

Seguro permite que o Estado contribua mais com inteligência, efetivo e integração, inclusive no setor portuário, para que essa engrenagem funcione de forma eficiente", afirmou Cláudio Castro.

O decreto que regulamenta o funcionamento da Subsecretaria de Gestão Portuária e Atividades Navais (SUBPAN), vinculada à Casa Civil, consolida práticas e protocolos operacionais, preservando as competências legais de cada instituição envolvida. A subsecretaria será responsável pela coordenação das operações, integração de informações, articulação com órgãos parceiros e desenvolvimento de ações preventivas e repressivas no ambiente portuário e costeiro.

Segundo o secretário da Casa Civil, Nicola Miccione, o programa representa um avanço na organização das operações estaduais.

"Com o Porto+Seguro, reunimos, sob coordenação única, ações que antes funcionavam de maneira dispersa. Criamos um padrão operacional mais moderno e integrado, otimizando recursos,

equipes e inteligência para garantir resultados mais rápidos e efetivos", destacou.

Além da infraestrutura, o Governo implementará um padrão para a gratificação: os policiais que atuarão no programa receberão R\$ 4 mil.

Atualmente, agentes da Operação Foco recebem R\$ 2.200; com a atualização, os policiais do Porto+Seguro, Operação Foco e Segurança Presente passam a receber a mesma gratificação, reforçando a valorização profissional e a equiparação das forças que atuam em áreas estratégicas.

As operações do Porto+Seguro seguirão as competências legais de cada órgão envolvido. O programa prioriza o combate ao abandono de embarcações, à prática de contrabando e à ocupação irregular dos espelhos d'água, além de promover ações educativas, técnicas e operacionais voltadas à prevenção de riscos ambientais e estruturais, contribuindo para a proteção do patrimônio público e para o fortalecimento da atuação estatal no ambiente marítimo.

O  
BRASIL  
2020



## RECORDE NA SAÚDE

MAIOR NÚMERO DE CIRURGIAS ELETIVAS NO ESTADO PELO SUS



## IMPOSTO DE RENDA ZERO

QUEM GANHA ATÉ 5 MIL REAIS NÃO VAI MAIS PAGAR IR

## AGORA TEM ESPECIALISTAS

MENOS TEMPO DE ESPERA PARA CONSULTAS, EXAMES E CIRURGIAS



## PÉ-DE-MEIA

MAIS DE 270 MIL ESTUDANTES BENEFICIADOS NO ESTADO



[gov.br/comunicab](http://gov.br/comunicab)



Espaço está no Posto 4 de Copacabana

# Estado inaugura área turística em Copacabana

Espaço divulga atrativos das 12 regiões turísticas do Rio

O verão começou oficialmente em Copacabana com a abertura do projeto #tônoRio, uma iniciativa do Governo do Estado, por meio da Secretaria de Estado de Turismo do Rio de Janeiro (Setur-RJ) e da TurisRio, inaugurada nesta quinta-feira (18), no Posto 4. O espaço segue em funcionamento até o início de maio, período que inclui o tradicional Réveillon do Rio de Janeiro e o mega show nas areias da praia, consolidando-se como uma vitrine estratégica para a promoção dos destinos fluminenses junto aos turistas que visitam a capital.

"O espaço é uma vitrine estratégica do nosso estado para o mundo. Aproveitamos um dos pontos mais visitados do Brasil para mostrar que o Rio vai muito além da capital, com destinos diversos, experiências únicas e um enorme potencial turístico em todas as regiões. A iniciativa fortalece a economia, gera empregos e amplia as oportunidades para os municípios do interior", declarou o governador Cláudio Castro.

O cenário reforça a importância da iniciativa. Em 2025, o Rio de Janeiro já recebeu 1.972.928 turistas internacionais até o mês de novembro, número que representa um crescimento de 45,9% em relação ao ano anterior. Em apenas 10 meses, o estado já superou 100% de todo o fluxo internacional registrado em 2024, evidenciando a força do destino no mercado global. É nesse contexto que o #tônoRio atua como elo entre o visitante estrangeiro

e as regiões turísticas do interior fluminense.

Para o secretário de Estado de Turismo, Gustavo Tutuca, o projeto chega em um momento especialmente positivo para o setor.

"Estamos vivendo um dos melhores momentos do turismo internacional no Rio de Janeiro. O #tônoRio aproveita esse fluxo intenso de visitantes para apresentar a diversidade do nosso estado, incentivando o turista a ir além da capital e conhecer o interior, com suas experiências culturais, gastronômicas e naturais", destacou Tutuca.

Instalado em um dos pontos mais visitados do país, o espaço de 216m<sup>2</sup> reúne cenografia instagramável, painéis de LED, atendimento ao público e divulgação de roteiros turísticos, além de uma programação cultural contínua. Representantes de municípios do interior são convidados a expor informações sobre os destinos. O local também abriga uma área dedicada ao artesanato fluminense, onde artesãos de diferentes municípios se revezam para apresentar técnicas, materiais e tradições locais.

O presidente da TurisRio, Sérgio Ricardo de Almeida, ressaltou o papel estratégico do projeto.

"O #tônoRio transforma o calçadão de Copacabana em uma grande plataforma de promoção do turismo do estado. Aqui, o visitante tem contato direto com tudo o que o Rio de Janeiro oferece, ampliando o tempo de permanência e estimulando novas viagens pelo interior", afirmou.