

Paula Vieira



Área do Sesc teve muita procura pelos serviços prestados

Por Paula Vieira

O estande do Sesc RJ na ABAV Expo 2025 chamou atenção pelas atrações imersivas. Quem passou pelo espaço de 200 m² no Pavilhão 3 podia experimentar um quarto de hotel montado, relaxar em uma área de massagem, registrar fotos em cenários instagramáveis dos destinos da rede e provar a gastronomia dos Bistrôs Sesc, conhecida por aliar qualidade e acessibilidade. A experiência transformou o estande em um ponto de parada obrigatório para profissionais e público em geral que participou da feira.

“Aprendemos muito com nossa participação em 2023. Agora em 2025 participamos de forma ainda mais estruturada. Entendemos como montar nosso estande, quais atrativos colocar, os serviços para o setor de turismo, como hotéis, passeios, turismo social e a nossa gastronomia, que é bem ampla e tem toda uma pegada para receber turistas nos nossos bistrôs”, contou Adriana Homem, diretora de Turismo Social, Hotelaria e Alimentação do Sesc RJ.

Segundo Adriana, o empenho do Sesc, em parceria com Senac e Fecomércio, foi decisivo para manter a ABAV no Rio. “A participação do Sesc é fundamental porque trabalhamos diretamente para a ABAV Expo voltar ao Rio. Por conta do Sesc, Senac e Fecomércio, a ABAV fica no Rio em 2027, 2029, 2030,

2031 e 2032. Se não fosse esse esforço, a feira não estaria aqui”.

O estande na ABAV Expo também reforçou números expressivos da rede, com seis unidades em operação, que receberam mais de 106 mil hóspedes em 2024. Uma sétima unidade está em construção em Miguel Pereira, no interior do Estado do Rio de Janeiro. Além disso, o projeto Turismo Social beneficiou mais de 30 mil pessoas com excursões e roteiros acessíveis, enquanto os Bistrôs Sesc deram visibilidade à gastronomia de qualidade oferecida nos hotéis e centros culturais.

Senac RJ apresenta proposta inovadora e economia criativa

O Senac RJ trouxe ao Pavilhão 4 sua proposta de inovação aplicada ao turismo, com a Cápsula Centro de Inovação, que conecta comércio, serviços e economia criativa. No estande, laboratórios interativos, impressoras 3D e experiências imersivas permitiram aos visitantes conhecer a história de prédios do Centro do Rio e outras atrações turísticas de forma inédita.

No evento, a presença do Sesc também teve dimensão cultural, com

shows e atividades de lazer. Na abertura, o presidente Antonio Florencio de Queiroz Junior anunciou a expansão da rede hoteleira com um novo hotel em Paraty, com 48 acomodações, estacionamento para 34 veículos, piscina, sauna e áreas de lazer, aumentando a oferta de hospedagem acessível e de qualidade para trabalhadores, dependentes e turistas em geral.

O novo hotel ficará onde funciona atualmente o Garden Hotel Paraty, no bairro Caborê. O terreno tem 10,5 mil m², sendo 2,2 mil m² de área construída.

“Desde a Flip até a materialização da assinatura, tudo aconteceu de forma muito ágil e comprometida. Agradeço ao Conselho pela confiança na aprovação e pelos votos de sucesso à nossa administração. É mais um passo importante para o crescimento institucional e um passo ainda maior para os comerciantes do estado do Rio de Janeiro”, destacou Queiroz.

As outras unidades do Hotel Sesc em funcionamento ficam em Copacabana, Nova Friburgo, Cabo Frio, São João da Barra, Petrópolis e Teresópolis.

Correio da Manhã



Rio de Janeiro reforça potencial turístico do estado durante a ABAV Expo 2025

Paula Vieira



Serviços de massagem estavam disponíveis para os visitantes da feira

Paula Vieira



Subsecretário de Cultura e Turismo, Petterson Souza explica o “Circuito da Laranja”

As 12 regiões turísticas fluminenses foram representadas no estande do Estado

Por Paula Vieira

O estande do Rio de Janeiro foi um dos grandes destaques da 52ª edição da ABAV Expo, realizada entre os dias 8 e 10 de outubro, no Riocentro. Em três dias de feira, a Secretaria de Estado de Turismo (Setur-RJ) e a TurisRio promoveram os atrativos turísticos das 12 regiões turísticas fluminenses, representando mais de 40 municípios e evidenciando a diversidade cultural, gastronômica e natural do estado.

