



**Ativações da feira Geek apostam na popularidade crescente do esporte**

Réplica da Red Bull de Max Verstappen está exposta no estande da marca de energético

Por Pedro Sobreiro

Aqueles que pas-  
sarem pelos  
corredores da  
CCXP25, na  
capital paulista,  
provavelmente vão se deparar  
com alguns carros de Fórmula 1  
espalhados pelo evento. Pois é,  
após anos como a capital nacio-  
nal da F1, São Paulo abraçou no-  
vamente a categoria mais nobre  
do automobilismo para promo-  
ver ações promocionais e atingir  
diferentes públicos em seu terri-  
tório.

Na CCXP25, o público-alvo  
são os Geeks de todo o Brasil. No  
entanto, é impossível não sair da  
feira com vontade de assistir uma  
prova só para ver essas máquinas  
tão impressionantes em ação.

O estande da Red Bull trou-  
xe várias atividades interativas,  
como videogames temáticos e  
uma prova de Tetris numa tela  
gigante, mas o que chama aten-  
ção mesmo é a réplica da Red  
Bull de Max Verstappen. O carro  
impressiona por seu porte e pela  
estrutura luminosa que o cerca. E  
o timing não poderia ser melhor.  
Neste domingo (7), Verstappen  
poderá conquistar o pentacam-  
peonato mundial de Fórmula 1  
caso vença a etapa de Abu Dhabi  
e Lando Norris termine fora do  
pódio. Ou seja, é possível que  
o público da CCXP25 chegue  
à feira no domingo e se depa-  
re com um carro que acabou de  
conquistar o mundo.

Mais do que isso, existe uma  
atividade interativa sensacional



Carro pilotado por Brad Pitt em "F1: O Filme" está na CCXP

para os fãs. Eles replicaram a fren-  
te do carro que Max Verstappen  
utilizou no GP de Interlagos  
2025 e montou uma brincadeira  
para os fãs trocarem os pneus do  
automóvel. É uma ativação ana-  
lógica extremamente bem-vinda,  
porque foge daquele padrão de  
estandes em que os fãs pegam  
uma fila gigante para tirarem foto  
com um pôster. Aqui, a galera  
realmente entra na brincadeira e  
se sente nos boxes da escuderia.

Além da Red Bull, a grande

surpresa do evento é o estande  
do Mercado Livre. Eles estão  
expondo o carro adaptado que  
Brad Pitt utilizou nas gravações  
de "F1: O Filme", grande sucesso  
de crítica e bilheteria de 2025.

Bianca Tenorio, represen-  
tante de marketing do Mercado  
Livre, contou que a chegada do  
carro foi uma ação realizada em  
conjunto com o Apple TV+, que  
é parceiro da marca.

"A gente tem a loja do Mer-  
cado Livre. Lá dentro, nós temos

uma ativação exclusiva do Meli+  
Mega, o plano de assinaturas do  
Mercado Livre. A gente tem três  
opções, sendo o Mega o nosso  
plano mais completo, que dá  
direito aos nossos parceiros,  
os partners. Que são Disney+,  
HBO Max, Globoplay e Apple  
TV+. Desses partners, a Apple  
se ofereceu para fazer uma par-  
ceria com a gente para disponi-  
bilizar esse carro. Ele veio dos  
sets de filmagem, em Los Ange-  
les, direto para cá"

E a ação acaba dando resulta-  
do, porque o Mercado Livre con-  
seguiu um estoque de miniaturas  
exclusivas da linha premium da  
Hot Wheels voltada para a Fór-  
mula 1. Há modelos que só são  
encontrados na loja da CCXP.

"O Brad Pitt pilotou esse car-  
ro, então, pela nossa parceria, eles  
[Apple] disponibilizaram [o car-  
ro] para a gente expor na CCXP.  
E está dando um resultado incrí-  
vel. Todo mundo que passa fica  
impressionado com o carro e  
entra na loja. Todo mundo que-  
ria entrar no carro, mas a gente  
só pode admirar mesmo, porque  
é o carro oficial do filme. É lind-  
do!", comentou.

A estratégia é muito acertada  
para ambos. Além do carro atrair  
a atenção do público para o even-  
to e manter a marca em evidência  
nas fotos e vídeos de influenciado-  
res, ele lembra o público de que o  
filme vai estreiar em breve - e com  
exclusividade - no Apple TV+.  
Segundo o streaming, o longa  
chegará em 12 de dezembro.

Dessa forma, a Apple, que  
optou por não montar um estan-  
de ou trazer convidados para a  
CCXP nesse ano, consegue mar-  
car presença e reforçar sua marca  
sem estar na feira.

A CCXP25 começou ofi-  
cialmente nesta quinta-feira (4)  
e vai até domingo (7). Ainda há  
ingressos disponíveis para venda,  
com exceção do sábado (6), que  
está esgotado há meses. É uma  
chance de ouro para os Geeks vi-  
verem esse mundo divertido e se  
interessarem por novos hobbies e  
paixões, como a Fórmula 1.