

# RN abre 11 novos mercados e fortalece laços com África

Destaca-se a Geórgia, que surge como o principal parceiro comercial

O ano de 2025 registrou um movimento significativo de abertura de 11 novos mercados internacionais para o Rio Grande do Norte – se comparado a 2024 – e o continente africano concentrou 37% dessas relações, refletindo o dinamismo das cadeias produtivas locais e a estratégia de diversificação geográfica das exportações do estado. É o que pontua a Nota Técnica que analisa o cenário das relações comerciais internacionais potiguar divulgada pela Secretaria de Desenvolvimento, da Ciência, da Tecnologia e da Inovação.

Com base nos dados mais recentes divulgados pela plataforma Comex Stat, a Equipe Técnica da SEDEC mostrou que o RN passou a exportar em 2025 para: Geórgia, Mauritânia, Serra Leoa, Haiti, Cabo Verde, Ilhas Turcas e Caicos, Guiana, Ucrânia, Bangladesh, Suécia e Burundi, fortalecendo sua presença em regiões onde ainda tinha participação limitada e consolidando novas rotas comerciais. Dentre esses destinos, destaca-se a Geórgia, que surge como o principal novo parceiro comercial, movimentando US\$ 4,8 milhões, impulsionados sobretudo pela exportação de outros açúcares de cana. O resultado evidencia a capacidade do setor sucroenergético potiguar de alcançar mercados não tradicionais e competir em novos polos de consumo.

Entre os produtos exporta-



Sandro Menezes

Em 2025, o RN passou a exportar em 2025 para: Geórgia, Mauritânia e outras

dos, foram: açúcares, caramelos e derivados; têxteis; frutas frescas ou processadas; querosene de aviação; peixes congelados, exceto filés; calçados de borracha ou plástico; outros sacos para embalagem; resíduos e outras ligas de aço; e, outras preparações capilares.

Na divisão continental dos novos mercados, a Nota Técnica assim apresenta: 1) África; 2) Europa; 3) América do Norte; 4) América do Sul e 5) Ásia. A aproximação do Rio Grande do Norte ao continente africano obedece ao movimento nacional capitaneado pelo Governo Federal por meio da política externa e da dinâmica

comercial brasileira. Nos últimos anos, o Brasil intensificou sua estratégia de aproximação econômica com o continente africano, impulsionada pela crescente demanda africana por commodities agrícolas como açúcar, milho e carnes e pelo avanço de um mercado consumidor em expansão.

Iniciativas governamentais, lideradas pela ApexBrasil, pelo Ministério da Agricultura e pelo Itamaraty, como a abertura de novos mercados, missões empresariais e ações de fortalecimento das relações diplomáticas e comerciais, também têm contribuído para ampliar a presença brasileira na África.

“O avanço observado em 2025 sinaliza um esforço contínuo de internacionalização apoiado por empresas exportadoras, entidades do setor produtivo e ações do Governo do Estado voltadas para inteligência comercial, facilitação de relações internacionais. Com a entrada desses novos países na pauta exportadora, o Rio Grande do Norte amplia sua presença no comércio global, reforça seu posicionamento estratégico e fortalece o papel do comércio exterior como motor de crescimento econômico”, afirmam os pesquisadores.

## Veado-catingueiro é resgatado no Piauí

Um filhote de veado-catingueiro, resgatado na última quarta-feira (3) pela Polícia Militar do Piauí, na zona rural de Castelo do Piauí, foi transportado com manejo adequado até o Centro de Triagem de Animais Silvestres (Cetas), em Teresina. Mantido pela Secretaria do Meio Ambiente e Recursos Hídricos (Semarh), o espaço abriga, atualmente, quase 200 animais vítimas de agressões e maus-tratos. A suspeita é de que o filhote, capturado por uma agricultora, tenha fugido da mata por causa das queimadas que avançam sobre áreas ambientais do interior do estado, um impacto direto da degradação que força a fauna silvestre a buscar abrigo perto de comunidades rurais.

No Centro de Triagem, a fêmea resgatada em Castelo do Piauí encontrou companhia de outro filhote de veado-catingueiro, esse macho, resgatado no dia 18 de novembro, no município de José de Freitas.

Os dois seguem juntos sob os cuidados de especialistas do Cetas. Segundo o Ministério do Meio Ambiente, o veado-catingueiro não está em processo de extinção, mas integra a lista nacional de espécies ameaçadas, o que reforça a importância de ações rápidas e bem conduzidas para reduzir riscos e preservar populações naturais. A gerente de Fauna e Proteção Ambiental da Semarh, Danielle Melo, explica que o acolhimento dos filhotes é fundamental para garantir condições de retorno seguro à natureza. “Esses animais chegam fragilizados, muitos deles desorientados pelo fogo ou pela perda do habitat. No Cetas, recebem alimentação adequada, cuidados veterinários e acompanhamento diário.

A convivência entre filhotes da mesma espécie também contribui para o desenvolvimento comportamental, aumentando as chances de reintrodução bem-sucedida no futuro”, destacou a gestora. A Polícia Militar orienta que moradores que encontrarem animais silvestres feridos, desabrigados ou deslocados não tentem manejá-los por conta própria. A recomendação é acionar imediatamente o policiamento ambiental, garantindo um resgate seguro, ético e responsável.

## Alta temporada de viagens deve injetar R\$ 2,8 bilhões em Alagoas

Alagoas tem se consolidado cada vez mais como o destino mais procurado e visitado pelos turistas do Brasil e do mundo, durante a alta temporada. Em 25/26, a expectativa é que o fluxo de passageiros no Aeroporto Internacional Zumbi dos Palmares supere a marca de um milhão e 300 mil pessoas e a injeção econômica no período chegue a R\$ 2,8 bilhões, de acordo com os números analisados pela Secretaria de Estado do Turismo de Alagoas. A tendência é que a injeção econômica seja de R\$ 2,6 bilhões contando apenas com o fluxo de passageiros no Aeroporto Internacional Zumbi dos Palmares - valor superior à temporada 24/25. Já levando em consideração o fluxo rodoviário, este número pode chegar a marca



Ascom Setur

Setur reforça a captação de novos voos com 50 operações

de R\$ 2,8 bilhões de incremento na economia alagoana.

De acordo com Bárbara Braga, secretária de Estado do Turismo, a alta temporada e os números que ela impacta são reflexos do trabalho feito pelo Governo do Estado,

através da Setur, para posicionar Alagoas como um destino estruturado para receber visitantes nacionais e internacionais.

“Nada é por acaso. O Governo de Alagoas, por meio da Setur, desempenha um trabalho

diário para que o turismo local seja reconhecido como a referência que merece. Em todos os aspectos. Aqui, o turista se sente seguro, consegue conhecer tanto as belezas, a cultura, a gastronomia da nossa capital quanto do interior. Oferecemos vários destinos em um único lugar. Teremos um aumento de mais de 25% em relação ao fluxo geral e de mais de 24% e 59% nos desembarques nacional e internacional, respectivamente, no Aeroporto Internacional Zumbi dos Palmares, por exemplo, sem falar que conquistamos cerca de 50 voos nacionais semanais para o período, em parceria com a Azul Viagens. Mais de R\$ 2,6 bilhões injetados na economia do estado no períodos”, reforçou a secretária.