

## GRANDE CAMPINAS



Evento é um importante espaço de expressão cultural

### Batalha de rimas contará com trio ‘Ao Cubo’ em Hortolândia

Rimas, papo de “respon-sa” e balanço poderão se conferidos pelo públi-co nas Batalhas, Rimas e Conhecimento (BRC) nesta terça-feira (4/11). A atração principal esta à cargo do trio Ao Cubo. A batalha acontecerá às 18h no Teatro Elizabeth Keller de Matos, que fica dentro da Unidade Cultural Arlindo Zadi, na rua Graciliano Ramos, 280, Jd. Amanda. A batalha integra a Sema-na Cultural de novembro, promovida pelo muni-cípio, cuja programação completa está disponível

no portal da Prefeitura de Hortolândia. O BRC é aberto ao público e, para participar, é só “colar” no dia e se inscrever na hora até às 18h30. O MC Crô-nica Mendes é o anfitrião que dá as boas-vindas aos rimadores e rimadoras. E para fazer a galera pular e dançar, tem as discote-cagens do DJ Romeu. O evento apresenta bata-lhas de rimas improvisa-das em duelos criativos e conscientes, sendo visto como um espaço de ex-pressão cultural e cone-xão com a comunidade.

#### Holambra realiza última doação

A Prefeitura de Holambra promove na sexta-feira (7) a última campanha de doação de sangue do ano, em parceria com o He-mocentro da Unicamp. A ação será realizada das 8h às 12h, no Salão da Tercei-ra Idade, no bairro Morada das Flores. Podem partici-par pessoas entre 16 e 69 anos, que pesem mais de 50kg e estejam em boas

condições de saúde. An-tes da doação, todos os interessados passarão por uma entrevista com um profissional de saúde para breve avaliação clínica. É necessário apresentar um documento oficial com foto no momento da doa-ção. Jovens de 16 e 17 anos podem doar mediante autorização dos respon-sáveis.

Divulgação



Palestrante preside o Hospital do Amor de Barretos

### Indaiatuba terá palestra com o Henrique Prata

Nesta quinta-feira (06/11), Henrique Prata, presiden-te do Hospital de Amor de Barreto, fará uma palestra gratuita e aberta ao públi-co com Henrique Prata, presidente do Hospital de Amor de Barretos. O evento ocorre a partir das 19h, no auditório do cam-pus do Centro Universitá-rio Max Planck (UniMAX), e é uma parceria entre o centro universitário, a Pre-feitura de Indaiatuba e a ONG Kombinha do Bem. Para participar, basta se inscrever no Sympla. Du-rante o encontro, Henri-

que Prata vai falar sobre a importância da prevenção e diagnóstico precoce do câncer infantojuvenil. Ele ainda contará um pouco mais sobre sua trajetória pessoal e a história de luta e sucesso do Hospital de Amor, que, atualmente, é reconhecido internacio-nalmente pelo seu traba-lho no tratamento onco-lógico, sendo referência na atuação humanizada na luta contra o câncer no país. O encontro visa au-mentar a conscientização sobre a prevenção preco-ce do câncer.

#### Mostra de Ciências premia alunos

Estudantes de diversas cidades da RMC se des-tacaram na 13ª edição da Mostra de Ciências e Tec-nologia do Instituto 3M, realizada nos dias 22 e 23 de outubro, em Sumaré. Entre os premiados es-tão projetos de Campinas, Americana, Paulínia, Li-meira, Hortolândia, Nova Odessa, Itatiba e Suma-

ré. As escolas da região conquistaram os princi-pais prêmios, incluindo o Campinas, vencedor em Ciências Exatas e, de Sumaré, campeão em Ci-ências Sociais Aplicadas. Além disso, instituições de Americana, Paulínia e Hortolândia foram reco-nhecidas no Prêmio Esco-la Pioneira 2025.

# Sumaré lidera empregos na RMC e bate recorde

O segmento de serviços foi destaque na geração de vagas

Pelo segundo mês consec-utivo, Sumaré confirmou sua po-sição de destaque na economia regional e liderou o ranking de geração de empregos formais entre os 20 municípios da Re-gião Metropolitana de Campi-nas (RMC).

De acordo com os dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED), divulgados pelo Ministério do Trabalho em 30 de outubro de 2025, o município registrou 1.555 novas vagas com carteira assinada no mês de setembro, o melhor resultado do ano.

O número representa 41,86% de todas as vagas cria-das na RMC, superando cida-des como Paulínia (485 vagas), Jaguariúna (386), Vinhedo (180) e Campinas (176).

No acumulado entre janei-ro e setembro, Sumaré somou 4.197 novos postos de trabalho formais, o equivalente a 13% de todo o saldo regional, ampliando em 33,6% o desempenho em relação ao mesmo período do ano passado, quando foram gerados 3.142 empregos.

#### Setores em destaque

De acordo com as infor-mações, o setor de serviços foi o principal motor da geração de empregos, com 2.699 novas vagas (64,3%), seguido pela indústria (464 vagas), comér-cio (427 vagas), construção ci-vil (348 vagas) e agropecuária



Divulgação/Prefeitura de Sumaré

O município registrou 1.555 novas vagas com carteira assinada no mês de setembro

(259 vagas).

O levantamento também mostra que 84,6% das contrata-ções foram de pessoas com en-sino médio completo, e 32,5% de jovens entre 18 e 24 anos, reforçando o papel de Suma-ré como cidade que valoriza a qualificação e incentiva o pri-meiro emprego.

Outro dado positivo é a for-te presença feminina no mer-cado: as mulheres ocuparam 3.047 vagas (72,6% do total), enquanto os homens responde-ram por 27,4% (1.150 vagas).

