

# Comlurb se torna padrinho corporativo e adota cartas

81 crianças foram contempladas pela campanha dos Correios

O Papai Noel dos Correios passou na manhã da última quinta-feira na sede da Comlurb, na Tijuca, para recolher os brinquedos coletados na Campanha deste ano na Companhia. A Comlurb aderiu à Campanha e se tornou um padrinho corporativo, adotando 81 cartas.

O bom velhinho entregou para Anthony Lima, de 5 anos, um caminhão de lixo de brinquedo, solicitado em carta pela criança. Anthony é autista, mora em Senador Vasconcelos (Zona Oeste) e veio acompanhado dos pais, João Carlos da Silva Santana e Bruna Luzia Lima. Apaixonado pelo trabalho dos garis, ele faz festa sempre que o caminhão de coleta entra na sua rua.

Bruna se dedica aos cuidados com Anthony e o marido é motorista de aplicativo. “Tomei um susto quando os vizinhos me contaram que os Correios estavam me procurando porque o Anthony tinha sido selecionado para representar as outras crianças da Campanha Papai Noel dos Correios na Comlurb. Fiquei muito feliz de trazê-lo para conhecer a sede, ele é apaixonado pelos garis. Ele já estava feliz na van no caminho para cá”, contou Bruna.

Anthony vibrou ao entrar em um caminhão de coleta de verdade trazido para o evento exclusivamente para ele conhecer o funcionamento. A miniatura do caminhão de lixo entregue à criança não é comercializada pela



O pequeno Anthony pediu e ganhou um caminhão de lixo de brinquedo

Comlurb, mas foi comprada e depois adesivada pela equipe de criação da Comunicação para reproduzir uma réplica dos veículos usados nas ruas. Essa é a segunda vez que a Companhia participa da Campanha. Em 2019, a Comlurb presenteou os irmãos David Lima, de 5 anos, e Jonnathan Lima, de 7 anos, também com caminhões de lixo de brinquedos adaptados pela equipe de Criação.

Na ocasião, o diretor de Gestão e Gente da Comlurb, Alberto Silva, recebeu das mãos do bom velhinho o certificado de participação da Companhia na Campanha.

“Essa foi a primeira vez que a

Comlurb participou como padrinho corporativo. Essa iniciativa mostra o sentimento de solidariedade da Companhia, demonstração de afeto e de carinho de nossos funcionários com as crianças. E nós, a partir dessa iniciativa, no próximo ano vamos ter muito mais gente colaborando, participando e podendo propiciar esse momento de alegria para tantas crianças por aí. Parabéns para todos os funcionários da Comlurb”, ressaltou Alberto Silva.

A Campanha Papai Noel dos Correios, que este ano completa 36 anos, conta com o apoio da sociedade para retirar milhares

de sonhos do papel. Madrinhas e padrinhos podem fazer a adoção das cartinhas nas agências participantes ou pelo endereço [blog-noel.correios.com.br](http://blog-noel.correios.com.br). No blog, é possível consultar em quais agências possuem cartinhas para adoção presencial.

No Rio de Janeiro, a campanha terminou na última sexta-feira, 5 de dezembro, mas quem ainda quiser participar doando presente, pode deixar em uma agência dos Correios participante. Entre os presentes mais pedidos estão: bola, boneca, carrinho, mochila, material escolar, kit de maquiagem e pelúcias.

## MG alcança US\$ 41,4 bi em exportações no ano

Minas Gerais registrou US\$ 41,4 bilhões em exportações até novembro deste ano, valor que representa um aumento de 6,4% frente ao mesmo período de 2024.

O estado respondeu por 13% das vendas internacionais brasileiras, acumulando superávit de US\$ 24,4 bilhões na balança comercial. No período, Minas se manteve como o terceiro maior exportador do país.

Nos 11 primeiros meses de 2025, as importações totalizaram US\$ 17 bilhões, representando crescimento de 9,1% em relação ao mesmo período de 2024. Minas foi o quinto maior importador do Brasil com 6,5% das compras internacionais.

Segundo dados do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (Mdic), o fluxo comercial mineiro somou US\$ 58,4 bilhões, o terceiro maior do país, e superando em 7,2% o montante do ano passado.

“Em todo o ano de 2024, as exportações mineiras somaram cerca de US\$ 42 bilhões, o que já foi um salto significativo para o estado. E os números mostram que, novamente, devemos quebrar um recorde na série histórica. Isso reforça que as políticas do Governo de Minas para o comércio exterior estão sendo efetivas e que os produtos mineiros, mais do que nunca, estão alcançando o mundo”, afirma a secretária de Estado de Desenvolvimento Econômico (Sede-MG), Mila Corrêa da Costa.

Entre as principais mercadorias mineiras exportadas no ano, o café registrou aumento de US\$ 3 bilhões (equivalente a 41,6%) nas vendas internacionais, em comparação ao mesmo período de 2025. Em segundo lugar está o ouro, com aumento de US\$ 1,2 bilhões (ou 70,4%), e em terceiro as ferro-ligas, com alta de US\$ 241,2 milhões (ou 11,9%).

Um dos motivos para o crescimento das exportações, deve-se à ampliação de parceiros comerciais. No ano, o estado exportou para dez mercados a mais que no mesmo período do ano anterior.

Até novembro, Minas também aumentou suas vendas para 105 destinos, dos quais, o Canadá segue na liderança do crescimento, com alta de US\$ 619,8 milhões (62,7%).

## Minas Gerais lança Operação Natalina 2025 com 5 mil policiais adicionais

O vice-governador de Minas Gerais, Mateus Simões, participou, nesta sexta-feira (5/12), do lançamento da Operação Natalina 2025, realizada pela Polícia Militar de Minas Gerais (PMMG) em todo o estado. O início da operação também marcou o lançamento da campanha publicitária de prevenção a furtos batizada de “Fica ativo, sô!”.

“Estamos dando início à Operação Natalina 2025, desta vez com a mobilização adicional de 5 mil policiais para garantir que o comércio possa caminhar bem, que as pessoas possam andar com tranquilidade nas ruas e que Minas Gerais possa permanecer como um dos estados mais seguros do país”, disse Mateus Simões.

A ação, que se estenderá até



Ações utilizam drones, reconhecimento facial e redes sociais

31/12, tem como foco a prevenção criminal, especialmente dos delitos contra o patrimônio, e o aumento da sensação de segurança, por meio de ações da polícia de proximidade, para proporcionar tranquilidade e

segurança aos mineiros durante o período de compras e festividades de final de ano.

Além do policiamento rotineiro, a ação contará com um reforço de militares, incluindo efetivo das áreas administrativas,

dos Comandos de Policiamento Especializado (CPE), de Missões Especiais (CME) e de Aviação do Estado (Comave) e do Batalhão de Policiamento de Eventos (Bepe). A operação também marcará o primeiro emprego operacional de discentes do Curso de Formação de Soldados.

Serão desenvolvidas ações como o emprego do policiamento a pé e com viaturas em locais estratégicos, buscando aumentar a visibilidade e consequente preservação da ordem pública.

A campanha contra furtos “Fica ativo, sô!”, criada em parceria com o Governo de Minas, adota uma estratégia de mídia diversificada para maximizar o alcance das orientações de segurança e fomentar a consciência preventiva da população.

Cristiano Machado / Imprensa MG