

# JORNAL DE TURISMO

POR SÉRGIO NERY



Evento espera receber mais de 30 mil pessoas por dia

## Salão do Turismo chega a São Paulo nesta semana

O turismo doméstico será o centro das atenções do setor, nos dias 21 e 23 de agosto, com a realização do 9º Salão do Turismo, evento promovido pelo Ministério do Turismo no Distrito Anhembi, em São Paulo. A expectativa do MTur é receber mais de 30 mil visitantes por dia nos mais de 10 mil metros quadrados de área total do evento. O tema desta edição é: “Diversidade, Inclusão e Sustentabilidade no Turismo”. Com entrada gratuita, o Salão traz uma vasta programação com

painéis, shows culturais e, principalmente, oportunidades de novos negócios. O destaque será o 2º Feirão do Turismo, a “Black Friday do setor”, que se estende até o dia 27 com promoções de até 45% em diárias de hotéis e 30% em passagens aéreas. O público presencial terá à disposição mais de 100 empresas. Os interessados que não puderem participar presencialmente poderão adquirir pacotes e viagens pela plataforma oficial do Salão do Turismo na internet.

### Momento Positivo

O ministro do Turismo, Celso Sabino, acredita que a 9ª edição do Salão é mais uma ação da pasta que reforça o momento positivo do setor. Os dados recentes justificam o otimismo de Sabino, já que 48 milhões de viajantes embarcaram em voos pelo país apenas no primeiro semestre de 2025. Além disso, o setor de turismo e

hospitalidade foi responsável pela abertura de mais de 114 mil novos postos de trabalho formais. Segundo o ministro, os números atestam a pujança do setor na geração de emprego, renda e desenvolvimento. O Salão do Turismo poderá dar uma maior visibilidade nacional ao bom momento da atividade turística no Brasil.

### Retomada Arrojada

O Ministério do Turismo foi ousado ao promover a retomada do Salão do Turismo, em 2023, após um hiato de 12 anos. O evento voltou ao calendário oficial do setor já na gestão de Celso Sabino e ganha força a cada edição. Esse avanço pode representar, quem sabe, o início de uma rivalidade com a

Abav Expo, da Associação Brasileira de Agências de Viagens, como o maior evento do setor de turismo no país. A verdade é que ações estratégicas dessa natureza são fundamentais para a promoção do turismo interno e o que menos importa para o trade turístico é saber quem é o pai da criança.

### Turismo e Sustentabilidade

A agenda climática mundial estará no radar da 9ª edição do Salão do Turismo - Conheça o Brasil. No Espaço Sustentabilidade, o público presente poderá acompanhar a apresentação de 10 iniciativas que retratam projetos inovadores e que promovem a sustentabilidade e a transformação social

positiva no ramo turístico. Alinhado a discussões globais, como a transição energética, o local será também uma importante área destinada a ampliação e aprofundamento do debate a respeito de temas urgentes para a atividade turística, como as mudanças climáticas e o turismo responsável.

### Atrações diversificadas

As atrações do Salão incluem o Espaço das Macrorregiões, repleto de natureza e cultura brasileira, abrindo espaço a apresentações artísticas e performances típicas. Quanto às delícias da boa mesa, o encontro proporcionará uma imersão na gastronomia regional,

com 27 receitas expondo os ingredientes únicos da culinária nacional. O Salão também abrigará o Mercadão da Agricultura Familiar, montado em parceria com o Ministério do Desenvolvimento Agrário e da Agricultura Familiar e que terá 69 expositores de todo o país.

