Circula em conjunto com: CORREIO PETROPOLITANO

CORREIO FLUMINENSE



Ação mobilizou 36 postos de vacinação no município

Saúde de Campos aplica 4 mil doses de vacinas no Dia D

A Secretaria Municipal de Saúde de Campos aplicou 4.285 doses de vacinas durante o Dia D de Mobilização da Campanha Nacional de Multivacinação, realizado neste sábado (18). A ação, que movimentou 36 postos de vacinação em todo o município, teve como objetivo atualizar as cadernetas de vacinação de crianças, adolescentes e adultos, com a presença especial do personagem Zé Gotinha, símbolo das campanhas de imunização.

A mobilização aconteceu em unidades básicas de saúde de diferentes regiões da cidade, além do Centro Municipal de Imunização, que regis-

trou grande movimento durante todo o dia, até o encerramento das atividades, às 17h. Todas as vacinas do Calendário Nacional de Vacinação estiveram disponíveis.

De acordo com o coordenador do Programa Municipal de Imunização, Leonardo Cordeiro, o resultado foi considerado especialmente por se tratar de uma campanha de atualização de cartões.

O subsecretário de Vigilância em Saúde Rodrigo Carneiro reforçou que a campanha segue até o fim do mês e convocou pais e responsáveis a manterem a caderneta das crianças em dia.



Evento reforça a prevenção ao câncer de mama

Companhia de Limpeza de Niterói no Outubro Rosa

A campanha internacional Outubro Rosa, dedicada à prevenção do câncer de mama, chegou à sede da Companhia de Limpeza de Niterói (Clin). A Divisão de Serviço Social organizou uma programação voltada às colaboradoras, destacando a importância da informação e da prevenção. A atividade integra o módulo "Ciclo de Prevenção". da Escola Clin, que tem como focos a promoção da saúde e a educação dos trabalhadores

A abertura do evento contou com a apresentação do Coral de Vozes da Clin. Em seguida, a médica mastologista Thereza Cypreste, integrante da Sociedade Brasileira de Mastologia e fundadora da Associação dos Amigos da Mama (ADAMA), conduziu uma roda de conversa. Ela enfatizou a relevância do diagnóstico precoce, não apenas do câncer de mama, mas também do câncer do colo do útero.

A programação incluiu sorteio de brindes e serviços de beleza como corte de cabelo, design de sobrancelhas e limpeza de pele. Também estiveram presentes a tenda do Viveiro de Mudas, a área da Reciclagem e a massoterapia oferecida pelo Instituto

Segundo o Ministério da Saúde, o câncer de mama é o mais comum entre as mulheres brasileiras e também o que mais provoca mortes, com cerca de 37 mil novos casos ao ano. Em 2024, o SUS realizou cerca de 4 milhões de mamografias de rastreamento e 376,7 mil exames diagnósticos. Esses dados reforçam a urgência da detecção precoce e da disseminação de informações que podem salvar vidas e melhorar a qualidade de vida das mulheres.

Itaboraí virou mar cor-de-rosa

Itaboraí ficou tomada por um mar cor-de-rosa neste sábado (18), quando milhares de pessoas se uniram para celebrar a vida e reforçar a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama. A tradicional Caminhada Rosa percorreu a Avenida 22 de Maio, enchendo as ruas de alegria, esperança e solidariedade

em prol de uma causa que atinge mais de 73 mil pessoas por ano no Brasil. Com mais de 5 mil inscritos, a Caminhada Rosa teve como principal objetivo conscientizar sobre a importância da prevenção e do diagnóstico precoce do câncer de mama, incentivando o autocuidado e o acompanhamento médico regular.



Programa passa a atender mais de 1 mil mulheres na região Metropolitana do Rio

Estado amplia ajuda a mulheres com câncer de mama

Programa "Navega RJ" passa a ser oferecido também no Rio Imagem do Centro e da Baixada

O governador Cláudio Castro anunciou, nesta segunda-feira (20), a ampliação do Programa Navega RJ, que oferece acompanhamento individualizado aos pacientes de câncer de mama no Estado do Rio. A iniciativa da Secretaria de Estado de Saúde já funcionava no Hospital Estadual da Mulher Heloneida Studart, em São João de Meriti, agora foi estendida para quem recebe o diagnóstico nas duas unidades do Rio Imagem, no Centro do Rio e na Baixada Fluminense. Com investimento de R\$ 1,2 milhão por ano, o programa teve sua capacidade aumentada em 400%, passando de 300 para 1.500 pacientes assistidos.

"O Rio de Janeiro está investindo em uma política pública concreta, que salva vidas. Ampliar o Navega RJ significa

garantir acolhimento e rapidez para milhares de mulheres que descobrem o câncer de mama. É um programa exitoso, que traz um atendimento mais humanizado e eficaz. Além disso, estamos investindo na construção de novos hospitais especializados em oncologia, para ampliar a oferta do tratamento", afirmou o governador Cláudio Castro durante a cerimônia no Rio Imagem Centro.

Antes do Navega RJ, a paciente pegava o laudo e ia buscar o tratamento. No Navega RJ, a mudança já começa nesse primeiro momento. A mulher recebe o laudo na sala do programa, com apoio imediato para entender o resultado e todo o processo de tratamento. Em caso de laudo positivo para o câncer, ela já sai do atendimento com a consulta do mastologista agendada. A paciente é acompanhada pelos "navegadores", com suporte médico, social e emocional em todo o cami-

nho para a cura. As equipes do programa "Navega RJ" contam com um coordenador médico, quatro médicos mastologistas, quatro navegadores de pacientes, entre assistentes sociais e enfermeiros capacitados, além de um funcionário administrativo.

