

## CORREIO CARIOCA

POR PEDRO SOBREIRO

Divulgação / @fcbmasia



Elenco chamou atenção de quem passou pelo shopping

## Barcelona Sub-20 curte shopping na Barra da Tijuca

Recém-chegados ao Rio de Janeiro para a final do Intercontinental Sub-20, que será disputada neste sábado (23) às 16h contra o Flamengo, no Maracanã, os meninos do Barcelona Sub-20 curtiram uma tarde no Barra Shopping, famoso shopping localizado na Barra da Tijuca.

Liderados pelo ex-atleta e atual treinador Belletti, os meninos vieram acompanhados de toda a assessoria de imprensa catalã, que vetou entrevis-

tas para que o time e a comissão técnica pudessem ter um momento de lazer.

Eles deram um pulo protocolar na loja da Nike, fornecedora de materiais esportivos do clube, e deixaram um bom dinheiro na loja da Havaianas, os populares chinelos brasileiros que viraram tendência de moda na Europa nos últimos anos.

Nos próximos dias, os meninos vão visitar o Cristo Redentor e vão treinar no CT do Fluminense.

## Cena chamou atenção

A presença do elenco Sub-20 do Barcelona no shopping despertou a curiosidade de quem passeava pelo local.

Carlos Souza, estudante de 19 anos, fotografou os garotos, mas afirmou que sentiu falta de Lamine Yamal.

"Eu achei engraçado esse bando de menino ves-

tido de Barcelona, foi aí que me liguei da final. É uma pena que o Yamal não veio. Ele é craque!", disse.

Cotado a melhor jogador do mundo na temporada, Lamine, que tem idade de Sub-20, não foi liberado pela diretoria do Barcelona por já estar integrado aos profissionais.

Divulgação



Green Day cancelou seu show na Cidade Maravilhosa

## Green Day cancela show por conta de Botafogo x Vasco

Devido à realização do jogo de volta das quartas de final da Copa do Brasil, entre Botafogo e Vasco da Gama que será realizado no dia 11 de setembro, conforme sorteio realizado no dia 12 de agosto, a produção do show do Green Day, que estava marcado para terça-feira (9/11), no Estádio Nilton Santos, informou que a

apresentação no Rio de Janeiro foi cancelada.

Após o sorteio, o Botafogo e a promotora se reuniram para discutir a melhor estratégia para a realização dos eventos e concordaram que desmontar todas as estruturas do show a tempo de liberar o estádio para a partida seria tecnicamente inviável para um espetáculo deste porte.

## Reembolso - Parte 1

Aqueles que já haviam comprado ingressos para o show receberão o estorno do valor pago. Caso tenha comprado com cartão de crédito, o estorno será concluído automaticamente em até duas faturas a partir da data de publicação e/ou envio deste comunicado. O

sistema devolverá o valor como crédito na fatura do cartão.

Caso tenha pago com Pix, o reembolso também é automático e será concluído em até 30 dias a partir de hoje. O sistema devolverá o valor na mesma conta de onde saiu o pagamento. Quem comprou com dinheiro terá de se dirigir à Bilheteria Norte do Está-

## Reembolso - Parte 2

Caso o pagamento tenha sido feito com cartão de débito, o reembolso é automático e será concluído em até 30 dias a partir de hoje. O sistema devolverá o valor na mesma conta de onde saiu o pagamento. Quem comprou com dinheiro terá de se dirigir à Bilheteria Norte do Está-

dio Olímpico Nilton Santos (Rua das Oficinas s/n - Engenho de Dentro) para receber o valor de volta em dinheiro. Ela funciona de Terça-feira a Sábado, das 10h às 17h, exceto em feriados, emendas de feriados, dias de jogos ou em dias de eventos de outras empresas.

## Turistas movimentaram R\$ 14,5 bilhões na economia

Rio recebeu 6,8 milhões de visitantes no primeiro semestre

Turistas movimentaram R\$ 14,5 bilhões na economia da cidade do Rio no primeiro semestre de 2025, segundo levantamento da Prefeitura, por meio das secretarias de Desenvolvimento Econômico (SMDE), Turismo e a Riotur. Segundo o Observatório do Turismo - SMTUR, foram 6,8 milhões de turistas visitando o Rio nos seis primeiros meses do ano, sendo 82,5% de turistas nacionais e 17,5% de internacionais.

