B R A S I L I A N A S
William França | brasilianas.cm@gmail.com

# ‘DF no Ponto’ ultrapassa 250 mil usuários cadastrados

## Em 70 dias, aplicativo da Semob atingiu a quase 40% dos usuários de transporte urbano do DF. Agora, inaugura novas funções, como o alerta para atrasos dos ônibus

Semob/Divulgação

*O terminal do Recanto das Emas será o primeiro a ganhar os painéis com informações sobre as linhas e os horários*

Imagem: Flaticon.com

O aplicativo “DF no Ponto”, lançado pela Secretaria de Mobilidade do DF (Semob-DF) no final de julho, chegou à marca de 258 mil usuários por dia. Esse total representa cerca de 40% dos estimados 700 mil usuários do sistema de transporte urbano por ônibus no DF, incluindo aí usuários pagantes e aqueles que têm direito à gratuidade, como estudantes, idosos e pessoas com deficiência.

O “DF no Ponto” é um APP gratuito, que permite o rastreamento em tempo real de ônibus e do metrô do DF e, com isso, é possível que o usuário faça o planejamento de rotas com base na sua localização geográfica. Ele traz ainda os horários atualizados das linhas e das paradas, que podem ser marcadas como “favoritas” para facilitar consultas rápidas.

“Queremos que cada vez mais pessoas baixem este aplicativo. É preciso que o cidadão possa acreditar nos horários que são informados, para trazer mais conforto para ele”, afirmou à “Brasilianas” o secretário de Mobilidade, Zeno Gonçalves - que desde já comemora os números de downloads.

“É um direito do cidadão ter consigo a previsibilidade do horário em que vai de fato passar o ônibus, para que ele não fique horas e horas esperando numa parada sem saber o que está acontecendo”, afirmou o secretário. “Todos esses avanços consolidam o ‘DF no Ponto’ como um aplicativo importante para o usuário e tornam o transporte público mais amigável, intuitivo e fácil”, completou.

Zeno informou ainda que em poucos dias o Centro de Supervisão Operacional (CSO) da Secretaria de Mobilidade - que coordena o aplicativo - passará a emitir alertas de serviço sobre atrasos de mais de cinco minutos nas linhas de ônibus marcadas como “favoritas”. O sistema também alertará sobre eventuais interrupções ou mudança nos trajetos das linhas, seja por obras ou por acidentes. “Queremos eliminar o fator de incertezas para o cidadão”, completa.

O APP permite, ainda, que o usuário faça reclamações (ou elogios) diretamente pelo aplicativo.

### WhatsApp e informação nos terminais de ônibus

Para ampliar o uso do aplicativo, Zeno anuncia outras novidades. A partir da próxima sexta-feira (10), o usuário poderá interagir pelo WhatsApp (61) 9227-0561 com o Centro de Supervisão Operacional (CSO) da Semob. Um robô irá orientar (usando Inteligência Artificial, por meio de um chatbox) como o cidadão pode planejar sua viagem, como obter a tabela dos horários de determinada linha e quais são as paradas que estão mais próximas a ele.

Outra novidade é que os horários e as linhas de ônibus passarão a ser informados também em painéis digitais em todos os terminais rodoviários da cidade - tais como os que estão funcionando na Rodoviária do Plano Piloto desde o início deste ano. Serão atendidos todos os demais 36 terminais de ônibus da cidade.

A implementação desses painéis será gradativa. O primeiro a receber os novos serviços será o terminal do Recanto das Emas, que terá quatro monitores.

Vale lembrar que o ônibus é o principal meio de locomoção para 85,7% dos usuários de transporte coletivo no DF e que aproximadamente 60% da população brasiliense depende do transporte público para se locomover.

Para terminar, uma curiosidade: diariamente, o público que mais utiliza do “DF no Ponto” é o que está na parada em frente ao Shopping Pátio Brasil, no início da W3 Sul. Em segundo, o que está do outro lado, no Setor Comercial Sul, com direção à Asa Norte.

## Laila Mackenzie participa de feira de arte em Munique

Divulgação

*A artista visual e arquiteta brasiliense Laila Mackenzie*

A artista visual e arquiteta brasiliense Laila Mackenzie participa, neste final de semana, da edição de outono da ARTMUC, uma das principais feiras de arte contemporânea da Alemanha, que acontece de 10 a 12 de outubro no norte de Munique.

A convite da tradicional Galeria Gaudí, a artista leva à Alemanha duas obras de sua nova série “Avis Rara”, destacando-se como representante da arte brasileira contemporânea no cenário internacional. O convite surgiu após sua participação de destaque na última Expo Arte SP.

Com mais de 20 anos de trajetória artística, Laila desenvolve uma produção autoral que transita entre a pintura e a escultura, sempre com forte carga poética e sensível articulação entre estética e subjetividade. Na ARTMUC, ela apresenta duas pinturas figurativas em acrílico sobre tela (80 x 100 cm cada):

“Avis Rara 1 – Maga Roja” retrata uma figura feminina — inspirada na própria artista — vestindo uma fantasia de íbis-vermelho, ave rara nativa do Brasil. A imagem evoca um manto cerimonial que remete aos antigos xamãs da tribo Tupinambá, unindo força ancestral e identidade feminina em uma composição vibrante.

