

# Fórmula 1 invade a CCXP25

Ativações da feira Geek apostam na popularidade crescente do esporte



Réplica da Red Bull de Max Verstappen está exposta no estande da marca de energético

Por Pedro Sobreiro

Aqueles que pas-  
sarem pelos  
corredores da  
CCPX25, na  
capital paulista,  
provavelmente vão se deparar  
com alguns carros de Fórmula 1  
espalhados pelo evento. Pois é,  
após anos como a capital nacio-  
nal da F1, São Paulo abraçou no-  
vamente a categoria mais nobre  
do automobilismo para promo-  
ver ações promocionais e atingir  
diferentes públicos em seu terri-  
tório.

Na CCPX25, o público-alvo  
são os Geeks de todo o Brasil. No  
entanto, é impossível não sair da  
feira com vontade de assistir uma  
prova só para ver essas máquinas  
tão impressionantes em ação.

O estande da Red Bull trou-  
xe várias atividades interativas,  
como videogames temáticos e  
uma prova de Tetris numa tela  
gigante, mas o que chama aten-  
ção mesmo é a réplica da Red  
Bull de Max Verstappen. O carro  
impressiona por seu porte e pela  
estrutura luminosa que o cerca. E  
o timing não poderia ser melhor.  
Neste domingo (7), Verstappen  
poderá conquistar o pentacam-  
peonato mundial de Fórmula 1  
caso vença a etapa de Abu Dhabi  
e Lando Norris termine fora do  
pódio. Ou seja, é possível que  
o público da CCXP25 chegue  
à feira no domingo e se depa-  
re com um carro que acabou de  
conquistar o mundo.

Mais do que isso, existe uma  
atividade interativa sensorial



Carro pilotado por Brad Pitt em "F1: O Filme" está na CCXP

para os fãs. Eles replicaram a fren-  
te do carro que Max Verstappen  
utilizou no GP de Interlagos  
2025 e montou uma brincadeira  
para os fãs trocarem os pneus do  
automóvel. É uma ativação ana-  
lógica extremamente bem-vinda,  
porque foge daquele padrão de  
estandes em que os fãs pegam  
uma fila gigante para tirarem foto  
com um pôster. Aqui, a galera  
realmente entra na brincadeira e  
se sente nos boxes da escuderia.

Além da Red Bull, a grande

surpresa do evento é o estande  
do Mercado Livre. Eles estão  
expondo o carro adaptado que  
Brad Pitt utilizou nas gravações  
de "F1: O Filme", grande sucesso  
de crítica e bilheteria de 2025.

Bianca Tenorio, represen-  
tante de marketing do Mercado  
Livre, contou que a chegada do  
carro foi uma ação realizada em  
conjunto com o Apple TV+, que  
é parceiro da marca.

"A gente tem a loja do Mer-  
cado Livre. Lá dentro, nós temos

uma ativação exclusiva do Meli+  
Mega, o plano de assinaturas do  
Mercado Livre. A gente tem três  
opções, sendo o Mega o nosso  
plano mais completo, que dá  
direito aos nossos parceiros,  
os partners. Que são Disney+,  
HBO Max, Globoplay e Apple  
TV+. Desses partners, a Apple  
se ofereceu para fazer uma par-  
ceria com a gente para disponi-  
bilizar esse carro. Ele veio dos  
sets de filmagem, em Los Ange-  
les, direto para cá"

E a ação acaba dando resulta-  
do, porque o Mercado Livre con-  
seguiu um estoque de miniaturas  
exclusivas da linha premium da  
Hot Wheels voltada para a Fór-  
mula 1. Há modelos que só são  
encontrados na loja da CCXP.

"O Brad Pitt pilotou esse car-  
ro, então, pela nossa parceria, eles  
[Apple] disponibilizaram [o car-  
ro] para a gente expor na CCXP.  
E está dando um resultado incrí-  
vel. Todo mundo que passa fica  
impressionado com o carro e  
entra na loja. Todo mundo que-  
ria entrar no carro, mas a gente  
só pode admirar mesmo, porque  
é o carro oficial do filme. É lind-  
do!", comentou.

A estratégia é muito acertada  
para ambos. Além do carro atrair  
a atenção do público para o even-  
to e manter a marca em evidência  
nas fotos e vídeos de influenciado-  
res, ele lembra o público de que o  
filme vai estreiar em breve - e com  
exclusividade - no Apple TV+.  
Segundo o streaming, o longa  
chegará em 12 de dezembro.

Dessa forma, a Apple, que  
optou por não montar um estan-  
de ou trazer convidados para a  
CCXP nesse ano, consegue mar-  
car presença e reforçar sua marca  
sem estar na feira.

A CCXP25 começou ofi-  
cialmente nesta quinta-feira (4)  
e vai até domingo (7). Ainda há  
ingressos disponíveis para venda,  
com exceção do sábado (6), que  
está esgotado há meses. É uma  
chance de ouro para os Geeks vi-  
verem esse mundo divertido e se  
interessarem por novos hobbies e  
paixões, como a Fórmula 1.