

CORREIO CARIOCA

POR REDAÇÃO

Edu Kapps / SMS



Pessoas entre 16 e 69 anos podem doar sangue

Miguel Couto realiza doação de sangue na sexta-feira

O Hospital Municipal Miguel Couto, na Gávea, realiza nesta sexta-feira (15) uma campanha de doação de sangue. Os voluntários poderão comparecer das 9h às 15h no hall da Emergência da unidade. A ação é fruto da parceria da unidade com o Hemório, responsável por fornecer hemoderivados para mais de 200 hospitais da rede pública do Rio de Janeiro, principalmente para emergências.

Para ser um doador de sangue é necessário apresentar documento oficial de identidade com foto; ter entre 16 e 69 anos (menores de 18 devem estar com autorização do responsável); estar bem de saúde; e pesar mais de 50

kg. Não precisa estar de jejum. Mas é recomendado que a pessoa não tenha ingerido comida gordurosa nas últimas quatro horas. Outro fator importante é estar descansado.

Pessoas que fizeram tatuagem ou colocaram piercings devem aguardar seis meses para fazer a doação. E quem tem piercings em regiões de mucosa, a doação só pode ser feita um ano após a retirada do acessório. Quem teve COVID-19 recentemente precisa aguardar 10 dias após a recuperação. Após 30 dias da doação, o voluntário pode pegar o resultado dos exames laboratoriais feitos com uma pequena amostra sanguínea retirada no ato da coleta.

Baco Filmes



As melhores comidas de rua reunidas em um só lugar

Feira do Podrão invade o Aerotown no fim de semana

A 28ª Feira Nacional do Podrão será realizada especialmente em dois finais de semana em agosto, nos dias 16, 17, 23 e 24 (somente sábado e domingo), das 14h às 22h, no Aerotown Power Center, na Barra da Tijuca.

Os mais tradicionais Podrões estarão presentes como a famosa "Batata Frita de Marechal Hermes" (Patrimônio Cultural Material da Cidade do Rio de Janeiro), petisco símbolo do subúrbio do Rio e as Pipocas Maná (Patrimônio Cultural carioca); além dos consagrados lanches de rua: "Hambúrguer de Três Quiilos", "Cachorro-Quente de 120 centímetros", "Churrasco", "Torre de Churros", "Sorvete na Chapa" e outras delícias de expositores locais.

"Estamos bastante animados em voltar ao

Aerotown com a Feira Nacional do Podrão. Serão dois finais de semana com muita música, fatura e diversão para toda a família", comenta Suzanne Malta, idealizadora/promotora do projeto, e influenciadora digital do conhecido perfil @ondecomernorio, ao lado do parceiro de empreitada e produtor Filipe Machado.

Gratuito, o evento contará com área exclusiva para garotada com monitores e brinquedos infláveis: Touro Mecânico, Grande Tobogã, Discoplay, Jacaré, Cama Elástica, Pula-pula entre outros.

Programação musical animada, com DJ nos dois finais de semana, além de rodas de samba e pagode (grupos Dez Mais e Início) e bandas de Pop e Rock com os melhores hits dos anos 80 e 90.

Falta de sensibilidade?

Agentes da Guarda Municipal socorreram um menino de quatro anos que havia sido abandonado pela mãe, de 32 anos, dentro de um carro estacionado em um posto de gasolina na Avenida Atlântica. Os guardas estavam no local para abastecer a viatura, quando foram acionados por funcionários do posto. Segundo relatos, a crian-

ça abriu a porta do veículo sozinha e permaneceu por cerca de uma hora nas dependências da loja de conveniência. A equipe acolheu o menino, que não soube informar o paradeiro da mãe. A mulher retornou ao local acompanhada de uma amiga. Ela alegou que havia deixado o filho no carro para comprar uma pizza.

Prefeitura mostra seus novos projetos na tecnológica

Nova etapa do Sandbox.Rio e o início do Desafio Rio são anunciados

Rafael Campos

O prefeito do Rio, Eduardo Paes, anunciou, nesta terça-feira (12), durante a cerimônia de abertura do Rio Innovation Week, no Pier Mauá, dois importantes projetos voltados para a inovação: mais uma etapa do Sandbox.Rio e o início do Desafio Rio. O primeiro é um programa pioneiro de ambiente regulatório experimental que permite testar soluções inovadoras com flexibilização temporária de normas municipais. O segundo é um programa-piloto para compras públicas de soluções de inovação e tecnologia.

"Tenho dois anúncios importantes que representam muito bem o que a Prefeitura tem feito para fomentar a inovação e o desenvolvimento tecnológico na cidade. Estamos lançando o terceiro ciclo do SandBox.Rio, projeto premiado internacionalmente que permite que as empresas desenvolvam e testem tecnologias inovadoras, flexibilizando as normas municipais. Quem for selecionado poderá testar livremente as suas soluções em parceria com a Prefeitura. E o segundo anúncio é o Desafio Rio, em que a Prefeitura vai se tornar investidora-anjo de projetos inovadores que melhorem os serviços públicos municipais. É um conjunto de investimentos



Eduardo Paes participou da plenária de abertura do evento com Eduardo Cavaliere

que vai permitir que a Prefeitura possa atuar como uma verdadeira catalisadora e aceleradora de soluções inovadoras. Todas essas iniciativas têm algo em comum: queremos colocar o Rio no centro da rota global de tecnologia rumo a um futuro digital sustentável e inclusivo, com olhar sempre atento em melhorar a vida da população", afirmou o prefeito Eduardo Paes.