### Painéis e Palestras

O Núcleo do Conhecimento promoverá o intercâmbio de informações e experiências sobre políticas públicas e projetos que impulsionam o turismo de forma responsável e inclusiva. A programação durante os três dias de Salão do Turismo terá cerca de 40 palestras e

painéis, com temas atuais, como a COP30 de Belém. A acessibilidade também faz parte do portfólio, assim como a economia criativa, a segurança turística de mulheres viajantes e o afroturismo, vertente que promove a cultura, a história e o legado do povo negro

# Abrasel e o papel da alimentação fora do lar

Congresso reforça a relevância do setor para economia e turismo

Paulo Negreiros

O 37º Congresso da Abrasel foi realizado entre os dias 12 e 14 de agosto, no Centro de Eventos e Convenções Brasil 21, em Brasília. Com o tema “Conexões Essenciais”, o evento, promovido anualmente pela Associação Brasileira de Bares e Restaurantes, reuniu lideranças políticas e empresariais na capital federal para ampliar e aprofundar o debate sobre o fortalecimento do setor de alimentação fora do lar, um dos mais dinâmicos e influentes tanto para a atividade turística quanto para a economia.

A cerimônia de abertura contou com a presença de autoridades dos poderes Executivo e Legislativo, como a vice-governadora do Distrito Federal, Celina Leão, os senadores Efraim Filho e Daniella Ribeiro e o deputado Domingos Sávio, além da secretária executiva do Ministério do Turismo, Ana Carla Lopes, do empresário Paulo Octávio e do presidente da União Nacional de Entidades do Comércio e Serviços, Leonardo Miguel Severini.

O presidente executivo da Abrasel, Paulo Solmucci, ressaltou a via de mão dupla entre o setor de alimentação fora do lar e o turismo, além do impacto positivo que a atividade promove na economia e sociedade, especialmente, na geração e emprego e renda em todo o país. “A alimentação fora do lar é um setor essencial para a economia brasileira, com dois milhões de empreendedores e mais de cinco milhões de empregos diretos gerados. Com o turismo crescendo e batendo recordes a cada ano, vemos um reflexo direto no sucesso dos bares e restaurantes”, avaliou.

Ana Carla Lopes, secretária executiva do Ministério do Turismo, destacou que a pasta tem um compromisso com a valorização da gastronomia como um ativo estratégico do turismo nacional. “A gastronomia é fundamental para a experiência de quem viaja pelo Brasil. Ao promovermos a integração entre gastronomia, inovação e turismo, ampliamos as oportunidades para empreendedores e fortalecemos a imagem do Brasil como um destino plural e de qualidade”, afirmou.

O congresso da Abrasel está consolidado no agitado calendário de eventos da capital federal e nesta edição reconheceu



Presidente da Abrasel, Paulo Solmucci, discursa na abertura do congresso

a importância de integrar, em um único espaço, conhecimento, tecnologia e relacionamento com objetivo de fortalecer um dos setores mais mutáveis da economia brasileira.

A edição deste ano do evento apresentou um panorama das principais tendências do mercado. Os participantes foram expostos a conteúdos em mais de 20 palestras e painéis sobre temas variados como inteligência artificial, novo perfil do consumidor, sustentabilidade, boas práticas de gestão e presença digital. Lideranças e personalidades do setor ministraram os painéis, como Pierre Berenstein, do Bloomin’ Brands Brasil, Diego Barreto, do IFood, Mauricio Giamellaro, do Grupo Heineken e Marina Landherr, do TikTok Brasil.

A vice-governadora Celina Leão representou o governador do Distrito Federal, Ibaneis Rocha, e enfatizou o impacto do turismo e dos eventos, como o Congresso da Abrasel, na economia da capital federal.

“O país precisa prestigiar quem está disposto a trabalhar e incentivar quem produz é a chave da economia. Hoje crescemos mais de 50% no turismo no DF e um exemplo disso, é o fato de não termos mais vagas nos hotéis. Isso é resultado do incremento do Turismo de Eventos e dos bares e restaurantes em funcionamento”, explicou.

Em sua fala, a senadora Daniela Ribeiro, relatora do PERSE - Programa Emergencial de Retomada do Setor de Eventos, lembrou da iniciativa criada durante a pandemia para auxiliar as empresas do setor de eventos, incluindo os bares e restaurantes. “O programa foi fundamental para socorrer bares, restaurantes e empreendimentos da área de eventos. Foi política pública que valeu a pena. O setor de alimentação fora do lar foi o primeiro a sofrer e o último a se recuperar. E mesmo assim, resistiu e gerou empregos”, ponderou.

