

JORNAL DO TURISMO

POR
SÉRGIO NERY

Alessandra Serrão/MTur



Expulso do partido, Sabino foca no Turismo e Senado

Celso Sabino: O rompimento e a permanência

O ministro do Turismo, Celso Sabino, foi expulso do União Brasil por desobedecer determinação da legenda que ordenava que filiados deixassem cargos no governo federal. A Executiva Nacional da sigla considerou a permanência no governo uma “infidelidade partidária”. Apesar da decisão partidária, Sabino optou por manter-se à frente do MTur e, entre os motivos, a visibilidade da realização da COP30 em sua terra natal, Belém, no Pará. O evento da ONU conferiu ao turismo um espaço incommum de destaque, onde Sabino foi um dos principais interlocutores do governo. O ministro já sinalizou que buscará uma nova filiação visando as eleições, quando pretende disputar uma das vagas ao Senado pelo Pará.

Continuidade benéfica

A permanência de Sabino na pasta indica — no contexto atual — uma boa notícia para o turismo brasileiro. Seu trabalho elevou a visibilidade do setor e integrou turismo e agenda climática. Essa decisão, embora com viés político-eleitoral, reforça a continuidade administrativa. Para um setor que vive um bom momento, estabilidade no Executivo é sinal de maturidade e confiança para investidores, empreendedores e destinos em expansão.

Divulgação/TAP



TAP Portugal tem relação histórica com o Brasil

TAP brilha no WTA 2025

A TAP Air Portugal conquistou destaque mundial na premiação do World Travel Awards 2025 ao ser eleita a Companhia Aérea Líder Mundial a voar para a América do Sul e para África. Os prêmios reforçam a posição estratégica da empresa nas duas regiões. A TAP também recebeu o prêmio de Companhia Aérea Europeia com Melhor Website, no World Travel Tech Awards. A executiva da TAP Justyna Valente destacou o valor histórico das operações da companhia em mercados culturalmente diversos e essenciais à identidade da empresa aérea portuguesa.

TAP Portugal e o Brasil

Poucas companhias têm laços tão profundos com o Brasil. São 91 voos semanais ligando Portugal a 13 capitais e grandes centros brasileiros, além da chegada a Curitiba em 2026. A TAP funciona como uma ponte aérea entre Europa e Cone Sul, sustentando fluxos turísticos, culturais e econômicos. A TAP fortalece seu protagonismo no setor e como parceira histórica dos viajantes brasileiros.

Expansão

No Investor Day em Nova York, a LATAM detalhou seu plano de crescimento, com investimentos de até US\$ 1,7 bi ao ano e a chegada de 94 aeronaves até 2027. O grupo também anunciou a nova classe Premium Comfort para 2027 e destacou o salto das receitas premium, de US\$ 1,5 bi para US\$ 3,3 bi desde 2019.

Certame

A abertura da licitação da Setur/DF para contratar uma agência de marketing promocional visa profissionalizar a promoção turística da capital. O objetivo é ampliar a competitividade de Brasília na busca por eventos, mercados e turistas. A sessão pública para o recebimento das propostas será no dia 15/12.

Operadoras

O Prêmio Braztoa de Sustentabilidade 2025 reconheceu 17 iniciativas em Belém, na primeira edição realizada na Região Norte. A Amazônia teve destaque, com sete dos 15 vencedores. O Pará liderou com quatro projetos premiados, reforçando o avanço do turismo sustentável e a capilaridade das ações no país.

Impulso

A expectativa da Setur/BA de receber mais de 10 milhões de visitantes e os 1,6 milhão de assentos previstos para o verão 2025/2026 mostram que a Bahia consolida um novo patamar de demanda. O crescimento sobre o recorde anterior, de 9,4 milhões, indica um destino em franca expansão e cada vez mais conectado ao mercado global.

Garantias

A Comissão de Turismo da Câmara dos Deputados aprovou o projeto que cria o Estatuto do Turista, definindo direitos como segurança, atendimento adequado, acesso a emergências 24h e comunicação em inglês e espanhol. A proposta segue para a CCJ e, depois, para análise do Senado Federal.

Descompasso

A última reunião do Conselho Nacional do Turismo expôs o distanciamento entre governo e trade. Sabino enviou apenas um vídeo e Freixo deixou o recinto após uma breve fala. Apesar dos bons números do setor, o diálogo com as lideranças perdeu espaço em um fórum criado justamente para ouvi-las.



Vencedores da premiação celebram na capital federal

MTur premia melhores práticas do setor

Cerimônia destaca projetos que impulsionam o turismo no país

Da Redação

O Prêmio Nacional do Turismo 2025 reconheceu, no dia 3 de dezembro, iniciativas públicas, privadas e do terceiro setor que contribuem para a inovação, a gestão qualificada e a expansão sustentável do turismo brasileiro. Em sua quarta edição, a premiação do Ministério do Turismo recebeu 379 inscrições e destacou os três primeiros colocados em 12 categorias, que vão da governança e da inteligência de dados ao afroturismo, inclusão, sustentabilidade e produção associada ao turismo.

O ministro do Turismo, Celso Sabino, ressaltou a importância dos profissionais e instituições que atuam na linha de frente da atividade turística. Segundo ele, o prêmio valoriza iniciativas que fortalecem a diversidade do setor. “Hoje celebramos aqueles que fazem a diferença com criatividade, dedicação e soluções inovadoras. Este prêmio reconhece iniciativas que constroem, junto ao governo e ao trade, um turismo forte, diverso e sustentável”, afirmou.

Sabino destacou ainda o excelente desempenho do turismo brasileiro em 2025, que já registra números históricos na chegada de visitantes estrangeiros. Até outubro, o país havia superado a marca de 8 milhões de turistas internacionais, com expectativa de alcançar 10 milhões até o fim

do ano.

Já a secretária Nacional de Políticas de Turismo, Cristiane Sampaio, reforçou o papel estratégico da atividade como vetor de desenvolvimento social e econômico. “O prêmio celebra o reconhecimento de quem faz o turismo brasileiro acontecer e se consolidar como uma das maiores forças econômicas. Uma poderosa ferramenta de inclusão social e sustentabilidade”, afirmou.

Entre os premiados da noite estiveram projetos como o Observatório do Turismo de Minas Gerais, vencedor na categoria Gestão de Dados e Inteligência em Turismo; o Programa de Avistamento Responsável de Baleias e Outros Cetáceos de São Sebastião, destaque na área de Turismo Sustentável; e o Circuito Vale Europeu de Cicloturismo, premiado em Trilhas de Longo Curso. As iniciativas refletem a diversidade de experiências e modelos de gestão que impulsionam o setor.

Prêmio Nacional

Realizado em parceria com o Conselho Nacional do Turismo, o Prêmio Nacional do Turismo reforça o compromisso do setor com o desenvolvimento qualificado dos destinos brasileiros. Mais do que reconhecer boas práticas, a premiação busca incentivar modelos que promovam competitividade, inclusão, geração de renda e sustentabilidade.