

CORREIO SUDESTE

Victor Oliveira/PBH



Atividades culturais gratuitas seguem até o dia 30

Programação especial no mês do patrimônio em BH

Belo Horizonte (MG) realiza durante agosto mais de cem atividades gratuitas para celebrar o Mês do Patrimônio Cultural.

A programação, organizada pela prefeitura por meio da Secretaria Municipal de Cultura e da Fundação Municipal de Cultura, ocorre em museus, centros culturais, no Arquivo Público e no Centro de Referência da Cultura Popular e Tradicional Lagoa do Nado.

As ações seguem o tema "Participação Social, Territórios e Sustentabilidade",

proposto pelo Instituto do Patrimônio Histórico e Artístico Nacional.

Haverá eventos científicos, atividades interativas na Pampulha, rodas de leitura, oficinas de dança, música, artesanato e debates sobre memória e história oral.

A agenda inclui também exposições, caminhadas educativas, apresentações artísticas e oficinas temáticas, distribuídas por todas as regionais da cidade. O objetivo é incentivar a preservação de tradições e bens culturais.

ES: Vitória busca profissionais da saúde

A prefeitura de Vitória (ES) publicou edital para contratação temporária de arteterapeutas, fonoaudiólogos, musicoterapeutas e terapeutas ocupacionais. As inscrições serão de 13 a 22 de agosto, no site oficial, com uma vaga imediata para cada função e cadastro de reserva. A remuneração é de

R\$ 3.082,14 mensais, mais gratificações, para jornada de 30 horas semanais. O processo terá análise curricular e comprovação documental. Há cotas para pessoas com deficiência e candidatos negros ou indígenas. A validade do contrato é de 12 meses, prorrogável conforme necessidade do município.

Terça da Dança em Belo Horizonte

O projeto Terça da Dança, do Centro de Referência da Dança de Belo Horizonte (MG), realiza amanhã (12), às 19h, a apresentação do espetáculo "Bambo", da Cia. Ananda, no largo do Teatro Francisco Nunes, no Parque Municipal Américo Renné Giannetti. A entrada é gratuita. A obra traz três artistas em

cena, que interagem com uma estrutura cênica móvel, explorando movimentos e mudanças. Criada em 2017 como projeto da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), a Cia. Ananda atua em diferentes formatos, com foco na diversidade e na inclusão. A ação acontece sempre às terças.

SP: Congresso Brasileiro de Línguas

O prazo para participar como ouvinte ou apresentar trabalhos no 7º Congresso Brasileiro de Línguas na Formação Técnica e Tecnológica (Cbtecle) foi estendido até o dia 17 deste mês. Podem se inscrever professores de línguas de Escolas Técnicas e Faculdades de Tecnologia estaduais,

além de pesquisadores e profissionais da Educação Profissional e Tecnológica do Centro Paula Souza e de outras instituições. O encontro será nos dias 11/9 e 12/9, na Faculdade de Tecnologia (Fatec) de Praia Grande (SP). As inscrições devem ser feitas no seguinte endereço: fatecpg.edu.br/viicbtecle.

Audiência Pública sobre o RU da Ufes

O Fórum de Assistência Estudantil promoverá amanhã (12), às 8h, no Auditório do Centro de Ciências Exatas da Universidade Federal do Espírito Santo (Ufes), uma audiência pública para discutir alimentação e permanência de estudantes. Serão apresentadas as novas

regras de acesso aos restaurantes universitários (RU), o modelo de administração e os serviços previstos. A participação presencial exige inscrição e está limitada a 250 lugares, com transmissão pelo canal oficial da Superintendência de Educação a Distância no YouTube.

UFMG recebe propostas para eventos

O Programa de Apoio Integrado a Eventos recebe até 20 de agosto propostas de servidores docentes e técnico-administrativos da Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG). O edital 08/2025 prevê apoio financeiro de até R\$ 15 mil para atividades culturais, artísticas, espor-

tivas, científicas, acadêmicas e tecnológicas realizadas entre novembro de 2025 e março de 2026. As inscrições devem ser feitas no Sistema de Fomento da Pró-reitoria de Extensão, com registro no Sistema de Informação da Extensão. O resultado parcial sairá em 12/9.