No Sandbox.Rio, capitaneado pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico, empresas interessadas em testar

suas inovações na cidade, em parceria com o município, terão até dia 14 de setembro para se inscreverem. Neste terceiro ciclo, a Prefeitura do Rio incentiva o teste de inovação em diferentes áreas da cidade. Para isso, serão aplicados até dez pontos adicionais na avaliação dos projetos voltados às comunidades e territórios periféricos das Áreas de Planejamento 1, 3, 4.1 e 5, que incluem locais como Centro do Rio, Complexo do Alemão, Maré, Cidade de Deus, Campo Grande e

Santa Cruz, representando um marco na democratização da inovação urbana.

Já no Desafio Rio, a Secretaria de Ciência e Tecnologia irá, pela primeira vez, contratar o desenvolvimento de soluções inovadoras para melhorar os serviços da cidade. Por meio do instrumento de Contratação Pública de Solução Inovadora, cada proposta poderá receber incentivos para desenvolver um protótipo funcional que, se for testado e validado, poderá ser fornecido à cidade.

Inovação voltada à inclusão

Presidente da Fecomércio RJ ressalta em projetos socioeconômicos

Divulgação

O presidente da Fecomércio RJ, Antonio Florencio de Queiroz Junior, participou da cerimônia de abertura do Rio Innovation Week 2025, nesta terça-feira (12), no Pier Mauá. Sua presença em mais uma edição do evento reforça o compromisso da federação com o avanço da inovação, da digitalização e do consumo inteligente no setor de comércio, serviços e turismo.

"Discutir inovação é também discutir para quem, como e por que inovamos. É pensar em soluções que promovam desenvolvimento econômico, inclusão social e sustentabilidade, sem perder de vista os valores que sustentam uma sociedade justa", disse o presidente da Fecomércio RJ em seu discurso na abertura.

Estiveram presentes à abertura do Rio Innovation Week 2025 o presidente da Asserj e cofundador da feira, Fábio Queiroz, o governador do Rio, Cláudio Castro, e a primeira-dama Aneline Castro, o prefeito do Rio, Eduardo Paes, o vice-prefeito,



Antonio Florencio Queiroz na abertura da Rio Innovation Week

Eduardo Cavaliere, e secretários estaduais e municipais.

Com o tema "O mundo que transforma o varejo. O varejo que transforma o mundo!", o Rio Innovation Week 2025 receberá executivos de empresas como iFood, Unilever, Coca-Cola e TikTok, além

de especialistas que discutem as tendências que moldam o futuro do setor. O evento vai até o dia 15 de agosto.

Nos quatro dias de programação, lideranças do varejo, profissionais de tecnologia, empreendedores e criadores de conteúdo estarão reunidas

para troca de experiências. Entre os destaques desta edição estão debates sobre inteligência artificial, experiência do cliente, live commerce, retail media e varejo 5.0, além de um espaço exclusivo para 40 startups apresentarem soluções inovadoras para o setor.

Alerj em combate à Adultização Infantil

Projeto de lei para criar a Política Estadual de Adscitização e Combate à Adscitização Infantil já começou a tramitar na Alerj, após denúncias feitas pelo youtuber e humorista Felipe Bressanim Pereira, o Felca, sobre casos de exploração e sexualização precoce de crianças na internet — prática conhecida como adultização.

A proposta apresentada pela deputada Índia Armelau (PL) tem como objetivo prevenir, identificar e combater práticas, conteúdos e comportamentos que antecipem de forma indevida a vivência de

etapas próprias da vida adulta por crianças e adolescentes.

Para promover a proteção integral de crianças e adolescentes, garantindo seu pleno desenvolvimento físico, psicológico, social e moral, a deputada propõe uma série de ações, dentre elas: campanhas educativas para informar e conscientizar famílias, educadores e a sociedade sobre os riscos e danos da adultização infantil; capacitar profissionais para identificar e encaminhar casos; criar canais de denúncia acessíveis; estabelecer diretrizes de proteção em ambientes digitais, escolares e de entretenimento.



SECRETARIA DE ESTADO DE EDUCAÇÃO
DEPARTAMENTO GERAL DE AÇÕES SOCIOEDUCATIVAS - DEGASE
COMISSÃO DE CONTRATAÇÃO - AVISO

A COMISSÃO DE CONTRATAÇÃO DO DEPARTAMENTO GERAL DE AÇÕES SOCIOEDUCATIVAS - DEGASE, torna pública que fará realizar no portal do SIGA (www.compras.rj.gov.br), as licitações na modalidade PREGÃO ELETRÔNICO, abaixo mencionadas:

PREGÃO ELETRÔNICO Nº 005/2025.
OBJETO: Aquisição de Material de Vestuário para os adolescentes do DEGASE.
PROCESSO Nº SEI-030002/011619/2024
PRAZO PARA RECEBIMENTO DAS PROPOSTAS: até as 09h00 do dia 26/08/2025.
DATA E HORA PARA OFERECIMENTO DE LANCES: 10h00 do dia 26/08/2025, horário de Brasília.

O Edital da referida licitação encontra-se disponível no endereço eletrônico: www.compras.rj.gov.br, podendo, alternativamente, ser adquirida uma via impressa mediante permuta de uma resma de papel A4, no setor de licitações, no endereço: Rua Taifeiro Osmar de Moraes, 111, Galeão, Ilha do Governador, Rio de Janeiro - RJ e quaisquer dúvidas poderão ser dirimidas, no horário de 10h00 as 16h00, no prazo de até 02 dias úteis anteriores a data da licitação, através do telefone (21) 2334-6692.