



Wagner Moura lidera o elenco do multipremiado 'O Agente Secreto', que se torna a produção nordestina mais assistida nos cinemas brasileiros

# Um 'Agente Secreto' campeão de audiência

Longa de Kleber Mendonça Filho se torna a primeira produção nordestina a alcançar a marca de 1 milhão de espectadores nas salas de exibição brasileiras

**AFFONSO NUNES**

A trajetória de "O Agente Secreto" nas salas de cinema brasileiras segue avassaladora assim como nos festivais internacionais onde o filme é exibido. O longa-metragem de Kleber Mendonça Filho ultrapassou a marca de 1 milhão de espectadores e se tornou a maior bilheteria de um filme brasileiro em 2025, segundo dados da Ancine/OCA. É a primeira vez que uma produção realizada fora do eixo Sul-Sudeste conquista tamanha audiência no circuito comercial, rompendo uma barreira que há décadas concentra os gran-

des sucessos de público em estados como São Paulo e Rio de Janeiro.

Em sua sexta semana de exibição, o filme segue em cartaz em mais de 200 salas espalhadas pelo território nacional, consolidando-se como apenas o segundo lançamento brasileiro a vender 1 milhão de ingressos neste ano, ao lado de "Chico Bento e a Goiabeira Maraviósa". Para o mercado cinematográfico nacional, os números indicam um movimento de reconexão entre o público e as produções brasileiras.

"Este filme é um verdadeiro evento e tem sido uma jornada muito especial. Desde o primeiro longa do Kleber que assisti e com o qual tive a chance de trabalhar, 'O Som ao Redor', até 'O Agente Secreto',

atravessamos muitas histórias e conquistas. Este longa chega agora para marcar mais um momento importante do cinema brasileiro, ampliando sua conexão com o público. A temporada de premiações está só começando, e nossa campanha segue forte", destaca Silvia Cruz, diretora e fundadora da Vitrine Filmes.

O desempenho nas bilheterias caminha lado a lado com o reconhecimento internacional que "O Agente Secreto" vem acumulando desde sua passagem pelo Festival de Cannes em 2024, onde foi o título mais celebrado da edição, levando quatro premiações. A partir dali, o filme iniciou uma campanha que já soma 30 prêmios e uma lista expressiva de indicações nas principais premiações da temporada. No Festival Internacional do Novo Cinema Latino-Americano, realizado em Havana, o longa saiu vencedor em cinco categorias: Melhor Direção, Melhor Roteiro, Direção de Arte, Montagem e Música Original.

A projeção internacional do filme ganhou contornos históricos com as três indicações ao Globo de

**“A temporada de premiações está só começando, e nossa campanha segue forte”**

**SILVIA CRUZ**

Ouro, um recorde para o Brasil. Pela primeira vez, uma produção nacional compete na categoria de Melhor Filme de Drama, além de concorrer a Melhor Filme de Língua Não-Inglesa e Melhor Ator em Filme de Drama, com Wagner Moura. O ator baiano também se tornou o primeiro latino-americano indicado na categoria de Melhor Ator no Critics Choice Awards, premiação em que "O Agente Secreto" disputa ainda o prêmio de Melhor Filme de

Língua Estrangeira.

No circuito do cinema independente, 'O Agente Secreto' compete pelo prêmio de Melhor Filme Internacional no Spirit Awards, considerado a principal premiação do segmento na temporada. Já no Lumières, que reúne a crítica francesa, a indicação veio na categoria de Melhor Coprodução Internacional. A lista de nomeações se estende ainda ao San Diego Film Critics Society Awards e ao San Francisco Bay Area Film Critics Circle, ambos selecionando o filme para as categorias de Melhor Filme Internacional e Melhor Ator, com Wagner Moura.

Entre as láureas já conquistadas, destacam-se os prêmios da Los Angeles Film Critics Association, que elegeu "O Agente Secreto" como Melhor Filme Internacional e ainda apontou o longa como vice-campeão nas categorias de Melhor Filme e Melhor Ator. O New York Film Critics Circle Awards também premiou a produção como Melhor Filme Internacional e reconheceu Wagner Moura como Melhor Ator.

A circulação internacional do filme é a melhor possível. Na Alemanha e em Portugal, "O Agente Secreto" já foi visto por mais de 40 mil espectadores. A estreia na França está marcada para o dia 17 de janeiro, seguida pela Itália em 29 de janeiro. Nos Estados Unidos, o lançamento acontece de forma gradual: após passar por Nova York, Los Angeles, São Francisco e Boston em 12 de dezembro, o filme segue para Chicago, Filadélfia, Atlanta, Seattle, Austin e outras cidades a partir de 19 de dezembro. No Reino Unido e na Irlanda, a abertura nos cinemas está prevista para 20 de fevereiro.