

Sergipe é anfitrião no projeto Roteiros que Encantam 2026

Na capital capixaba, foram apresentados atrativos turísticos

O 'Roteiros que Encantam – Click Mundi 2026', evento realizado em Vitória (ES) no último sábado, 6 de dezembro, teve Sergipe como destino anfitrião e consolidou mais um passo importante na estratégia de expansão turística do estado. Com o objetivo central de fortalecer a presença sergipana no competitivo mercado do Sudeste, o Governo de Sergipe, por meio da Secretaria de Estado do Turismo (Setur), em parceria com a Associação Brasileira da Indústria de Hotéis de Sergipe (ABIH/SE), levou ao público uma ampla apresentação sobre os diferenciais competitivos do destino. Foram destacados os atrativos naturais, culturais e históricos, além de experiências únicas que reforçam por que Sergipe é hoje considerado o estado mais seguro do Nordeste para turistas. A ação alcançou cerca de 120 participantes, integrando um público final do tipo B2C, termo que se refere à relação direta entre empresa e consumidor, permitindo que potenciais viajantes conhecessem de perto o que o destino tem a oferecer.

A secretária-executiva da Setur, Daniela Mesquita, que acompanhou toda a programação do Click Mundi 2026, explicou que a presença de Sergipe no evento integra um plano de divulgação estruturado, voltado especialmente ao Sudeste — uma das regiões que mais emitem tu-



Sergipe amplia divulgação no Sudeste com ações da Setur

ristas para o estado. Além da participação no encontro, a comitiva sergipana realizou visitas técnicas a agências de viagens em Vitória, onde os inúmeros atrativos turísticos locais foram detalhados para profissionais do setor, ampliando o alcance da estratégia promocional e fortalecendo o relacionamento comercial com parceiros da região.

"Buscamos fortalecer conexões e ampliar as oportunidades de vendas. Nossa objetivo é atrair cada vez mais turistas, sobretudo em períodos estratégicos. Por isso, estamos realizando ações em mercados com grande potencial, como o Sudeste. Temos foco na

alta temporada de verão, mas também trabalhamos pensando no médio prazo, destacando especialmente o nosso São João, com o 'Arraiá do Povo' e a 'Vila do Forró', que acontecem nos meses de junho e julho", ressaltou Daniela.

Como destino anfitrião, Sergipe contou com um espaço exclusivo, onde apresentou seus principais produtos turísticos. Entre os destaques, estiveram o Cânion de Xingó, em Canindé do São Francisco, a beleza da Orla da Atalaia, em Aracaju, o litoral sul, além das cidades históricas de São Cristóvão e Laranjeiras, que guardam parte essencial da cul-

tura brasileira. O evento também funcionou como oportunidade de negócios: pacotes especiais de viagens para o estado foram comercializados, incluindo opções voltadas para o período junino. "Queremos atrair visitantes em diferentes épocas do ano, diversificando fluxos e fortalecendo o turismo de forma contínua", completou a secretária.

A CEO do Click Mundi, Ivana Ruy, destacou a relevância da iniciativa para gerar maior visibilidade a Sergipe, ainda pouco conhecido pelo público do Espírito Santo. "Este evento é fundamental, porque o capixaba ainda não descobriu Sergipe", afirmou.

Cesta básica de Salvador cai pelo quarto mês e recua 1,42%

A Cesta Básica de Salvador, calculada pela Superintendência de Estudos Econômicos e Sociais da Bahia (SEI), com base em 3.507 cotações de preços realizadas em 92 estabelecimentos comerciais da capital, passou a custar R\$ 557,62 no mês de novembro de 2025. Deste modo, quando comparado com o custo estimado no mês imediatamente anterior, houve uma redução de 1,42% – diminuição de R\$ 8,03 em relação a outubro de 2025, em termos nominais.

Dos 25 produtos da Cesta Básica de Salvador, 14 registraram redução nos preços: tomate (-21,51%), flocão de milho (-11,94%), queijo prato (-10,72%), linguiça calabresa (-4,96%), leite (-4,67%), queijo muçarela (-4,36%), cenou-



Dos 25 produtos da Cesta, 14 registraram redução nos preços

ra (-4,12%), arroz (-4,10%), manteiga (-3,97%), café moído (-3,40%), óleo de soja (-1,42%), açúcar cristal (-1,24%), farinha de mandioca (-0,99%) e o pão francês (-0,67%). Por sua vez, 10 produtos apresentaram aumento:

cebola (13,19%), carne de segunda (5,61%), carne de primeira (3,53%), batata inglesa (3,46%), frango (3,35%), macarrão (1,82%), carne de sertão (1,76%), maçã (1,35%), feijão (0,34%) e ovos de galinha (0,13%).

Piauí moderniza registro de hóspedes

Segundo medida do Governo Federal, o Piauí está realizando a transição das fichas de hóspedes em papel para plataforma digital do Sistema Nacional de Registro de Hóspedes (SNRHos), nova ferramenta que deve transformar o atendimento em hotéis e pousadas de todo o país. Com a modernização, a ficha em papel será totalmente substituída até fevereiro de 2026, e os empreendimentos piauienses já precisam se adaptar ao novo formato, que promete mais agilidade e segurança para hóspedes e estabelecimentos. Para o empresário Eduardo Marques, que dirige duas pousadas no litoral do Piauí, a digitalização representa mais organização para o setor e a ferramenta deve transformar a rotina das recepções. "Essa solução vai agilizar o atendimento porque o hóspede não precisará mais preencher fichas em papel, o que muitas vezes gera filas e demora na recepção. Com tudo digital, teremos um banco de informações muito mais preciso sobre o perfil e o volume de turistas que chegam à nossa região. Isso ajuda o Estado, os municípios e o trade a analisarem períodos de maior fluxo e a planejarem melhor suas ações. É um avanço para a gestão do setor", avalia o empreendedor. A ação foi desenvolvida pelo Ministério do Turismo, em parceria com o Serviço Federal de Processamento de Dados (Serpro), e é operacionalizada por meio da Plataforma FNRH Digital, visando a modernização e padronização no setor.

A FNRH-Digital, além de dispensar o acúmulo de fichas impressas, reduz custos e envia automaticamente os dados ao Ministério do Turismo. Para aderir, o estabelecimento precisa manter o Cadastur atualizado e registrar o CPF do responsável pela ficha no campo "Dados comerciais".

A integração pode ocorrer de duas formas, sendo via API (programação de aplicativos), para hotéis que usam sistemas de gestão (PMS), permitindo que o envio de dados seja totalmente automático; ou diretamente pelo módulo próprio da FNRH-Digital, indicado para pousadas e pequenos estabelecimentos. Essa segunda opção permite criar reservas, gerenciar pré check-in.