

# JORNAL DE TURISMO

POR SÉRGIO NERY

Roberto Castro/MTur



Dia Mundial do Turismo é celebrado no dia 27/09

## Dia Mundial do Turismo: celebrar e planejar

O último sábado, 27 de setembro, marcou o Dia Mundial do Turismo, celebrado há mais de quatro décadas pela ONU e que em 2025 trouxe como tema "Turismo e Transformação Sustentável".

A data ganha relevância para o Brasil que preside o Conselho Executivo da ONU Turismo e assume papel de liderança global nas discussões sobre o futuro da atividade.

O momento é positivo: os números apontam para a consolidação dessa indústria como motor de desenvolvimento, com impacto na geração de empregos e na economia.

Mas também impõe desafios que o país precisa endereçar, como ampliar e modernizar a infraestrutura turística, fortalecer a conectividade aérea regional e atrair investimentos em inovação e sustentabilidade.

O Brasil celebra, mas também precisa agir. A transformação sustentável no turismo é condição para que a atividade cresça de forma inclusiva, competitiva e responsável.

Para isso, o setor precisa de gestão técnica, imune às disputas políticas que frequentemente desviam o foco do verdadeiro desenvolvimento.

### Disputa pela pasta se intensifica

O Ministério do Turismo tornou-se estratégico pelo atual peso econômico do setor e pela realização da COP30 em Belém. Com a saída de Celso Sabino, PDT, MDB e PT disputam a cadeira. O governador do Pará, Helder Barbalho (MDB), articula pela continuidade e nomeação da

secretária executiva Ana Carla Lopes. O PT insiste em Marcelo Freixo, que tem claras pretensões eleitorais em 2026. Já o PDT exige mais espaço no Governo e o turismo seria uma área de grande visibilidade para a legenda. Enquanto isso, a data da COP 30 se aproxima.

### Não larga o osso

Embora tenha entregue sua carta de demissão, Celso Sabino segue atuando como ministro do Turismo e cumpre agenda nesta semana com o presidente Lula no Pará, seu estado natal e sede da COP30 em novembro. A indústria do turismo precisa de

um titular efetivo, não de um demissionário em compasso de espera. Para o futuro imediato do setor, é imperativo que Sabino tome uma decisão: acertar os ponteiros com o União Brasil, romper com o partido ou, enfim, abrir mão do cargo.

### Prazo vencido, cargo mantido

Celso Sabino insiste em permanecer no cargo pelo menos até a COP 30, mesmo após o União Brasil decidir, no fim de agosto, desembarcar do governo e fixar 26 de setembro como prazo final para a saída de seus ministros detentores de mandatos.

Sabino finalmente oficializou a demissão, mas segue tentando convencer a cúpula partidária. O presidente Antonio Rueda terá que adotar uma posição: ceder e abrir precedente ou cumprir a promessa de expulsar quem desafiar a ordem da legenda.

### Enfim, otimismo sobre a COP 30

O presidente da COP30, embaixador André Corrêa do Lago, trouxe sinais de confiança quanto à realização da conferência global da ONU em Belém. Apesar do tema do preço das hospedagens sempre voltar a tona, ele afirmou em coletiva que as obras estão praticamente con-

cluídas e que as preocupações logísticas caíram sensivelmente. Lago ressaltou a força-tarefa que auxilia países na busca por leitos, já garantindo a hospedagem de 87 delegações. Dos 168 países que já confirmaram presença, 81 seguem negociando as hospedagens.

### Turismo pede política de Estado

O fato é que o Brasil celebra o Dia Mundial do Turismo em meio a um momento histórico para o setor, que cresce e atrai atenção global. Os recordes de turistas internacionais e de movimentação doméstica corroboram com o otimismo do trade. O desafio será trans-

formar o boom em resultados duradouros, com planejamento, política de Estado e ação articulada com a cadeia produtiva. Com união e gestão técnica, o turismo poderá gerar mais desenvolvimento e se firmar como vetor estratégico, como ocorre em tantas nações.

