Circula em conjunto com: CORREIO PETROPOLITANO

Alex Woloch

Festival está com pegada mais sustentável e patrocinará show na Amazônia

Confira como aproveitar bem o segundo fim de semana do The Town

Backstreet Boys, Mariah Carey e Katy Perry são as principais atrações da segunda parte do festival

Mangabeira

Público foi em peso no primeiro fim de semana e expectativa de repetir a dose no segundo

Bel Gandolf

The Town tem outras atrações além dos shows, como brinquedos

Após uma estreia com shows impecáveis, em que a experiência geral do público alcançou a média de 8,9, nesta sexta-feira, às 12h, os portões da Cidade da Música reabrem para o público aproveitar intensamente a programação do segundo final de semana do The Town. Com um line-up que reúne headliners como Backstreet Boys – em show único no Brasil –, Mariah Carey e Katy Perry, o festival ainda recebe shows de Jason Derulo, CeeLo Green, Jota Quest, Ivete Sangalo, Jessie J, Natasha Bedingfield, Lionel Richie, Camila Cabello, J Balvin, IZA, entre diversos outros.

Para que os fãs aproveitem ao máximo a maratona de 14 horas diárias de experiência, a organização preparou um verdadeiro guia que vai facilitar e deixar mais confortável a experiência do público na Cidade da Música. Adquirir antecipadamente um dos meios de transporte para chegar ao festival, baixar o aplicativo oficial do festival, checar os meios de pagamento, estar por dentro das opções gastronômicas, baixar os ingressos no Quentro e o que pode levar para a Cidade da Música, todos os detalhes do que o fã precisa saber para ter a melhor experiência possível, desde a abertura dos portões, às 12h, até o encerramento, às 02h, estão neste guia.

Transporte

Repetindo a operação de sucesso de 2023, o The Town tem uma operação especial de metrô e trens metropolitanos funcionando 24 horas – um esquema em parceria com a ViaMobilidade, ViaQuatro, CPTM e Metrô que reforça o compromisso com o conforto e segurança para aproveitar cada segundo do festival. Durante os dias de festival, todas as linhas de Metrô e Trem possuem serviço 24 horas, inclusive na Estação Autódromo. A Linha 9-Esmeralda, operada pela ViaMobilidade, é a linha oficial para chegar ao The Town, oferecendo o melhor caminho para o público. O embarque funciona até às 00h em todas as linhas. A partir deste horário, é possível embarcar somente na estação Autódromo e desembarcar e fazer integração em qualquer outra estação.

O Trem Expresso The Town, em parceria com a ViaMobilidade, tem duas rotas exclusivas: da Estação Barueri, com parada apenas em Pinheiros, e da Estação Pinheiros, com parada em Morumbi-Claro, ambas chegando até a estação mais próxima de Interlagos, Cidade Dutra – reinaugurada especialmente para atender os fãs que vão usar o trem expresso The Town – a 10 minutos a pé do festival. Os embarques acontecem a cada 30 minutos em Pinheiros e a cada 60 minutos em Barueri e Morumbi, com retorno entre 00h e 2h30. O bilhete custa R$ 35 (ida e volta), disponível no site.

Já o Ônibus The Town Express terá embarques diretos, sem paradas, em cinco terminais da capital (Barra Funda, Vila Yara, Panamby e Penha), com desembarque próximo ao Portão A do Autódromo. A operação funciona das 10h às 20h na ida e a partir das 22h no retorno, com passagens a R$ 40 (ida e volta) disponíveis no site oficial da TicketMaster.

Pela primeira vez, o The Town conta com o serviço oficial de ônibus Primeira Classe, um dos produtos de maior sucesso do Rock in Rio e sempre entre os mais buscados pelos fãs. Mais do que praticidade, o serviço oferece o benefício exclusivo de desembarque e embarque dentro da Cidade da Música – sendo o único que chega dentro do Autódromo de Interlagos. O The Town Primeira Classe, ônibus executivo oficial do The Town 2025, contará com saídas da capital paulista, outras cidades de São Paulo e de estados como Rio de Janeiro, Minas Gerais e Paraná. A venda é realizada por meio do site da Ticketmaster Brasil com valores promocionais a partir de R$ 220.

