaço, a minha rotina de produção tornou-se mais tranquila pelo fato de eu não ter mais que me preocupar com a parte burocrática do processo de venda.