Minas Gerais coleta dados para o Anuário da Cachaça

Estudo servirá de base para aperfeiçoar políticas públicas e ações

Diego Vargas/Seapa



A produção de cachaça é parte importante da cultura e economia mineiras

Um novo estudo sobre a realidade da cadeia produtiva da cachaça em Minas servirá de base para o aperfeiçoamento de políticas públicas e ações para o setor.

A Secretaria de Estado da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (Seapa) começou a coletar dados junto a produtores para a construção do segundo "Diagnóstico do Perfil dos Empreendimentos de Cachaça de

Alambique de Minas Gerais", que será lançado em 2026.

O início da coleta de informações foi anunciado na semana passada pelo secretário de Estado de Agricultura, Pecuária e Abastecimento de Minas Gerais, Thales Fernandes, durante a abertura da 34ª Expocachaça.

"O setor de produção de cachaça tem hoje em torno de 87% de informalidade. Com o estudo, podemos conhecer os

gargalos e trazer esses produtores para formalizar os seus alambiques junto à Secretaria da Agricultura e o Instituto Mineiro de Agropecuária (IMA)", destacou Thales Fernandes.

Relevância

A primeira edição do Diagnóstico, lançada em 2024, revelou números que reforçam a relevância socioeconômica da cachaça mineira.

Segundo o estudo, 79,2% dos empreendimentos contratam mão de obra, evidenciando a importância do setor para a geração de emprego e renda. O trabalho mostrou, ainda, que a produção é realizada predominantemente pelos pequenos produtores, sendo que 93% das propriedades possuem menos de 20 hectares.

Eles controlam todo o processo, desde o plantio da cana-de-açúcar (feito por 82% deles) até o envasamento e a comercialização.

"O estudo colhe dados relativos à produção, agroindústria da cachaça, comercialização, tributação, mão-de-obra e plantio de cana. É bem completo para conseguirmos entender a cadeia como um todo e formar um banco de dados para o investimento em políticas públicas que conversem com a realidade", destacou a diretora de Comercialização e Mercados da Seapa, Sandra Regina Carvalho dos Santos.

A Expocachaça conta com a parceria da Seapa, que mantém no evento um estande onde visitantes podem obter informações sobre projetos e ações.

RJ já recebeu 1,3 milhão de estrangeiros

O estado do Rio de Janeiro segue em ritmo acelerado no turismo internacional e já alcançou 73,6% da meta de 1,8 milhão de turistas estrangeiros para este ano de 2025. Entre os meses de janeiro e julho, ou seja, no primeiro semestre do ano, 1.324.515 visitantes internacionais desembarcaram no estado, número que representa também 86,7% do total registrado ao longo de todo o ano de 2024, quando o território fluminense recebeu 1,528 milhão de turistas de fora do país.

Mantido o desempenho atual, a projeção da Secretaria de Estado de Turismo é de que o Rio ultrapasse os 2 milhões de visitantes estrangeiros até o fim deste ano, superando com folga não apenas a meta estabelecida no início do ano, mas também alcançando uma mar-

ca inédita na história recente do estado.

"O Rio de Janeiro está vivendo um momento especial. Os números do turismo mostram que estamos no caminho certo: só nos primeiros sete meses deste ano, recebemos mais de 1,3 milhão de visitantes estrangeiros, o que representa um crescimento de 52% em relação ao mesmo período do ano passado. Isso significa mais emprego, mais renda e mais oportunidades para os fluminenses. Vamos continuar trabalhando para que o Rio siga sendo vitrine do Brasil para o mundo", declarou o governador do estado, Cláudio Castro.