Aplicativo oficial

Neste ano, uma das novidades é a possibilidade de adquirir o serviço Fotopack e reservar antecipadamente os serviços de guarda-volumes (lockers) diretamente pelo aplicativo. Assim, o público garante um espaço seguro e prático para guardar mochilas, documentos, eletrônicos, brindes e compras feitas durante o evento, liberando as mãos para curtir os shows com tranquilidade. Pelo app também é possível agendar, por meio de geolocalização e dentro da Cidade da Música, os brinquedos radicais do festival, como a roda-gigante, a montanha-russa, a tirolesa, o megadrop e o discovery, evitando filas e garantindo a diversão. No aplicativo também é possível verificar a capacidade em tempo real das filas dos banheiros e ver detalhes de todas as ativações de marca.

O festival ampliou as funcionalidades de seu aplicativo oficial e, agora, os fãs podem realizar a compra antecipada de bebidas diretamente pelo app, disponível para iOS e Android. Nesta fase de venda antecipada estarão disponíveis Eisenbahn, Coca-Cola, Água, Amstel Vibes e Red Bull, sem variação de preço em relação ao que será praticado durante o The Town. A retirada dos produtos, mediante disponibilidade, será feita da seguinte forma: assim que a pessoa comprar aparece um QR Code, que deverá ser apresentado; no caso de chope e água, ambos poderão ser retirados em bares, restaurantes e também com ambulantes, enquanto Coca-Cola, Red Bull e Amstel Vibes estarão disponíveis apenas em bares e restaurantes, sem opção de retirada com ambulantes. A compra antecipada segue aberta até as 10h da manhã de cada dia de evento. Após o encerramento de cada dia de festival, a pré-venda reabre às 6h da manhã seguinte.

Durante o festival, na primeira compra de bebida, o público recebe um copo retornável. Já nas compras seguintes, toda vez que o fã adotar a atitude sustentável de retornar com o copo para pegar uma nova bebida, ganha o desconto de R$5,00 nas compras seguintes, válido para qualquer uma das marcas participantes.

Pagamentos

Nesta segunda edição, todas as transações de compra no festival podem ser realizadas com cartões de débito ou crédito, aceitos em qualquer ponto de venda, por meio dos terminais da Laranjinha do Itaú, inclusive pelos ambulantes que circulam pelo gramado. Para aqueles que preferirem levar dinheiro ou pagar por PIX, há a opção de carregar um cartão pré-pago em um dos Caixas Cashless distribuídos pelo The Town, mediante caução de R$5,00, que será devolvido ao usuário quando o cartão for retornado ao final do dia.

Nos cartões de crédito ou débito, são aceitas as seguintes bandeiras: no crédito, Mastercard, Visa, Diners Club, American Express, Cabal, SoroCred e Banes Card; e, no débito, ELO, Mastercard Débito e Visa Electron.

Ingressos

Antes de chegar ao The Town, o público deve fazer a ativação ou transferência de ingressos para acessar a segunda edição do festival. A organização informa que o acesso à Cidade da Música será realizado exclusivamente por meio do aplicativo Quentro, disponível para Android e iOS. Para garantir uma experiência segura, prática e sustentável, todos os ingressos digitais deverão ser baixados e ativados diretamente no app. A organização recomenda que o público fique atento ao e-mail cadastrado na Ticketmaster, pois todas as instruções sobre ativação, acesso e transferência dos ingressos também foram enviadas por lá.

O que pode levar?

Aos que optarem por levar o próprio lanche, não é permitido o acesso com alimentos que representem intuito de comercialização ou que possam representar riscos à segurança. No entanto, é considerado um limite de até 05 (cinco) itens por pessoa, dando-se preferência a: alimentos industrializados devidamente lacrados (exemplos: biscoitos, torradas, barras de cereal etc.); frutas cortadas e acondicionadas em embalagem transparente e não rígida, do tipo "Zip Lock"; e sanduiches acondicionados em embalagem transparente e não rígida, do tipo "Zip Lock". Qualquer quantidade que exceder este limite poderá ser descartada na entrada do evento.

O acesso com garrafa plástica de até 500 ml, com tampa e contendo água, também está permitido. A organização informa que haverá, à disposição do público, bebedouros com água potável instalados na Cidade da Música. Serão cinco ilhas de hidratação, cada uma com dois containers e 28 pontos de água, somando 140 pontos em toda a Cidade da Música. Também será permitida a entrada no evento com garrafas plásticas de até 500ml contendo água.