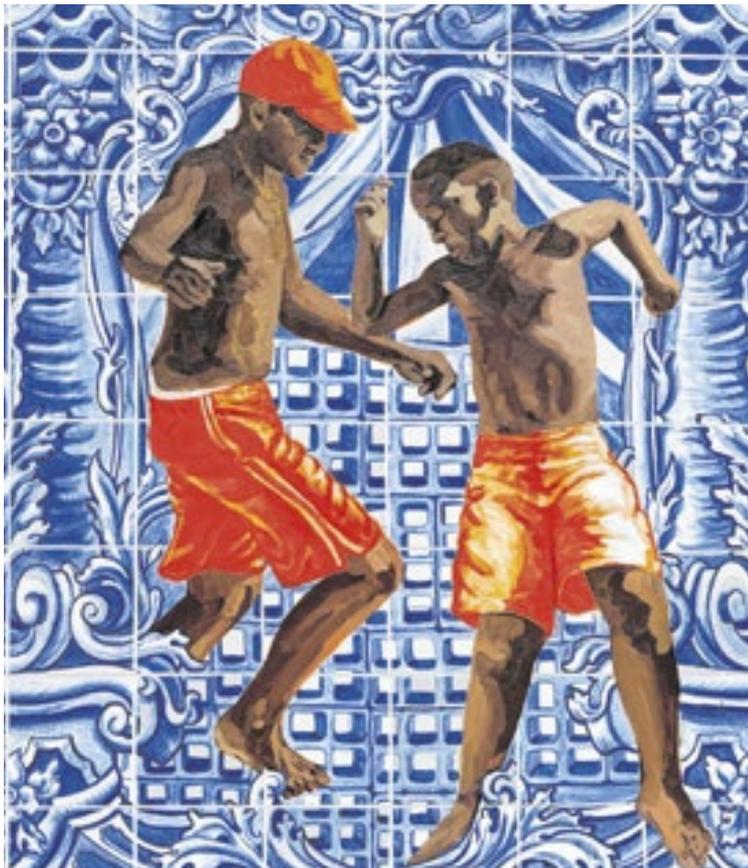
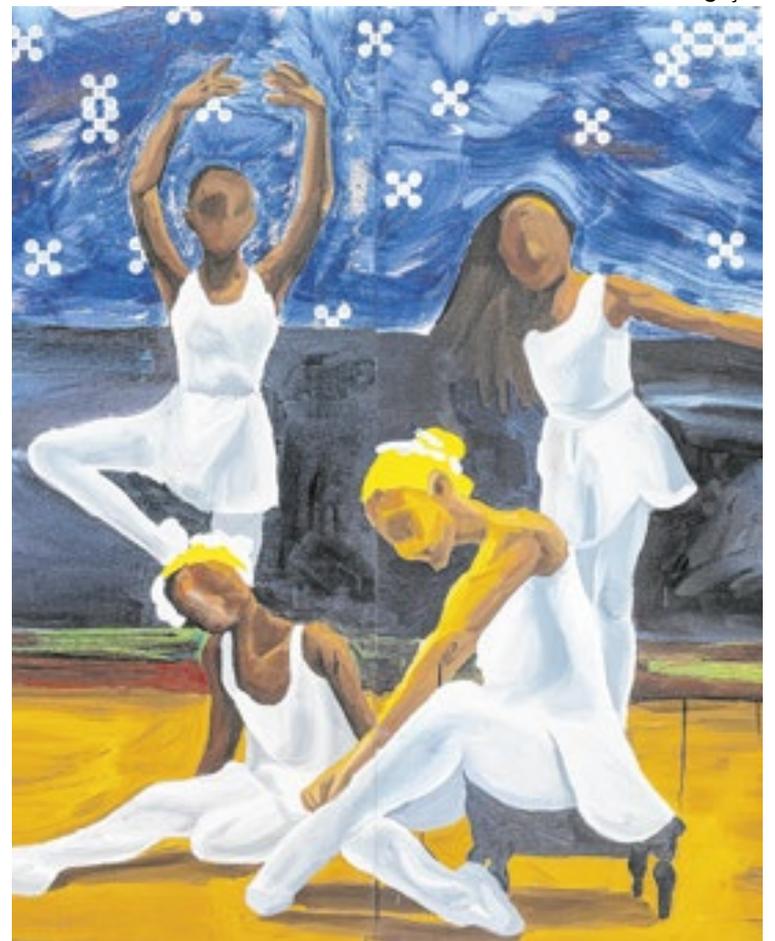


# Panorama abrangente da arte brasileira contemporânea

Divulgação



**Obras do acervo da 15ª edição da ArtRio que vão ilustrar cartazes que estão sendo espalhados pela cidade**



A programação curatorial da 15ª ArtRio se distribui pelos programas Panorama, Solo/Duo, Brasil Contemporâneo, Expansão e Mira, oferecendo um panorama abrangente da produção artística contemporânea. O Jardim de Esculturas, os debates promovidos no palco do Instituto Cultural Vale, o estande do Prêmio Foco ArtRio e o setor editorial completam a experiência, criando um ambiente de imersão cultural que aproveita a vista única da Marina da Glória para diversos cartões-postais cariocas.

Desde março, a feira está sob a gestão da Dream Factory, de Duda Magalhães, em sociedade com o grupo Dreamers, da família Medina. A mudança não alterou o trabalho da curadoria que já estava definido. A diretora artística Maria Luz Bridger explica que a grande mudança, este ano, está na experiência do público e dos expositores: melhorias de infraestrutura, comparáveis às grandes mostras internacionais; um restaurante substitui os tradicionais food trucks; e a negociação com a Prefeitura para reduzir gargalos no entorno da Marina da Glória, incluindo transporte alternativo e parcerias com estacionamentos próximos.

A grande novidade deste ano é a criação da primeira Semana de Arte e Cultura do Rio de Janeiro, realizada em parceria com a Secretaria Municipal de Cultura e integrada ao calendário oficial da cidade. A programação se estenderá por todos os bairros, mobilizando galerias, museus, instituições culturais e as arenas culturais municipais.

Paralelamente, a ArtRio promoverá uma ocupação artística inédita nas ruas da cidade. Em parceria com a Clear Channel, obras de quinze grandes artistas brasileiros serão espalhadas em cartazes por toda a regiões. Nomes como Vik Muniz, Djanira, Anna Bella Geiger, Bruno Lyfe, Miguel Rio Branco, Lucia Laguna e Mulambo terão suas criações transformando o Rio numa galeria a céu aberto.

“Queremos que toda a cidade e seus visitantes vivenciem o espírito da ArtRio e tenham contato com a arte em seu cotidiano. Essa campanha foi criada exatamente para estimular esse contato e despertar

a curiosidade de saber mais sobre aquele artista ou obra”, explica Luisa Sá, gerente de Marketing da ArtRio. Para ela, a feira “extrapola o espaço da feira e efetivamente faz uma ocupação artística em todo o Rio”.

A experiência se completa com conversas e debates na Marina da Glória que reunirão grandes nomes da arte contemporânea, estandes interativos dos patrocinadores e uma área gastronômica em harmonia e com a paisagem privilegiada da Baía de Guanabara, esta uma obra de arte com a assinatura da natureza.

## SERVIÇO

### ARTRIO 2025

Marina da Glória

De 10 a 14/9, quarta-feira (14h às 20h), quinta e sexta (13h às 20h), sábado e domingo (14h às 20h)

Ingressos: R\$ 90 e R\$ 45 (meia) no link <https://l1nq.com/28L4z>