Já o deputado federal Domingos Sávio defendeu a valo-

rização do empreendedorismo no setor e a necessidade de regulamentações tributárias justas. “Quem tem a coragem de montar um empreendimento, como um bar ou restaurante promove o lazer, a alimentação e gera oportunidades de trabalho. Isso precisa ser valorizado. Na hora de defender esse setor, temos que ter a capacidade de nos reunir com o governo federal e discutir políticas públicas”.

Além das mesas de debate, o Congresso da Abrasel buscou ações inovadoras e promoveu interações com o público presente nos três dias de evento. Os participantes desta edição tiveram contato com verdadeiras experiências gastronômicas na Feira Origem Brasil, com degustação de vinhos e participação de produtores locais. Para fechar o evento, o já tradicional espaço ‘Mesa ao Vivo — Brasília’, contou com apresentações de renomados e premiados chefs da capital federal, com produção de pratos típicos das cinco regiões do Brasil.

## Dados do IBGE destacam alta do turismo no Brasil

A Pesquisa Mensal de Serviços do IBGE atesta o bom momento da cadeia produtiva do turismo no Brasil. Segundo o estudo, o setor cresceu 6,6% no primeiro semestre em comparação a 2024, puxado pelo aumento da demanda em transporte aéreo, hospedagens e restaurantes. Estados como Rio de Janeiro (+14,2%), Bahia (+9,3%) e Rio Grande do Sul (+9,4%) registraram os maiores avanços. O desempenho do país na atividade turística também teve destaque internacional, já que a Organização das Nações Unidas (ONU), anunciou que o Brasil entrou pela primeira vez no ranking dos dez países que mais cresceram no turismo mundial, ocupando a segunda posição entre os meses de janeiro e junho de 2025.

## Embratur lança relatório de práticas sustentáveis

A Embratur, em uma ação inédita, lançou nesta segunda-feira (18), o seu primeiro Relatório de Sustentabilidade. O material aborda as práticas e resultados de sustentabilidade no período de 1º de janeiro de 2023 a 31 de dezembro de 2024. O relatório é um documento de referência, capaz de dar transparência às ações, fortalecer a reputação e posicionar o Brasil como destino competitivo também pela responsabilidade socioambiental. O material apresenta o novo ciclo de governança e transparência adotado pela Embratur desde 2023. O documento foi desenvolvido com base nos padrões da Global Reporting Initiative e nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030 da ONU.

## Movimento “Turismo que Protege” ganha força

Com o tema da adultização ocupando amplo espaço na mídia após denúncias do influenciador Felca, o Movimento “Turismo que Protege”, lançado pelo Ministério do Turismo em junho, ganha ainda mais importância e atesta a preocupação do setor com a prevenção e com o enfrentamento de violações na infância e adolescência dentro da atividade. A iniciativa reúne profissionais, empresas e entidades que assumem o compromisso de adotar práticas seguras com foco especial na proteção da infância e da adolescência. A adesão é voluntária e representa mais um passo para fortalecer um turismo mais consciente e protetor da infância e adolescência no Brasil. O formulário de assinatura está disponível no site da pasta.

## Workshop reúne 500 empresas na Bahia

O Workshop Diversa 2025, realizado entre 10 e 14 de agosto no Vila Galé Marés, na Bahia, reuniu mais de 400 agências de viagens e 100 fornecedores nacionais e internacionais. A 3ª edição do evento da operadora, contou com uma vasta programação que combinou treinamentos, rodadas de negócios e quatro dias de experiências para que os profissionais pudessem vivenciar a Bahia. O foco da operadora no Nordeste está amparado em números: Os destinos nacionais hoje representam 50% da faturação de mercado da Diversa e a Bahia já atingiu um crescimento expressivo de 76% este ano. Destaque para destinos como Salvador, Linha Verde, Porto Seguro, Morro de São Paulo, Chapada Diamantina e Comandatuba.