

CORREIO ECONÔMICO

POR MARTHA IMENES



Ministro do Trabalho e Emprego, Luiz Marinho

Brasil cria 85 mil empregos com carteira assinada

O Brasil fechou o mês de outubro com saldo positivo de 85.147 empregos com carteira assinada. O balanço é do Novo Cadas- tro Geral de Empregados e Desempregados (Novo Caged) divulgado pelo Ministério do Trabalho e Emprego (MTE). O resul- tado de outubro decorreu de 2.271.460 admissões e de 2.186.313 desligamen- tos no período. Com o resultado, o estoque de

Setores	Estados
Dois de cinco grupos apre- sentaram resultado positi- vo, os demais ficaram em estabilidade. O setor de serviços fechou com 82.436 e o comércio com 25.592. A indústria ficou com de- créscimo de 10.092 (-0,1%); construção civil com 2.875 (-0,1%) e agropecuária 9.917 vagas (-0,5%).	De acordo com os dados apresentados pelo Minis- tério do Trabalho, no mês passado foi registrado saldo positivo em 21 dos 27 estados da Federação. Em números absolutos, o destaque ficou com São Paulo, com 18.456; o Dis- trito Federal, com 15.467 e Pernambuco, com 10.596.



Mais mulheres e jovens foram contratados no mês

67,7% dos postos foram considerados típicos

Do total de postos gerados no mês, 67,7% foram con- siderados típicos e 32,3% não típicos, com destaque para trabalhadores com jornada de trabalho in- termitente que somaram 15.056 e trabalhadores com jornada de 30 horas ou menos, que ficaram com 10.693 vagas. O salário mé- dio real de admissão foi de R\$ 2.304,31, alta de R\$17,28

Mulheres	Adolescentes
As mulheres conquista- ram a maioria das vagas, com 65.913. Já os homens somaram 19.234 novos empregos. Elas apresen- taram maior número de contratos nos setores de serviços (52.003, ante 30.433 dos homens). Já os jovens de 18 a 24 anos re- presentaram 80.365.	O levantamento do Minis- tério do Trabalho aponta que 23.586 das contrata- ções foram adolescentes até 17 anos. Esses dois grupos foram mais con- tratados no setor de Ser- viço, com 54.528 vagas; Comércio, com 32.203 e na Indústria de Transfor- mação, com 10.051.

Juros	Alerta ao BC
O ministro do Trabalho e Emprego, Luiz Marinho, creditou a queda no nú- mero de vagas à política de juros do Banco Central, que manteve a taxa de ju- ros básica da economia, a Selic. A taxa, que estava em 10,5% ao ano até se- tembro do ano passado, foi elevada para 15% ao ano.	“Venho chamando aten- ção desde maio ou ju- nho da necessidade de o Banco Central, que tem a necessidade de monito- ramento e as decisões de aumento, manutenção ou decréscimo da Selic, olhar com atenção, pois a eco- nomia entraria num pro- cesso de desaceleração”.

Black Friday movimentará R\$ 13,34 bi, diz associação

Consultor alerta para endividamento e consumo exagerado

Por Martha Imenes

A Black Friday prome- te ser positiva para o va- rejo, segundo a projeção da Associação Brasileira de Inteligência Artificial e E-commerce (Abiacom). De acordo com o levantamento, os números apontam para uma previsão de vendas aci- ma das registradas em 2024, enquanto o comércio ele- trônico brasileiro deve mo- vimentar R\$ 13,34 bilhões durante a megapromoção.

O movimento representará o crescimento de 14,74% em comparação ao ano passado, quando o setor atingiu R\$ 11,63 bilhões em vendas. Para Renan Diego, consultor financeiro, a previsão é positiva para os co- merçiantes, em contrapartida, preocupante para os brasileiros, já que há o alto nível de inadim- plência entre a população.

“O planejamento finan- ceiro ainda é algo muito precário entre os brasileiros. Durante esse período de megapromo- ção, as compras por impulso se tornam muito mais frequentes, e esse movimento não só difi-



Árvore de Natal do Recreio Shopping, na zona Sudoeste do Rio de Janeiro

culta a organização das finan- ças pessoais dos consumidores, como aumenta as chances deles se endividarem. Vale ressaltar que o país vem enfrentando altos índices de inadimplência nos últimos meses, o que torna a Black Friday ainda mais preo- cupante para a realidade de

16,5 milhões de pedidos previstos

Ainda segundo o levanta- mento da Abiacom, a previsão é que a Black Friday registre cerca de 16,5 milhões de pedi- dos neste ano, ante a 15,75 mi- lhões de pedidos em 2024. Em relação ao valor médio de ven- da, a previsão é de R\$ 808,50 em 2025, contra R\$ 738 regis- trados no ano passado.

“Os descontos, em muitos

‘Lista de desejos’ antes de ir às compras



Josias e Cibeles foram comprar um purificador de ar, mas já ficaram de olho em uma TV

casos, são tentadores para os consumidores, principalmen- te para os que tendem a fazer compras por impulso ou por aqueles que ficam navegando em sites. Entre os itens mais vendidos durante a Black Fri- day, por exemplo, estão os ele- trônicos, que são mais caros, ou seja, que terão parcelas ain- da maiores. Nesse caso, é ne-

Desconto permite que compra de item

cessário analisar se há uma re- serve financeira para comprar à vista, evitando as chances de ter o endividamento, ou pelo menos o valor que sirva de en- trada na compra”, recomenda Renan.

Ainda segundo o levan- tamento feito pela Abiacom, os segmentos de eletrônicos, moda, beleza, brinquedos e

30,5% das famílias brasileiras. Essa foi a maior taxa registrada desde 2010, quando a pessoa começou a ser elaborada. De acordo com a organização, as famílias comprometeram, em média, um terço de sua renda mensal com o pagamento de dívidas.

eletrodomésticos são os de maior interesse por parte dos consumidores. Já para Renan, estipular um orçamento para as compras durante a Black Friday é essencial não só para evitar que se gaste mais do que se tem, mas também para resis- tir à tentação de comprar mais do que o consumidor pode ou precisa.

‘Lista de desejos’ antes de ir às compras

Há também quem espere pelo 13º para trocar algum item de casa que esteja “partindo desta para melhor”.

Para se ter uma ideia, um le- vantamento feito pela Central da Black, ferramenta que reúne tecnologia e análise contínua para identificar o que o cliente realmente quer comprar apon- tou os itens mais procurados:

- 1º lugar: Televisão
- 2º lugar: Geladeira
- 3º lugar: IPhone
- 4º lugar: Fogão
- 5º lugar: Cama

(Dados do dia 17 ao dia 23 de novembro)



Sueli aproveitou a Black Friday para comprar geladeira