# Portugal e Brasil celebram sabores na capital federal

Festival promove experiências na Embaixada de Portugal

Divulgação

Brasília vai se transformar no ponto de encontro entre dois mundos de sabores, tradições e histórias nos dias 3 e 4 de outubro de 2025. A Embaixada de Portugal abre suas portas para receber o evento "Sabores do Enoturismo – Portugal e Brasil à mesa", uma celebração que une gastronomia, vinhos, arte e cultura, conectando os dois países em uma experiência inédita.

Ao longo de dois dias, o público poderá embarcar em uma verdadeira viagem sensorial, sem sair da capital federal. O evento reúne oito chefs de renome — quatro portugueses e quatro brasileiros — que cozinharão a quatro mãos em duplas criativas. Juntos, eles apresentarão 15 pratos típicos, que dialogam entre a tradição das sete regiões de Portugal e a inventividade da culinária brasileira, marcada por ingredientes autênticos e técnicas regionais.

As estações gastronômicas serão o coração do evento. Cada dupla de chefs preparará bowls que expressam a fusão de sabores e culturas. Do bacalhau português ao pirarucu amazônico, passando por feijoadas de diferentes sotaques, crocantes, purês e preparações contemporâneas, cada prato contará uma história.

Entre os destaques estão receitas como a espada de novilho em pau de loureiro com milho frito e couve, assinada pelo chef Cláudio Pontes, dos Açores, lado a lado com a costela à moda dos pampas, de Marcelo Petrarca, expoente da cozinha brasiliense. Outra parceria saborosa é a do chef Marco Almeida, de Coimbra, que apresenta o tradicional bacalhau Luga de grelhado, harmonizado com o ceviche de pirarucu do chef Francisco Ansilero.

Na estação comandada pelo premiado chef Tiago Bonito, de Lisboa, o clássico arroz de pato divide espaço com o purê rústico de feijão fava e cordeiro braseado do chef brasiliense Nayhara Branquinho. Já no espaço de Rafael Ribeiro, jovem talento português, o público poderá provar a feijoada à transmontana, acompanhada do arroz caldoso com feijão manteiguinha e bochechas de porco do chef Marco Silva.

O evento traz também uma rica seleção de vinhos, com mais de 100 rótulos portugueses disponíveis em taças e harmoniza-



Rafael Ribeiro, jovem talento da gastronomia portuguesa, estará presente no evento

ções. A Sala de Provas promete ser um dos pontos altos, com degustações guiadas de produtores renomados como Adega de Redondo, Bacalhôa, Herdade do Peso e Carmim. As sessões custam R\$ 60 e terão horários distribuídos entre tarde e noite, nos dois dias.

Os apaixonados por doces poderão se deliciar com receitas tradicionais de Portugal, além de produtos artesanais e iguarias brasileiras à venda em estandes de produtores locais.

### Experiências culturais

Para além da gastronomia, o Sabores do Enoturismo terá uma programação completa com atividades culturais e educativas. A Arena Sabores oferece showcookings, cursos de iniciação ao mundo do vinho e harmonizações que exploram queijos, enchidos e doces portugueses. Cada experiência custa R\$ 40, com ingressos vendidos pelo aplicativo Sympla.

A cultura lusitana também

estará presente na Arena Enoturismo, que promove talkshows sobre regiões vinícolas de Portugal e degustações temáticas, e na Arena Artes, espaço dedicado a oficinas de pintura, bordado, colagem e aquarela. O objetivo é aproximar o público das tradições artísticas portuguesas em um ambiente interativo.

Os visitantes poderão escolher entre diferentes formas de participação. Os pratos são vendidos em cumbucas a preços que variam de R\$ 25 a R\$ 50. Os vinhos em taça custam entre R\$ 30 e R\$ 40. Para quem busca praticidade, há kits especiais: o Kit Camões (2 pratos + 1 taça de vinho, R\$ 100) e o Kit Pessoa (3 pratos + 2 taças de vinho, R\$ 150).