A participação do Rio de Janeiro na ABAV Expo reforçou a importância das feiras e eventos para o fortalecimento do setor e para a integração dos diferentes destinos turísticos do país. Durante o evento, a Setur-RJ realizou um encontro com secretários estaduais, gestores municipais e representantes do trade turístico nacional, visando parcerias e novos negócios.

Na reunião, o secretário de Turismo

Gustavo Tutuca e o subsecretário Nilo Sérgio Félix receberam o título de Cidadãos do Rio Grande do Norte, concedido pelo deputado estadual Luiz Eduardo Bento. A honraria reconhece as ações dos gestores no fortalecimento do turismo brasileiro.

“O turismo é feito de conexões. Nada melhor do que reunir quem faz o setor acontecer para celebrar conquistas e planejar os próximos passos”, afirmou Tutuca.

Parcerias internacionais e novos investimentos

Entre os destaques do estande fluminense, Tutuca recebeu uma carta de intenções da cidade de Orlando, com o objetivo de desenvolver ações de cooperação no turismo internacional: “O Alejandro está trazendo aqui a carta de intenções da cidade de Orlando para desenvolver o turismo entre a cidade de Orlando e o estado do Rio de Janeiro. Seguimos com nosso trabalho de promoção do Rio de Janeiro no

turismo internacional, batendo cada vez mais recordes”, afirmou o secretário.

Durante a feira, o estande do estado também recebeu empresas de cruzeiros e companhias aéreas, reforçando o potencial do Aeroporto Internacional Tom Jobim (Galeão) e ampliando o diálogo com o setor de transporte e hospedagem.

O presidente da TurisRio, Sérgio Ricardo de Almeida, celebrou os resultados expressivos de visitantes: “Recebemos a notícia de que o Rio de Janeiro atingiu a marca de 1,6 milhão de turistas estrangeiros e queremos chegar a 2,2 milhões ainda em 2025”, afirmou.

Turismo impulsiona economia do Estado

Em entrevista concedida à Rádio Tupi, no mezanino do Correio da Manhã, que realizou a cobertura especial do evento, Tutuca destacou a relevância da feira para o fomento econômico e turístico do Rio.

“A feira é importante tanto para os negócios quanto para os visitantes conhecerem as novidades do Rio de Janeiro, que oferece atrações além das praias. Estamos tendo mais procura pela área do Vale do Café, também buscamos incentivar a Rota do Vinho, na região serrana.”

O secretário também anunciou o volume recorde de investimentos no setor: “Fechamos esse ano com R\$ 100 milhões em patrocínio para promoção, eventos e ações de políticas públicas, o que me deixa muito feliz e mostra que o governador está cumprindo sua promessa de utilizar o turismo como mola propulsora do desenvolvimento do nosso estado”.

Interior em evidência: o Circuito da Laranja

Entre as atrações do interior fluminense, o “Circuito da Laranja”, do município de Tanguá, foi uma das experiências apresentadas no estande do estado, desta-

cando os Caminhos da Mata. O projeto, de base comunitária e voltado à zona rural, foi representado pelo subsecretário de Cultura e Turismo, Petterson Souza, que frisou a importância do apoio estadual para o fortalecimento da iniciativa.

“Hoje estamos apresentando o Circuito da Laranja, que é o maior circuito do estado do Rio de Janeiro. Trata-se de um circuito de base comunitária da zona rural (...) todo ano participamos no estande do governo com o município de Tanguá. Assim que o Governo abre as portas, a gente vem para divulgar o circuito, que é nosso carro-chefe”, explicou.

A proposta reforça o trabalho integrado do governo estadual na promoção das 12 regiões turísticas, estimulando o intercâmbio entre municípios e valorizando o potencial do turismo na capital, mas também a cultura interiorana. A ação do estado possibilitou que pequenas cidades pudessem exibir seus atrativos na ABAV Expo.