"Trabalhamos para que o Rio continue sendo referência no cenário internacional, com benefícios concretos para a economia local e para a população carioca", afirmou o secretário municipal de Desenvolvimento Econômico, Osmar Lima.

Para realizar os cálculos, foi levado em consideração o gasto médio do turista brasileiro (R\$ 1.830) e estrangeiro (R\$ 3.594), segundo o estudo "Turismo no Rio de Janeiro: Panorama recente dos principais indicadores", elaborado pelo IFec RJ - Instituto Fecomércio de Pesquisas e Análises, e



Marcos de Paula/Prefeitura do Rio

Gasto médio do turista brasileiro foi de R\$ 1.830 e estrangeiro de R\$ 3.594

atualizado para valores de maio de 2025, deflacionados pelo IPCA.

"O impacto econômico e a visibilidade trazida pelos grandes eventos demonstram a força desse investimento, atraindo um número cada vez maior de turistas nacionais e internacionais para a nossa cidade", acrescentou a secretária municipal

de Turismo, Daniela Maia.

No mesmo período, entre janeiro e junho de 2025, a cidade arrecadou R\$ 170,4 milhões de impostos (ISS) de serviços de turismo, um crescimento real de 26,0% em comparação com o primeiro semestre de 2024, descontada a inflação.

O presidente da Riotur, Bernardo Fellows, destacou:

"O crescimento da arrecadação comprova o impacto do Calendário Oficial de Eventos no fortalecimento da economia do Rio. A política contínua de valorização do Rio como destino cultural, de negócios e de entretenimento, quando bem estruturada, é comprovadamente vetor de desenvolvimento e geração de receita para a cidade".

## Exposição é prorrogada

Devido ao sucesso, mostra 'Pequeno Príncipe' vai até o dia 29

Governo do Rio

Sucesso de público, com casa cheia todos os dias, a exposição "Jornada do Pequeno Príncipe - Uma experiência imersiva e inédita no Brasil", será prorrogada por mais uma semana, até o dia 29 de agosto. Instalada na Biblioteca Parque Estadual (BPE), no Centro do Rio de Janeiro, a mostra já recebeu cerca de 18 mil visitantes desde a abertura. Para quem deseja aproveitar a oportunidade, os ingressos poderão ser adquiridos gratuitamente a partir das 10h desta sexta-feira (22), através da plataforma Symply.

"Estamos muito felizes em anunciar a prorrogação da mostra, que já encantou milhares de visitantes na Biblioteca Parque Estadual e poderá ser vista por mais uma semana. Essa é mais uma oportunidade para que o público do Rio e de outras regiões vivencie essa experiência única e transformadora. Se você não teve a oportunidade de curtir com a gente, então vem que essa é a sua chance", destacou a secretária de Estado de Cultura e Economia Criativa, Danielle Barros.

Com cerca de 250 metros quadrados, a mostra é dividida em dois momentos. Logo na entrada, os visitantes mergulham na vida e na trajetória do autor Saint-Exupéry, conhecendo sua história, suas paixões, suas aventuras e como elas influenciaram a criação



Mostra contra um pouco da obra de Saint-Exupéry

do clássico "O Pequeno Príncipe".

A partir daí, o público atravessa uma verdadeira jornada sensorial e poética pela obra. O percurso inclui cenários encantadores, como o Túnel das Rosas, o Túnel de Estrelas, além dos asteroides e encontros com os personagens mais icônicos do livro, como a Raposa, o Aviador e, claro, o Pequeno Príncipe.

O grande destaque da exposição é uma sala inédita de imersão 360 graus, com uma impressionante projeção que envolve completamente os visitantes. Pela primeira vez no Brasil, essa tecnologia leva o público a viver, de maneira única e inesquecível, toda a narrativa do livro, em uma combinação de som, imagem e emoção.