O evento é fruto de uma colaboração entre a Embaixada de Portugal no Brasil, Turismo de Portugal, Vini-Portugal, TAP Air Portugal – Chefs Local Stars e SENAC DF. Para os organizadores, a iniciativa é mais do que um

festival gastronômico: trata-se de uma plataforma estratégica de promoção de Portugal como destino turístico, ressaltando a diversidade de suas regiões e a proximidade histórica e cultural com o Brasil.

Com uma combinação irresistível de gastronomia, vinhos, arte e cultura, o Sabores do Enoturismo promete transformar Brasília em uma ponte viva entre Portugal e Brasil. Cada prato será um encontro, cada vinho uma viagem e cada experiência uma memória que celebra a amizade entre os dois países.

### Serviço:

O evento Sabores do Enoturismo – Portugal e Brasil à mesa acontece na embaixada de Portugal em Brasília nos dias 3 e 4 de outubro, das 18h às 22h30 e das 14h às 22h30 respectivamente. A entrada na Embaixada de Portugal é franca e os ingressos para as experiências e atividades estão disponíveis no aplicativo Sympla.

## GDF lança Medalha Mérito do Turismo

Em celebração ao Dia Mundial do Turismo, comemorado no dia 27 de setembro, o Governo do Distrito Federal lançou a Medalha Mérito Turismo, criada para dar o devido reconhecimento à profissionais, instituições e iniciativas que fortalecem o setor e toda a cadeia produtiva do turismo na capital federal.

A premiação contemplará desde trabalhadores da linha de frente da hospitalidade até empreendimentos, artistas, produtores culturais, gestores, comunicadores e projetos de sustentabilidade e inclusão.

As inscrições estão abertas no site da Secretaria de Turismo do Distrito Federal até 20 de outubro e os contemplados serão anunciados no dia 5 de novembro.

## IATA aponta alta demanda aérea em agosto

A demanda global por transporte aéreo de passageiros cresceu 4,6% em agosto, segundo dados divulgados pela Associação Internacional de Transporte Aéreo (IATA).

A capacidade avançou 4,5% e o fator de ocupação atingiu 86%, recorde para o período. O destaque ficou para o quesito tráfego internacional, com alta de 6,6%. Entre os mercados domésticos, o Brasil liderou com expansão de 12,7%, puxada por programas de estímulo ao turismo.

A taxa de ocupação no país subiu 3,4 pontos percentuais, para 85,1%. Segundo a entidade internacional, o setor segue em trajetória de crescimento, apesar de incertezas econômicas e geopolíticas.

## Brasil lança Marca Nordeste em Buenos Aires

O Brasil lançou durante a FIT Argentina, em Buenos Aires, a Marca Nordeste, iniciativa que une os nove estados da região em uma estratégia integrada de promoção turística internacional.

O objetivo é reposicionar o Nordeste como destino sustentável e competitivo, destacando sua diversidade cultural, natural e gastronômica.

A ação é fruto da parceria entre Embratur e o Consórcio Nordeste e busca ampliar a visibilidade global, atrair investimentos e fortalecer a conectividade aérea.

Em 2025, a região já recebeu mais de 300 mil turistas estrangeiros, crescimento de 51% em relação a 2024, com a Argentina como principal emissor de visitantes.

## Projeto prevê regras para comunicação inclusiva

A Comissão de Turismo da Câmara dos Deputados aprovou na última semana um projeto de lei que obriga a administração pública a divulgar informações acessíveis a pessoas com deficiência em locais frequentados por turistas, no mínimo nos idiomas português e inglês.

A matéria prevê a disponibilização de dados sobre serviços de apoio, meios de denúncia e contatos da Delegacia de Proteção ao Turista mais próxima.

A nova versão restringe a exigência a espaços públicos e deixa a definição de regras para locais privados a cargo de regulamento específico. A proposta segue para análise conclusiva da Comissão de Constituição e Justiça e de Cidadania antes de chegar ao plenário.