

ABAV Expo 2025

Impulsiona turismo e reforça legado do Rio como vitrine internacional

Feira teve mais de 3,2 mil reuniões de negócio e contribuiu para a ocupação de 88% da rede hoteleira

Por Paula Vieira

Na coletiva de encerramento da ABAV Expo, realizada na última sexta-feira (10), a Associação Brasileira das Agências de Viagem apresentou o balanço da 52ª edição do evento. Nos dois primeiros dias, a feira registrou 31,9 mil visitantes, com projeção de alcançar 42 mil no resultado final, 3.254 reuniões de negócios e a presença de 14 destinos internacionais, entre eles China, Cuba, Costa Rica, Japão e México. O evento também contou com 354 jornalistas e 366 criadores de conteúdo credenciados.

Participaram do encerramento a presidente da ABAV, Ana Carolina Medeiros, a diretora de Turismo Social, Hotelaria e Alimentação do Sesc RJ, Adriana Homem de Carvalho, e o subsecretário de Turismo do Rio, Bruno Mattos. A diretora executiva da ABAV, Jerusa Hara, apresentou os principais números e o Censo ABAV 2025, que revelou as principais tendências do setor.

Tendências e novos nichos do turismo brasileiro

Segundo o levantamento, o turismo de sol e praia e o turismo cultural e histórico seguem como pilares consolidados. Já os novos nichos em expansão incluem ecoturismo, aventura, turismo gastronômico, religioso, da melhor idade, além de casamentos e lua de mel. Setores como turismo de luxo e eventos esportivos também ganharam destaque, reforçando o papel



Adriana Homem de Carvalho, Ana Carolina Medeiros, Bruno Mattos e Jerusa Hara na coletiva de encerramento da ABAV



Equipe do projeto "Meu Pé de Árvore" com Ana Medeiros, presidente da ABAV Nacional



Estande da Prefeitura do Rio na ABAV Expo 2025

das agências como curadoras de experiências integradas.

Jerusa Hara destacou ainda a diversificação de portfólio e a inovação como estratégias para ampliar a competitividade sem elevar custos, evidenciando o amadurecimento das agências associadas.

Impacto econômico e legado para o Rio

O subsecretário Bruno Mattos revelou que o HotéisRio registrou 88,22% de ocupação na rede hoteleira da Zona Sudoeste durante a

feira e apontou um recorde histórico de visitantes em setembro, com expectativa de crescimento de 20% até o fim de 2025.

Questionada pelo Correio da Manhã sobre o legado da ABAV Expo 2025 para a capital fluminense, Ana Carolina Medeiros destacou o impacto econômico e o fortalecimento da imagem do Rio como destino turístico:

“Percebemos o interesse de pessoas que vêm de outras regiões para parti-

cipar da feira, em também conhecer mais a cidade. Esse é um dos legados, porque movimentamos a economia, gera trabalhos, movimentamos restaurantes, equipamentos turísticos. Entendemos que o Rio é vitrine do turismo brasileiro e internacional.”

Próxima edição em São Paulo será mais sustentável

A próxima edição da ABAV Expo acontecerá em São Paulo, entre 30 de setembro e 2 de outubro de 2026, nos pavilhões Verde e Vermelho do

Expo Center Norte. A expectativa é reunir 35 mil visitantes e 2 mil marcas expositoras. Segundo a Associação, 60% dos estandes foram vendidos nas primeiras quatro horas de abertura da planta.

Entre as novidades, a edição paulista trará uma forte pegada sustentável. Durante a coletiva, foi anunciado um acordo para o plantio de 2 mil árvores na Floresta Amazônica, em Rondônia, em parceria com expositores, por meio do projeto “Meu Pé de Árvore”.

