

Paula Vieira/ Correio da Manhã



Companhias aéreas celebram expansão e negócios

Azul, TAP e GOL reforçam protagonismo em experiências internacionais

Por Paula Vieira

Após três dias de programação intensa, a ABAV Expo2025 reafirmou sua posição como o maior evento de turismo da América Latina, reunindo cerca de 42 mil visitantes no Rio-centro, na Zona Sudoeste do Rio de Janeiro. Com mais de 2 mil marcas e 437 estandes, a feira foi marcada por lançamentos, parcerias e experiências imersivas que movimentaram o setor. Entre os principais destaques, as companhias aéreas Azul, TAP Air Portugal e GOL Linhas Aéreas reforçaram o otimismo com o crescimento do turismo internacional.

Gerente Comercial da Azul, Ricardo Bezerra avaliou que esta edição foi ainda mais voltada para negócios, o que se refletiu diretamente nos resultados. A companhia registrou um crescimento de 40% nas vendas para as operadoras de viagem. “Foram empresas que conhecemos na ABAV Expo, conversamos após o evento, e um ano depois, temos esse resultado. Esses são só alguns exemplos de melhoria após a feira”, explicou o executivo.

A Azul também chamou atenção com um estande sempre cheio e uma experiência imersiva que simulava uma cabine de avião, permitindo ao público participar de uma dinâmica interativa com prêmios e passagens aéreas. “Acho que a cada ano, todas as empresas buscam trazer ativações diferentes, coisas novas. Na nossa ativação, as pessoas saem muito felizes porque têm a oportunidade de ganhar uma passagem aérea com direito a acompanhante (...). Esse processo é muito legal”, frisou Bezerra, destacando o sucesso da ação.

O gerente também ressaltou o caráter receptivo do espaço. “Sempre tem fila para as ativações. Além disso, as agências de viagem vêm aqui saber um pouco mais sobre a Azul, sobre nossas rotas. Milhares de pessoas passaram pelo estande. É um espaço bem receptivo. Pelo o que estou vendo, é um dos estandes mais cheios da ABAV Expo”, concluiu.

TAP Air Portugal bate recorde e reforça presença no Brasil

A TAP Air Portugal também foi destaque na feira ao celebrar a marca histórica de sete milhões de turistas estrangeiros que visitaram o Brasil em 2025, recorde conquistado justamente em um voo da companhia, partindo



Marcelo Perillier/ Correio da Manhã



A Azul também chamou atenção com a simulação de uma cabine de avião

de Lisboa para Belém (PA). “O Brasil bateu os sete milhões de turistas estrangeiros em um único ano a bordo de um voo da TAP, em um trajeto Lisboa - Belém. São números que nos motivam muito, nos dão felicidade”, disse Carlos Antunes, diretor da TAP nas Américas.

O executivo classificou a presença da TAP na feira como “importantíssima”, destacando o papel das agências de viagem como base da operação da empresa no país. “São as agências de

viagem que permitem que a gente distribua nosso produto em todo o território nacional. A TAP hoje é a principal companhia aérea internacional. Nós voamos para 13 capitais do Brasil, transportando mais de 2 milhões de passageiros só na rota Brasil - Europa, e os agentes de viagem são responsáveis por uma parcela muito significativa das vendas de passagens que emitimos no Brasil”, afirmou.

Com um estande moderno, iluminação em LED e espaço dedicado ao

networking, a TAP apresentou painéis com conteúdo sobre suas classes de voo, destinos e tarifas, atraindo atenção do público especializado. “O interesse do agente de viagens que circula na ABAV Expo é não somente fazer contato, networking, mas também buscar conteúdo (...) Isso é muito importante porque ajuda a rentabilizar o investimento que realizamos”, completou Antunes.

A companhia também anunciou três novas rotas internacionais, rea-

afirmando o Brasil como seu principal mercado. “Só nos últimos 12 meses, lançamos três rotas novas. Estamos expandindo e o mercado brasileiro é o mais importante para a TAP. Então é importante mostrarmos quais são as nossas novidades, seja em termos de tecnologia, com nosso wi-fi a bordo das aeronaves, o entretenimento touch screen, a possibilidade de conectar seus fones de ouvido bluetooth ao sistema de entretenimento. Então, são pequenas coisas que fazem a diferença para quem voa muitas vezes para o Brasil”, concluiu o diretor.

GOL amplia rotas, apostando na retomada internacional e no turismo corporativo

A GOL Linhas Aéreas também encerrou sua participação na ABAV Expo com resultados positivos e foco na expansão de sua malha internacional. “A gente já participa da ABAV Expo há bastante tempo. Esse ano, o movimento está muito bom. Tem muitas pessoas circulando e agências de viagem presentes”, afirmou Marcos Almeida, gerente comercial da companhia.

Durante o evento, a GOL apresentou novos voos diretos, como Rio - Mendoza e Rio - Assunção, e reforçou as operações iniciadas recentemente para Aruba e Cancún. “Neste ano, estamos focando muito no internacional, que é onde vamos crescer bastante em número de assentos ao longo dos próximos anos. Então, estamos exatamente fortalecendo essa mensagem, além da parceria com a Air France KLM”, explicou Almeida.

A empresa, que detém a maior oferta de assentos Brasil - Caribe e maior ligação com a Argentina, também tem registrado aumento na procura de estrangeiros pelo litoral brasileiro. “Tivemos um aumento dos argentinos procurando o Brasil. Até então, sempre tivemos um movimento do brasileiro aproveitando a Argentina e agora vemos essa inversão (...). Isso influencia não só o agente no lazer, mas no corporativo também”, destacou Anderson Wolf, gerente de vendas da GOL.

Com estandes cheios, novas rotas e estratégias de relacionamento, as companhias aéreas deixaram claro que a ABAV Expo 2025 foi mais do que uma feira, se tornando um marco de retomada e expansão para o setor aéreo latino-americano, que segue em ritmo acelerado de crescimento e conectando cada vez mais destinos.