

Fotos: Divulgação



Rio Gastronomia reuniu estandes de mais de 35 restaurantes

A gastronomia ganha protagonismo na economia e se consolida como uma das principais motivações turísticas no Estado do Rio de Janeiro. Apenas no primeiro semestre de 2025, o setor de bares, restaurantes e lanchonetes gerou R\$ 258,9 milhões em arrecadação de ICMS, de acordo com dados do SindRio, um crescimento contínuo em relação aos R\$ 251 milhões de 2024 e R\$ 233,5 milhões de 2023.

Além de representar cerca de 30% dos gastos do turista durante a estadia, a gastronomia já é o terceiro principal fator na escolha do destino por visitantes nacionais e estrangeiros, atrás apenas das praias e atrações culturais.

—Investir no setor de gastronomia é investir no que o Rio de Janeiro tem de mais autêntico: suas raízes, sua cultura e seu povo. Nosso governo tem trabalhado para fortalecer esse segmento em todas as regiões do estado, especialmente no interior, que concentra tradições riquíssimas e grande potencial de atração turística — declarou o governador Cláudio Castro.

O setor de alimentos e bebidas representa atualmente cerca de 25% do total de empregos formais ligados ao turismo no estado, sendo também um dos principais motores da economia fluminense. Em 2025, o segmento também vem impulsionando o mercado de trabalho: já foram mais de 13 mil novos empregos formais gerados até junho, com destaque para a capital, Costa do Sol e Costa Verde como polos de expansão, segundo dados do Caged.

Investimento em eventos gastronômicos

Somente em 2025, o Governo do Estado, através da Secretaria de Estado de Turismo (Setur-RJ), já apoiou 16 eventos gastronômicos em diferentes regiões, reforçando o compromisso com a interiorização da atividade turística e com o fortalecimento de circuitos locais de sabores.

O calendário inclui grandes eventos como o Rio Gastronomia, que segue até o fim de agosto na capital, além de festivais realizados em municípios como Petrópolis, Cabo Frio, Búzios, Teresópolis, Volta Redonda, Miguel Pereira, Santa Maria Madalena, Ipiabas, Visconde de Mauá e Penedo, entre outros.

—A gastronomia é uma das grandes forças do turismo no nosso estado. Uma pesquisa recente aponta que mais de 70% dos turistas destacam a gastronomia como experiência marcante em sua estadia. Os números do SindRio mostram que o segmento tem potencial de gerar emprego, renda e desenvolvimento econômico. Sem dúvida a gastronomia é mais um atrativo turístico do nosso estado — disse o secretário de Estado de Turismo, Gustavo Tutuca.

Presente em todas as regiões do estado, a gastronomia fluminense reúne cerca de 95 mil estabelecimentos ativos, o que representa 8,8% das empresas do setor em todo o Brasil. O Rio de Janeiro também é destaque pela diversidade e porte dos empreendimentos, com participação de empresas médias e grandes (13,9%) bem acima da média nacional (4,5%), ainda segundo dados do SindRio.

Gastronomia impulsiona turismo no Estado do Rio

Setor é o terceiro principal motivo de escolha do destino por turistas e já gerou mais de 13 mil novos empregos em 2025

Prefeitura de Rio Bonito



Festa com direito à música, cultura e gastronomia típica em Rio Bonito atrai turistas

Única colônia finlandesa no Brasil, Penedo tem opções culturais e agrada paladares

Única colônia finlandesa no Brasil, Penedo, que pertence ao município de Itaitiaia, é um lugar aconchegante, encantador, cheio de cultura e opções para todos os paladares. Os traços deixados pelos finlandeses vão além da implantação da sauna no país. Eles podem ser vistos na natureza resgatada por seus fundadores, na Casa de Pedra e na preservação de suas raízes e tradições, através do Museu Eva Hilden da Cultura Finlandesa de Penedo e do baile típico do Clube Finlândia, onde turistas e visitantes se divertem ao som de polkas, jenkas, mazurkas e das apresentações de danças folclóricas. A forte gastronomia de Penedo é uma viagem completa, que passeia pela cozinha nacional e internacional, trutas, chocolates, fondues, cafés, sorvetes, cervejas, doces caseiros e muito mais. Já a rede hoteleira oferece as mais variadas opções, que vão desde requintados hotéis com lazeiras, até pousadas aconchegantes e românticas.

As opções de lazer são para toda a família, como o ecoturismo, turismo de aventura, trilhas, caminhadas, passeios a cavalo, ciclismo, pesque-pague, compras, banhos de cachoeiras e diversos passeios, como ao Pico do Penedinho e à Pequena Finlândia, onde fica a Casa de Verão Oficial do Papai Noel, reconhecida pelo Governo da Finlândia.

A vida noturna de Penedo é óti-



Penedo, que pertence a Itaitiaia, no sul do Estado do Rio, recebe centenas de turistas todos os meses

ma para quem gosta de bater um bom papo nos bares, cervejarias, restaurantes e cafeterias, ao som de boa música e na companhia de bons amigos.

Fundada em 1929, Penedo surgiu da vontade desses imigrantes em construir um lugar onde pudessem viver seus ideais de uma vida mais natural e vegetariana. Conheça Penedo e se encante com suas belezas também!

Maringá e Maromba – Região de Visconde de Mauá

Em meio às maravilhas da Serra da Mantiqueira estão Maringá e Maromba, duas localidades da Região de Visconde de Mauá, onde a tranquilidade e o clima único convivem harmoniosamente com as belezas naturais e a simplicidade de sua gente hospitaleira.

Os atrativos naturais presen-

teiam os turistas, como as cachoeiras do Escorrega, do Macaco e Vêu de Noiva, além do Poção da Maromba e o poço do Marimbondo, e a vista maravilhosa da Pedra Selada. Atravessando o Rio Preto, do lado mineiro da região, encontramos diversas cachoeiras, dentre elas destacamos a de Santa Clara e as do Alcantilado.

A sensação de quem conhece Maringá e Maromba é que o tempo

tem vontade própria e passa mais devagar, proporcionando incríveis momentos de paz. Isso favorece que seus visitantes pratiquem caminhadas, cavalgadas, mountain bike, bóia-cross, rapel e vôo livre.

Para os mais tranquilos, há um roteiro gastronômico riquíssimo e requintado, com referências à culinária de regiões frias, bons vinhos e temperos inesquecíveis. Com tantos atributos, a região sedia os eventos “Temporada da Truta” e um dos maiores eventos gastronômicos do país, o “Concurso Gastronômico da Região de Visconde de Mauá”, onde chefes de cozinha renomados vêm descobrir novos sabores.

A hotelaria é uma atração a parte, com acomodações aconchegantes e charmosas, em meio ao verde e cachoeiras. O comércio variado oferece pastas, geléias, mel, chocolate, vestuário, artigos exóticos e de decoração.

Conhecida pelas baixas temperaturas em algumas épocas, a região se pinta de branco com suas geadas matinais. Mas isso não impede que os visitantes desfrutem dos espetáculos de sensações e cores oferecidos pelas outras estações do ano, bem definidas por conta do clima de montanha. Venha dar uma pausa na rotina e sentir a energia única que Maringá e Maromba oferecem.