

Queda da patente do Ozempic gera expectativas

Consumidores ficam na espera pela queda dos preços do produto

Com a queda da patente da semaglutida (composto do medicamento Ozempic) no Brasil prevista para março de 2026, empresas se movimentam para produzir suas versões similares do remédio e consumidores ficam na expectativa pela redução no preço da venda das canetas emagrecedoras de aplicação semanal. Ao mesmo tempo, a Novo Nordisk, detentora da patente, pede mais prazo na Justiça.

Segundo a Novo Nordisk, a proteção patentária da semaglutida é um ativo global, com prazos que variam conforme a legislação de cada país. Nos EUA, o tempo de validade da patente da semaglutida tem proteção prevista até pelo menos 2032, enquanto na União Europeia a proteção está prevista até pelo menos 2031 na maioria dos países.

A lei brasileira garante 20 anos de proteção para uma patente, contados a partir da data do depósito do pedido, mas a Novo Nordisk afirma que houve demora de mais de 13 anos

do INPI (Instituto Nacional da Propriedade Industrial) em analisar o pedido.

“Na prática, isso significa que, dos 20 anos de exclusividade previstos em lei, teremos apenas 7 anos de exclusividade para recuperar um investimento bilionário em pesquisa e desenvolvimento. É uma distorção que pune a inovação e a dinâmica cria uma completa falta de previsibilidade para empresas realizarem investimentos arriscados, grandes e de longo prazo em pesquisas de medicamentos”, diz em nota Ana Miriam Dias, diretora jurídica da Novo Nordisk no Brasil. “O que buscamos na Justiça não é uma ‘extensão’, mas sim a recomposição do tempo de exclusividade que nos foi subtraído.”

Enquanto isso, as farmacêuticas EMA, Hypera e Biommm se preparam para entrar no mercado de produção da semaglutida e, assim, abocanhar uma fatia do mercado brasileiro de canetas emagrecedoras. Relatório do BTG Pactual com dados da

IQVIA aponta que o mercado de canetas emagrecedoras no Brasil deve movimentar mais de R\$ 5 bilhões por ano em 2025. Hoje o tratamento mensal com Ozempic custa cerca de R\$ 1.000.

“A EMS prevê iniciar a produção da semaglutida no primeiro semestre e disponibilizar o medicamento no mercado antes do início do segundo semestre. A empresa já se prepara para esse movimento, com investimentos recorrentes em P&D e ampliação da capacidade fabril”, diz em nota.

A empresa afirmou ainda que não é possível estimar o preço neste momento. “O que podemos afirmar é que a EMS seguirá a mesma lógica adotada com a liraglutida e oferecer uma alternativa competitiva frente aos medicamentos de referência, buscando ampliar o acesso dos brasileiros a essa medicação.”

A EMS lançou suas versões de medicamentos similares com liraglutida, composto de Victoza e Saxenda, também da



Canetas servem para tratamento de diabetes tipo 2 e para emagrecimento

Novo Nordisk, indicados para diabetes tipo 2 e obesidade, respectivamente. São eles Linx para diabetes e Olire para obesidade, vendidos a preços que variam de R\$ 307 a R\$ 760 (dependendo do número de canetas), valores cerca de 15% mais baixos.

Segundo o Ministério da Saúde, a entrada de genéricos no mercado garante preços de 30% a 40% menores, além de estimular a concorrência, ampliar o acesso da população a tratamentos de qualidade e fortalecer as condições para a incorporação de novas tecnolo-

gias ao SUS (Sistema Único de Saúde).

Procuradas pela reportagem, Hypera e Biommm não quiseram se pronunciar, mas, de acordo com reportagem da Reuters, o CEO da Hypera, Breno de Oliveira, disse que a empresa está trabalhando para lançar sua versão do Ozempic assim que a patente da semaglutida expirar. Ele afirmou ainda que os preços não devem ter uma queda tão dramática como de outros remédios genéricos devido aos altos custos de produção e à menor disponibilidade das canetas para aplicar o

medicamento.

Já a Biommm anunciou um acordo de licenciamento e suprimento com a indiana Biocon para comercializar sua versão do Ozempic no Brasil, também segundo a Reuters.

Mas mesmo a queda da patente da semaglutida e a entrada no mercado de versões similares do Ozempic a preços menores do que os praticados hoje não devem fazer com que esses remédios emagrecedores sejam disponibilizados no SUS.

Por Mariana Versolato (Folhapress)

IMENES

MARTHA

“A economia é complexa e complicada de entender. Macro, micro, siglas, estrangeirismo... Quando escrevo, me pergunto: como eu gostaria de ‘ouvir’ isso?”

Martha Imenes

Jornalista, carioca, trabalhou nos extintos Tribuna da Imprensa e Jornal do Commercio, passou também pelos jornais O Dia, O Globo e Extra. Depois de 23 anos em redação, foi “pro outro lado do balcão” e chefiou as Assessorias de Comunicação da Secretaria de Trabalho e Renda do Estado do Rio de Janeiro, INSS e Ministério da Previdência.

De volta à redação, no Correio da Manhã escreve sobre economia, e nas recém-inauguradas editorias de justiça, funcionalismo público e previdência. É responsável pelas colunas Correio Econômico, Correio do Aposentado, Correio Jurídico e Jornal do Servidor.

Correio da Manhã

EDIÇÃO NACIONAL

Correio da Manhã

EDIÇÃO DISTRITO FEDERAL

FONSECA

RODRIGO

“Escrever sobre cinema é fazer filme em forma de palavra, é usar o espaço nobre do Jornalismo para estimular pessoas a provarem das novas tendências de uma arte que é a maior diversão”

Rodrigo Fonseca

Carioca de Bonsucesso, formado pelo extinto Cine Olaria, o jornalista, roteirista e autor teatral Rodrigo Fonseca passou pelas redações do Jornal do Brasil, O Globo e Estadão, em paralelo à sua travessia pela televisão, como autor e pesquisador na TV Globo e como roteirista no Canal Brasil. Escreveu sucessos dos palcos como “Chico Xavier Em Pessoa” e “Encontros Impossíveis” e biografou o eterno trapalhão de Sobral (CE) Renato Aragão.

No Correio da Manhã escreve sobre filmes, entre críticas, artigos e entrevistas, na cobertura de festivais do Brasil e do mundo.