

Sergipe é anfitrião no projeto Roteiros que Encantam 2026

Na capital capixaba, foram apresentados atrativos turísticos

O 'Roteiros que Encantam – Click Mundi 2026', evento realizado em Vitória (ES) no último sábado, 6 de dezembro, teve Sergipe como destino anfitrião e consolidou mais um passo importante na estratégia de expansão turística do estado. Com o objetivo central de fortalecer a presença sergipana no competitivo mercado do Sudeste, o Governo de Sergipe, por meio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur), em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Sergipe (ABIH/SE), levou ao público uma ampla apresentação sobre os diferenciais competitivos do destino. Foram destacados os atrativos naturais, culturais e históricos, além de experiências únicas que reforçam por que Sergipe é hoje considerado o estado mais seguro do Nordeste para turistas. A ação alcançou cerca de 120 participantes, integrando um público final do tipo B2C, termo que se refere à relação direta entre empresa e consumidor, permitindo que potenciais viajantes conhecessem de perto o que o destino tem a oferecer.

A secretária-executiva da Setur, Daniela Mesquita, que acompanhou toda a programação do Click Mundi 2026, explicou que a presença de Sergipe no evento integra um plano de divulgação estruturado, voltado especialmente ao Sudeste — uma das regiões que mais emitem tu-



Sergipe amplia divulgação no Sudeste com ações da Setur

ristas para o estado. Além da participação no encontro, a comitiva sergipana realizou visitas técnicas a agências de viagens em Vitória, onde os inúmeros atrativos turísticos locais foram detalhados para profissionais do setor, ampliando o alcance da estratégia promocional e fortalecendo o relacionamento comercial com parceiros da região.

“Buscamos fortalecer conexões e ampliar as oportunidades de vendas. Nosso objetivo é atrair cada vez mais turistas, sobretudo em períodos estratégicos. Por isso, estamos realizando ações em mercados com grande potencial, como o Sudeste. Temos foco na

alta temporada de verão, mas também trabalhamos pensando no médio prazo, destacando especialmente o nosso São João, com o 'Arraiá do Povo' e a 'Vila do Forró', que acontecem nos meses de junho e julho”, ressaltou Daniela.

Como destino anfitrião, Sergipe contou com um espaço exclusivo, onde apresentou seus principais produtos turísticos. Entre os destaques, estiveram o Cânion de Xingó, em Canindé do São Francisco, a beleza da Orla da Atalaia, em Aracaju, o litoral sul, além das cidades históricas de São Cristóvão e Laranjeiras, que guardam parte essencial da cul-

tura brasileira. O evento também funcionou como oportunidade de negócios: pacotes especiais de viagens para o estado foram comercializados, incluindo opções voltadas para o período junino. “Queremos atrair visitantes em diferentes épocas do ano, diversificando fluxos e fortalecendo o turismo de forma contínua”, completou a secretária.

A CEO do Click Mundi, Ivana Ruy, destacou a relevância da iniciativa para gerar maior visibilidade a Sergipe, ainda pouco conhecido pelo público do Espírito Santo. “Este evento é fundamental, porque o capixaba ainda não descobriu Sergipe”, afirmou.

Cesta básica de Salvador cai pelo quarto mês e recua 1,42%

Jean Vagner/SEI

A Cesta Básica de Salvador, calculada pela Superintendência de Estudos Econômicos e Sociais da Bahia (SEI), com base em 3.507 cotações de preços realizadas em 92 estabelecimentos comerciais da capital, passou a custar R\$ 557,62 no mês de novembro de 2025. Deste modo, quando comparado com o custo estimado no mês imediatamente anterior, houve uma redução de 1,42% – diminuição de R\$ 8,03 em relação a outubro de 2025, em termos nominais.

Dos 25 produtos da Cesta Básica de Salvador, 14 registraram redução nos preços: tomate (-21,51%), flocão de milho (-11,94%), queijo prato (-10,72%), linguiça calabresa (-4,96%), leite (-4,67%), queijo muçarela (-4,36%), cenou-



Dos 25 produtos da Cesta, 14 registraram redução nos preços

ra (-4,12%), arroz (-4,10%), manteiga (-3,97%), café moído (-3,40%), óleo de soja (-1,42%), açúcar cristal (-1,24%), farinha de mandioca (-0,99%) e o pão francês (-0,67%). Por sua vez, 10 produtos apresentaram aumento:

cebola (13,19%), carne de segunda (5,61%), carne de primeira (3,53%), batata inglesa (3,46%), frango (3,35%), macarrão (1,82%), carne de sertão (1,76%), maçã (1,35%), feijão (0,34%) e ovos de galinha (0,13%).

Denilson Lima, economista da Pesquisa de Preços ao Consumidor da SEI, assinala que “pelo segundo mês consecutivo, o elevado nível de oferta foi um dos principais fatores que contribuíram para a redução dos preços”.

“O preço do tomate registrou um movimento de queda nos principais centros produtores por causa do aumento da oferta decorrente da aceleração do ritmo de maturação dos frutos nas regiões produtoras e da entrada no mercado da safra de verão, que resultou em maior disponibilidade do produto. Já o aumento expressivo na oferta resultou em uma forte queda nos preços de leite e seus derivados, pois a demanda não foi capaz de absorver o elevado volume disponível no mercado”, explicou.

Piauí moderniza registro de hóspedes

Seguindo medida do Governo Federal, o Piauí está realizando a transição das fichas de hóspedes em papel para plataforma digital do Sistema Nacional de Registro de Hóspedes (SNRHos), nova ferramenta que deve transformar o atendimento em hotéis e pousadas de todo o país. Com a modernização, a ficha em papel será totalmente substituída até fevereiro de 2026, e os empreendimentos piauienses já precisam se adaptar ao novo formato, que promete mais agilidade e segurança para hóspedes e estabelecimentos. Para o empresário Eduardo Marques, que dirige duas pousadas no litoral do Piauí, a digitalização representa mais organização para o setor e a ferramenta deve transformar a rotina das recepções. “Essa solução vai agilizar o atendimento porque o hóspede não precisará mais preencher fichas em papel, o que muitas vezes gera filas e demora na recepção. Com tudo digital, teremos um banco de informações muito mais preciso sobre o perfil e o volume de turistas que chegam à nossa região. Isso ajuda o Estado, os municípios e o trade a analisarem períodos de maior fluxo e a planejarem melhor suas ações. É um avanço para a gestão do setor”, avalia o empreendedor. A ação foi desenvolvida pelo Ministério do Turismo, em parceria com o Serviço Federal de Processamento de Dados (Serpro), e é operacionalizada por meio da Plataforma FNRH Digital, visando a modernização e padronização no setor.

A FNRH-Digital, além de dispensar o acúmulo de fichas impressas, reduz custos e envia automaticamente os dados ao Ministério do Turismo. Para aderir, o estabelecimento precisa manter o Cadastur atualizado e registrar o CPF do responsável pela ficha no campo “Dados comerciais”.

A integração pode ocorrer de duas formas, sendo via API (programação de aplicativos), para hotéis que usam sistemas de gestão (PMS), permitindo que o envio de dados seja totalmente automático; ou diretamente pelo módulo próprio da FNRH-Digital, indicado para pousadas e pequenos estabelecimentos. Essa segunda opção permite criar reservas, gerenciar pré check-in.