Julho foi o melhor mês do ano até agora, com 170.481 turistas internacionais, um crescimento de 57,7% em relação a julho de 2024. O avan-



Rafael Wallace

Julho registrou mais de 170 mil turistas no Rio

ço reflete a consolidação do Rio de Janeiro como principal porta de entrada internacional de todos o país e como destino competitivo no cenário global.

"Os números do turismo internacional mostram que o Rio de Janeiro está colhendo os frutos de uma política pública bem estruturada, com investimentos em promoção, infraestrutura e segurança. Já atingimos mais de 70% da meta prevista e devemos ultrapassar os 2 milhões de visitantes até dezembro. Mais do que um recorde histórico,

isso mostra que o Rio voltou a figurar entre os principais destinos do mundo", destacou o secretário de Estado de Turismo do Rio de Janeiro, Gustavo Tutuca.

Ranking

- 1 - Argentina - 493.342
- 2 - Chile - 225.376
- 3 - EUA - 138.669
- 4 - Uruguai - 59.470
- 5 - França - 51.263
- 6 - Reino Unido - 35.260
- 7 - Colômbia - 30.553
- 8 - Portugal - 29.862
- 9 - Alemanha - 26.929
- 10 - Itália - 20.595

RIO DE JANEIRO

Bilhete de transporte beneficia 1,5 milhão

O Bilhete Único Intermunicipal (BUI) registrou 1,5 milhão de usuários nos últimos dois anos. O programa, que oferece descontos em integrações entre ônibus, trens e metrô, registrou 143 milhões de passagens no primeiro semestre de 2025. A iniciativa é gerida pelo governo estadual.

Desde 2010, o benefício permitiu 4,6 bilhões de viagens com tarifa reduzida, principalmente para pessoas com renda de até R\$ 3.205,20. O objetivo é facilitar o acesso ao trabalho e reduzir gastos com deslocamento. O modelo já chamou atenção internacional, como do Banco Mundial, que considerou replicá-lo em outros países.

SÃO PAULO

Unesp abre 7,6 mil vagas no vestibular para 2026

A Universidade Estadual Paulista (Unesp) disponibilizou quase 7,7 mil vagas em seu vestibular para 2026, distribuídas em 24 municípios do estado. As inscrições ocorrem de 4 de setembro a 8 de outubro pelo site da Fundação Vunesp.

Além disso, 934 oportunidades são reservadas ao Provão Paulista, voltado a estudantes de escolas públicas.

Outras 729 vagas serão preenchidas por meio das notas do Exame Nacional do Ensino Médio (Enem) de 2024 e 2025.

A seleção terá duas etapas: a primeira em 2 de novembro, com 90 questões, e a segunda em 7 e 8 de dezembro, com provas dissertativas e redação.

MINAS GERAIS

Cemig atinge marca histórica no mercado de energia

A Companhia Energética Minas Gerais S/A (Cemig) se tornou a primeira empresa do país a ultrapassar 2,5 mil clientes no mercado livre de energia, segundo dados da Câmara de Comercialização de Energia Elétrica (CCEE). Nesse modelo, compradores negociam diretamente com fornecedores, obtendo mais flexibilidade e redução de custos.

A empresa lidera o segmento com um programa que oferece condições vantajosas para indústrias e comércios de médio e grande porte. A Cemig criou uma plataforma digital pioneira no Brasil. No site, é possível simular gastos, comparar propostas e fechar contratos.

ESPÍRITO SANTO

Agosto Dourado nas unidades de saúde de Vitória

As Unidades Básicas de Saúde (UBS) de Vitória (ES) criaram espaços especiais para amamentação e promovem atividades sobre o tema durante o mês. As ações incluem palestras, rodas de conversa e orientações para gestantes e mães de recém-nascidos, com apoio de profissionais especializados. A programação faz parte da campanha Agosto Dourado, criada por organizações internacionais para destacar a importância do leite materno. A cor dourada representa o alto valor nutricional do alimento para os bebês. Diversas UBS oferecem atividades específicas, como encontros para tirar dúvidas e oficinas para profissionais.