## Campanha McDia Feliz é neste sábado

O McDonald's e a Casa Ronald RJ estão nos preparativos finais para o McDia Feliz 2025, que acontece neste sábado (23) em mais de 150 restaurantes do McDonald's no estado. Nesse dia, o Big Mac é o protagonista, e a renda obtida com a venda do sanduíche será revertida para a instituição, que acolhe crianças e adolescentes em tratamento de câncer, além de seus familiares.

A programação começa às 9h30, com a cerimônia de abertura no restaurante da Rua Barão de Mesquita, 262, na Tijuca. A presidente e fundadora da Casa Ronald RJ, Sonia Neves, e o ge-

rente de Desenvolvimento Institucionais da instituição, Carlos Neves, conduzirão o evento em conjunto com representantes do McDonald's e do Instituto Ronald McDonald, apresentando a franqueados, clientes, amigos e convidados os impactos da ação na vida de milhares de pessoas.

Ao longo do dia, o restaurante receberá atividades especiais, como sorteios, painéis para fotos, apresentações musicais e a visita de influenciadores e atletas. Os humoristas Marcos Castro e Luciana D'Auluzio, McAmigos deste ano, também marcarão presença para incentivar as vendas.



FUNDAÇÃO ANITA MANTUANO DE ARTES DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO  
DIVISÃO DE COMPRAS E LOGÍSTICA

Na qualidade de fiscais do contrato firmado entre a Fundação Anita Mantuano de Artes do Estado do Rio de Janeiro - FUNARJ e a empresa Agil LTDA, referente à prestação de serviços de recepcionista, vimos por meio do presente REITERAR A NOTIFICAÇÃO nº 101646672, em razão do descumprimento das responsabilidades contratuais assumidas pela contratada, vencedora da licitação no processo SEI-180002/001464/2023, contrato nº 180021/214/2024.

Cumpra esclarecer que a referida empresa vem reiteradamente descumprindo cláusulas contratuais desde fevereiro de 2025, frisando que desde abril de 2025 a contratada não vem efetuando pagamento de salários e benefícios, não cumprindo as obrigações trabalhistas para com os seus colaboradores alocados no presente contrato.

A empresa vem mantendo tal conduta mesmo após diversas notificações formais, todas infrutíferas, conforme documentos indexados no processo supracitado, disponíveis para consulta pública:

Ofício NA 6: 92707649  
Envio via correios: 92845129  
Ofício NA 8: 93300461  
Parecer Jurídico: 93484155  
Publicação em D.O.: 94029432  
Ofício NA 24: 98923619  
Ofício NA 112: 99070507  
Ofício NA 31: 101646672  
Ofício NA 35: 102495192  
Publicação Ofício junto CGE: 103706668  
Parecer Jurídico SECEC: 103718243  
Sanção Administrativa e Multa CEIS/CNEP: 103781073

Registro das sanções Administrativas e multa no Sistema Integrado de Registro do CEIS: 104405535

Banco de Sanções: 104504948  
Manifestação. SECEC/ASSJUR: 105888088

Ressalta-se que esta fiscalização, por diversas vezes, tentou por e-mail para obtenção da documentação necessária para liberação do processo de pagamento pertinentes as Notas Fiscais de maio, junho e julho/2025, não obtendo qualquer resposta.

No processo de pagamento SEI-180002/000075/2025, consta que os equipamentos culturais da FUNARJ, por meio das Avaliações de Desempenho e Declarações Satisfatórias, informaram que, em razão da inadimplência da empresa junto aos seus colaboradores, o serviço não está sendo prestado adequadamente.

Adicionalmente, há registros no grupo de WhatsApp da empresa, com participação de colaboradores e responsáveis administrativos, que evidenciam atrasos recorrentes no pagamento de salários, benefícios e demais obrigações trabalhistas.

Assim, fica a empresa NOTIFICADA a apresentar manifestação sobre os fatos narrados no prazo de 24 (vinte e quatro) horas, contadas do recebimento deste ofício, sob pena de preclusão e aplicação das penalidades previstas no contrato e na legislação vigente.