Rio mira novo salto turístico com voos internacionais e atrativos culturais

Por Paula Vieira

Durante a ABAV Expo 2025, no Riocentro, o Rio de Janeiro reforçou sua posição como destino turístico estratégico do Brasil e da América Latina. Em entrevista ao Correio da Manhã, o assessor de parcerias globais da Riotur, Vinicius Soares Menezes, destacou avanços no setor, incluindo novas rotas aéreas, projetos culturais e iniciativas que valorizam a identidade carioca.

O representante da Riotur revelou que a entidade vem trabalhando para atingir mercados estratégicos da América Latina, como o da Argentina, maior emissor de turistas estrangeiros para o Rio, que passa a contar com novos voos diretos de Córdoba, Mendoza e Rosário.

“Estivemos na semana passada em Buenos Aires, divulgando nossa cidade em terras argentinas. A Argentina é o país que mais destina visitantes ao Rio de Janeiro. Lá, divulgamos também novos três voos diretos de Córdoba, Mendoza e Rosário para o Rio de Janeiro. Isso vem agregando muito mais influência”, afirmou Menezes.

O assessor de parcerias globais também antecipou que estão em an-

damento negociações para voos diretos do Panamá em 2026 e tratativas com o México, visando ampliar o número de visitantes latinos e facilitar a locomoção de quem realiza o trajeto a trabalho.

Novos atrativos e revitalização urbana

Na cidade do Rio de Janeiro, os recentes projetos como a Rua da Cerveja, inaugurada em área revitalizada, e a Pequena África, na região do Pier Mauá, ajudam a impulsionar o turismo cultural e histórico. Outros atrativos em desenvolvimento incluem o Museu do Carnaval, no Sambódromo.

“O Rio de Janeiro é uma cidade com vocação natural para o turismo. Trabalhamos constantemente para oferecer novidades que contem nossa história, celebrem nossa cultura e criem oportunidades para que o visitante viva experiências únicas e o mundo volte seus olhos para a nossa cidade”, disse Menezes.

Recorde de turistas estrangeiros

Somente no primeiro semestre de 2025, o Rio de Janeiro recebeu 1,154 milhão de turistas estrangeiros, um



Assessor de parcerias globais da Riotur, Vinicius Soares Menezes

crescimento de 51,8% em comparação com o mesmo período de 2024, segundo a Embratur. Para o representante da Riotur, os números são reflexo da ampliação da malha aérea e das ações promocionais que incentivam o turismo também na capital, como os grandes shows da Madonna e da Lady Gaga, em Copacabana. Menezes ressalta que a meta é au-

mentar essas ações e destacar outros atrativos.

“Queremos que o Rio seja reconhecido também por sua culinária e pelo seu patrimônio arquitetônico. Nossa gastronomia tem um potencial enorme, e estamos trabalhando para que seja mais divulgado nacional e internacionalmente”, destacou Vinicius Menezes.

Experiência na ABAV Expo 2025

Durante os três dias de ABAV Expo, o estande do Rio de Janeiro teve grande circulação do público e ativações com centenas de pessoas. Por lá, os visitantes receberam mais de 600 ecobags sustentáveis, bottons, além de contarem com a presença dos tradicionais vendedores de mate.

Também foram divulgadas atrações como AquaRio, BioParque, bondinho do Pão de Açúcar e trem do Corcovado. O assessor de parcerias globais da Riotur ainda destacou a importância da parceria com redes hoteleiras para que os turistas tenham uma hospedagem de qualidade.

“Além de apresentar o AquaRio, o bondinho e o trem do Corcovado, temos o apoio de novos hotéis fazendo a parte hoteleira crescer junto, porque se tem turista, eles precisam se hospedar em bons lugares. Então trabalhamos em conjunto com redes de hotéis para os turistas terem uma estadia bem satisfatória em nossa cidade”, explicou.

Com novos projetos, voos ampliados e fortalecimento de parcerias, a Riotur aposta no crescimento contínuo do setor: “Temos uma cidade vibrante, com potencial infinito para encantar. Nosso papel é mostrar isso ao mundo e garantir que cada visitante leve consigo a melhor experiência possível”, concluiu Menezes.