O prefeito Henrique do Paraíso destacou que os núme-ros refletem o bom momento econômico do município e a eficiência das políticas de es-

tímulo ao desenvolvimento. “Esse é um resultado que enche de orgulho cada sumareense. Estamos colhendo os frutos de um trabalho sério, com plane-jamento e compromisso com o desenvolvimento econômico e social. Investimos na mo-dernização administrativa, na infraestrutura e em ações que fortalecem o ambiente de negó-cios e atraem novas empresas, gerando emprego e renda para a nossa população”, disse.

O vice-prefeito Andre da Farmácia também ressaltou o papel da parceria com o setor privado. “Sumaré vive uma nova fase, fruto do diálogo com o setor produtivo e de políticas municipais voltadas à capaci-

tação e à inserção profissional. Esse recorde é um reflexo direto da confiança do empresariado no potencial da nossa cidade”.

#### Cenário positivo

Ed Carlo Michelin, secre-tário municipal de Desenvol-vimento Econômico, enfatizou que o desempenho confirma o potencial da cidade como polo regional de oportunidades.

“Temos um cenário positivo em praticamente todos os seto-res, especialmente nos serviços e na indústria. Isso demonstra que Sumaré está consolida-da como um polo regional de oportunidades, com um am-biente favorável para quem quer investir e trabalhar”.

Divulgação/Prefeitura de Valinhos



Campanha inclui atendimentos gratuitos e ações de prevenção em órgãos públicos

## Novembro Azul: Valinhos promove saúde do homem

A campanha de novembro em Valinhos marca o reforço das atividades de prevenção ao câncer de próstata ao longo de todo o mês, organizadas pela Prefeitura, por meio da Secre-taria da Saúde. Os homens são convocados a ficarem atentos a sintomas

Demora para iniciar ou ter-minar o ato de urinar, sangue na urina, jato diminuído ou necessidade de ir ao banheiro com mais frequência, tanto de dia quanto à noite todos esses sinais merecem avaliação mé-dica e, ao identificá-los, devem procurar a unidade básica de saúde (UBS) mais próxima para avaliação e eventual enca-minhamento de exames.

#### Ações integradas

Além das ações voltadas ao público em geral, a campanha estende-se também aos servido-res públicos municipais: estão previstas visitas da equipe da saúde aos órgãos públicos de Valinhos.

No dia 11 de novembro,

haverá ação dedicada aos traba-lhadores da Secretaria de Obras Públicas; no dia 19 de novem-bro, será a vez dos funcionários do Departamento de Água, Esgoto e de Meio Ambiente de Valinhos (DAEV).

#### Atendimentos

Nessas visitas serão realiza-das rodas de conversa, orien-tações e, em alguns casos, vaci-nação (hepatite, dupla adulto, tríplice viral e febre amarela) integradas à promoção da saú-de masculina.

Paralelamente, o Departamento de Odontologia prepa-ra uma programação especial dentro da UBS para cuidados bucais associados à saúde inte-gral do homem: no Centro de Convivência do Idoso haverá orientações sobre higiene oral no dia 12 de novembro, das 9 h às 11 h.

Os atendimentos sem agen-damento em unidades básicas de saúde também foram pro-gramados: nas UBS São Mar-cos (dias 10 e 24 de novembro,

das 16h às 18h, UBS Paraíso (dias 12 e 26, das 16h às 18h0 e UBS Bom Retiro (dias 13 e 27, Rua Agostinho Capovila 659) haverá avaliação e limpeza dentária.

#### Conscientização

O conjunto dessas ativi-dades reforça que “saúde do homem” vai além de apenas exames de próstata, trata-se de conscientização, avaliação glo-bal, promoção de hábitos mais saudáveis e integração entre di-ferentes serviços de saúde.

Segundo o Instituto Na-cional de Câncer (INCA), es-tima-se que entre 2023-2025 no Brasil cerca de 71.730 no-vos casos por ano de câncer de próstata.

Além disso, quando a doen-ça é diagnosticada precoce-mente, as chances de cura são muito maiores: de acordo com o Instituto Nacional de Câncer (INCA) as taxas de cura po-dem chegar até 98% em casos de tumores localizados e trata-dos em fase inicial.

### Festival ‘Bar em Bar’ 2025 agita bares e botecos

O Festival Bar em Bar 2025, vai movimentar 16 ba-res na região de Campinas. A quinta edição do evento vai até 30 de novembro, e tem como tema “A cidade inte-ira cabe no bar”. Organizado pela Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abra-sel), o evento é uma oportu-nidade para quem gosta de descobrir novos lugares e aproveitar petiscos.

Ao longo do Festival, o público pode aproveitar para conhecer novos bares e desfrutar de opções variadas nos cardápios, os negócios participantes oferecem pe-tiscos criados especialmente para a ocasião.

A edição regional conta-rá com bares de cinco cida-des: Campinas, Hortolân-dia, Valinhos, Mogi Guaçu e Socorro, que criaram pratos especiais para o evento gas-tronômico de boteco.

“O festival realça o valor da cultura dos bares para o povo brasileiro. Ele enalte-ce a gastronomia típica dos botecos e também valoriza esses estabelecimentos como espaços de convivência e confraternização”, afirma o líder de Conteúdo da Abra-sel, José Eduardo Camargo.

Além de movimentar a economia local e valorizar os bares como espaços de socialização, o Bar em Bar também é uma vitrine para os empreendedores do setor.

Assim como nas edições anteriores, o Festival Bar em Bar vai premiar o bar com o melhor petisco, eleitos atra-vés do público. Os critérios avaliados, com nota de 0 a 10 serão diversos como sabor, qualidade dos ingredientes e apresentação.