“Avis Rara 2 – Madre Maga” representa um ambiente arquitetônico influenciado pela obra de Burle Marx, onde figuras de aves como o maguary (espécie de cegonha brasileira) e novamente o íbis-vermelho surgem em meio ao espaço construído, estabelecendo conexões entre natureza, cultura e espiritualidade.

A ARTMUC é hoje o evento de arte mais importante da Baviera, reunindo nesta edição mais de 180 expositores, galerias e projetos internacionais, de países como Índia, Taiwan, Tailândia, Alemanha, França, Brasil e outros da América do Sul. O foco é a diversidade cultural e o diálogo direto entre artistas e público, em um ambiente aberto a novas narrativas e expressões.

## Retratos se transformam em manifesto pela vida e prevenção ao câncer de mama

Cristiano Sérgio

*Tainá Frota e Dra Patrícia Schorn com as pacientes fotografadas para a exposição*

Em sintonia com a campanha Outubro Rosa, o ParkShopping recebe até o dia 31 de outubro a exposição “Prefácio”, da fotógrafa Tainá Frota. Com patrocínio do Hospital Santa Lúcia, que integra o Grupo Santa, a mostra apresenta retratos inéditos de 12 mulheres que enfrentaram — ou ainda enfrentam — o câncer de mama, transformando arte em instrumento de conscientização, afeto e esperança.

Com curadoria sensível e olhar apurado, Tainá Frota faz de cada retrato uma celebração da vida. As imagens destacam não apenas a força e a beleza das retratadas, mas também a importância da autoestima no processo de cura. Todas as mulheres fotografadas tiveram diagnóstico precoce, graças à realização de exames de rotina — um fator decisivo para o sucesso do tratamento.

Além dos retratos, a exposição inclui depoimentos em vídeo das pacientes, que são acompanhadas pela Dra. Patrícia Schorn, oncologista chefe do Hospital Santa Lúcia. Nos relatos, cada mulher compartilha sua vivência única com a doença, reforçando uma mensagem comum e urgente: prevenir é um gesto de amor e cuidado com a própria vida.

A identidade visual da exposição, desenvolvida pela agência Radiola Publicidade e Design, também carrega simbolismo. As peças gráficas foram criadas a partir de flores reais escaneadas, evocando exames de imagem como mamografias. O resultado é uma estética delicada e potente, que ressignifica o diagnóstico com poesia e otimismo.

“A celebração e a representação imagética desse corpo que luta com força e afinco é algo fundamental no processo de cura”, afirma Tainá Frota. “Prefácio nasceu da necessidade de olhar com mais humanidade para essas trajetórias. É uma troca verdadeira, onde cada mulher compartilha sua história com coragem e entrega.”

Mais do que um projeto fotográfico, “Prefácio” é um manifesto: pela vida, pela beleza que resiste e pela importância da prevenção como caminho de transformação.

# Dia das Crianças aquecido

## Pesquisa aponta aumento de 10% nas compras de presentes para a data

Por Thamiris de Azevedo

Rovena Rosa/Agência Brasil

*Consumidores dão preferência à compra em lojas*

O Dia das Crianças deste ano promete movimentar o comércio do Distrito Federal, mesmo com o aumento nos preços dos brinquedos. Dados de Procons de outros estados, como de Goiás ao lado da capital, apontou para uma variação de até 266% no preço dos produtos, e a presunção é de que, embora não haja pesquisa oficial do Procon-DF, a situação siga o mesmo padrão. Porém, apesar da alta, os consumidores estão dispostos a gastar mais presentear as crianças, aponta o relatório de expectativa do Instituto Fecomércio (IF).

Em entrevista ao Correio da Manhã, a diretora-executiva do Instituto Fecomércio-DF, Regina Malheiros, explicou que o relatório se baseia na expectativa de vendas e, para o cálculo estatístico, foi considerado um nível de confiança de 95% e uma margem de erro de aproximadamente 5%.

“O relatório se baseia na expectativa de vendas, considerando estimativas do ticket médio por cliente e o valor que o consumidor pretende gastar. Ou seja, não são feitas estimativas do preço dos produtos, mas do comportamento do consumidor. Segundo o estudo, 42,6% dos brasilienses pretendem comprar objetos de brinquedos para as crianças neste ano, um aumento em relação aos 41,7% registrados no ano passado. Em seguida, estão as roupas com 23,5%”, relata.

### Lojas físicas

Outro dado relevante é a preferência dos consumidores pela compra em lojas físicas. Apenas 18,4% dos entrevistados planejam comprar pela internet. Para a especialista, a explicação está na vontade de ver, tocar e testar o produto antes da compra, especialmente no caso de brinquedos e roupas. Além disso, as promoções exclusivas nas lojas e a possibilidade de levar o presente na hora atraem os consumidores, sobretudo aqueles que deixam as compras para última hora.

Apesar da alta expectativa de vendas, o número de consumidores que pretende presentear caiu em relação ao ano passado. Enquanto 73,3% disseram que iriam comprar presentes, neste ano o percentual é de 66,2%.

“Menos pessoas devem presentear, mas o valor médio gasto por cada uma delas deve ser maior, em torno de 10%”, esclarece Malheiros.

No âmbito local sobre o Dia das Crianças, Regina destaca que as vendas impulsiona a economia do DF ao aumentar o fluxo de pessoas nos centros comerciais e nas lojas físicas, gerando um efeito positivo no varejo. Isso reflete em maior faturamento, renovação de estoques, geração de empregos e aumento da arrecadação, beneficiando toda a cadeia econômica da região.