"Além de acelerar o início do tratamento, o Navega RJ reduz a perda de seguimento e melhora o cuidado oferecido às pacientes, que se sentem acolhidas e seguras num momento de vulnerabilidade", destacou a secretária de Estado de Saúde, Claudia Mello.

Coordenado pela mastologista Sandra Gioia, o Navega RJ foi o primeiro programa público do país a adotar o modelo de navegação de pacientes. Desde sua criação, em 2017, quase mil mulheres já foram acompanhadas pelo serviço, que identifica e soluciona entraves de acesso ao tratamento.

"O navegador de pacientes é essencial para guiar a mulher pelo sistema de saúde, garantindo que cada etapa ocorra dentro do prazo e com suporte adequado", explicou Sandra.

RioSolidário inicia campanha de arrecadação de brinquedos de Natal

O RioSolidario, obra social do Governo do Estado, deu início nesta segunda--feira (20) à campanha Natal RioSolidario 2025, em cerimônia realizada no Palácio Guanabara. A ação tem como objetivo arrecadar brinquedos novos para presentear crianças atendidas por organizações sociais da rede parceira da organização.

"O Natal é tempo de solidariedade e esperança. Cada brinquedo doado representa um gesto de amor que pode transformar o fim de ano de uma criança. Queremos mobilizar toda a sociedade fluminense para que mais crianças tenham motivos para sorrir", destacou o governador Cláudio Castro.

A expectativa é atingir a meta de mais de 10 mil brinquedos, que serão distribuídos



Expectativa é de atingir a meta de mais de 10 mil doações

em um grande evento natalino no mês de dezembro.

"É com a generosidade de cada um que conseguiremos um resultado coletivo que vai fazer o Natal de muitas crianças mais feliz. Cada brinquedo doado é uma forma de dizer a uma criança que ela é lembrada e amada. Convidamos todos a participarem dessa importante iniciativa para que possamos

espalhar mais magia e acender sorrisos neste fim de ano", ressaltou a primeira-dama e presidente de honra do RioSolidario, Analine Castro.

A campanha recebe doações de brinquedos para crianças de 0 a 12 anos, e quem quiser participar deve contribuir até o dia 8 de dezembro. As doações podem ser entregues na sede do RioSolidario, na bilheteria do Theatro Municipal ou em pontos de coleta de secretarias estaduais.

"Este é o momento de unirmos forças em uma grande corrente de solidariedade para levar a magia do Natal a milhares de crianças. Vamos encerrar esse ano, que completamos 30 anos, com chave de ouro. Por isso, reforço o pedido para que todos se engajem nesta campanha", disse a presidente do Rio-Solidario, Paola Figueiredo.

Feira virtual de empregos e estágios

Um dos maiores eventos de empregabilidade do Brasil está de volta! A 9ª Edição da Feira Virtual de Estágios e Empregos da Estácio, que acontecerá de 21 a 23 de outubro, tem expectativa de disponibilizar 1 milhão de oportunidades de trabalho, entre estágios e vagas efetivas. Durante 72 horas de programação ininterrupta, a feira promete uma experiência completa de empregabilidade, que une aprendizado, networking e oportunidades reais de inserção no mercado de trabalho — tudo em um formato online, inclusivo e acessível. Os interessados poderão se inscrever por meio do link: go.estacio.br/feira-

virtual

Além de contribuir para que milhares de pessoas potencializem suas carreiras, a programação oferecerá palestras, ações de orientação de carreira, oficinas, workshops, espaços de empreendedores e oportunidades de contato com profissionais de RH das empresas participantes, além de uma área dedicada a pessoas com deficiência (PCDs) e neurodivergentes. Entre as organizações participantes estão: Instituto Yduqs, L'Oreal, Santander, Ecovias, Adobe, Avanade, Academia do Universitário, CIEE, Power Up Games, entre outras, que oferecerão vagas desde a modalidade de estágio e trainee até cargos de liderança.

GOVERNO DO ESTADO

GABINETE DE SEGURANÇA INSTITUCIONAL AVISO DE LICITAÇÃO

A Comissão de Pregão Eletrônico do Gabinete de Segurança Institucional do Governo, designada por meio da Resolução n.º 208, de 03 de fevereiro de 2025, torna público a realização do PE Nº 008/2025

MODALIDADE: Pregão Eletrônico GSI - N.º 008/2025 TIPO DE LICITAÇÃO: MENOR PREÇO UNITÁRIO POR ITEM. DATA DE ABERTURA DAS PROPOSTAS: 06/11/2025 às 10h00 (horário de Brasília) ABERTURA DA SALA DE DISPUTA: 06/11/2025 às 10h10

PORTAL: www.compras.rj.gov.br OBJETO: Prestação de serviços de manutenção em extintores de

PROCESSO: SEI-390002/001320/2025

incêndio dos tipos: Gás Carbônico (CO2), Pó Químico Seco (PQS), Espuma Mecânica (EM) e Água Pressurizada (AP), e mangueiras de incêndio tipo II de 1 1/2" e 2 1/2" pertencentes ao acervo desta Subsecretaria Militar VALOR TOTAL ESTIMADO: R\$ 15.729,01 (quinze mil setecentos e vinte e nove reais e um centavo)

O edital se encontra disponível no endereço eletrônico www.compras. rj.gov.br e no portal da Subsecretaria Militar do GSI http://www. subsecmilitar.rj.gov.br/views_licitacoes, podendo, alternativamente, ser obtido mediante a apresentação de uma mídia gravável, na Coordenação de Licitações e Contratos do DGAF/GSI, Rua Pinheiro Machado, s/nº - Palácio Guanabara, Laranjeiras, Rio de Janeiro/RJ - CEP 22.231-901, telefone: (21) 2334-3314, no horário das 10h00 às 16h00.