

JORNAL DE TURISMO

POR SÉRGIO NERY

Roberto Moreyra/SMTE



Número representa crescimento de 15,8%

Mais de 114 mil vagas de empregos no semestre

O Brasil fechou o primeiro semestre de 2025 com mais de 114 mil vagas criadas com carteira assinada em atividades ligadas ao turismo em todo o país. O número representa um crescimento de 15,8% em relação ao mesmo período de 2024, quando 98,6 mil vagas foram criadas. Os dados foram analisados pelo Ministério do Turismo, com base no relatório do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED), do Ministério do Trabalho e Emprego. Conforme as informações divulgadas, segmento de alojamento e alimentação foi o que

liderou o crescimento, apresentando um saldo positivo de 36.574 empregos gerados nos primeiros seis meses do ano, seguido do ramo de arte e cultura, que abriu 19.238 novos postos de trabalho no período. O segmento de atividades de organização de eventos aparece em terceiro lugar, com 11.574 novos empregos formais. Apenas no mês de junho, foi registrada a criação de 13,3 mil vagas com carteira assinada em atividades ligadas ao turismo no Brasil, consolidando a importância do setor na expansão do nível de ocupação profissional no país.

Estrangeiros

Entre os meses de janeiro e de julho de 2025, o país recebeu 5,9 milhões de turistas estrangeiros, um recorde que representa um crescimento de 47,5% em relação ao mesmo período do ano passado.

Somente no mês de julho, o Brasil contabilizou mais de 620 mil chegadas internacionais, um avanço de 41,9%, ou seja, 183 mil turistas de outros países a mais, quando comparado com julho de 2024.

Eventos

A 11ª edição da Money Week movimentou o turismo do estado de Santa Catarina e reuniu 4,5 mil pessoas no Expocentro Balneário Camboriú, no litoral catarinense, consolidando o evento como um dos mais relevantes do mercado financeiro nacional. O encontro, que foi realizado no iní-

cio deste mês de agosto, contou com grandes nomes da economia, do turismo, do empreendedorismo e da gestão pública brasileira, entre eles o ex-presidente da República, Michel Temer; o ex-ministro da Economia, Paulo Guedes; e o ex-ministro do Turismo, Vinícius Lummertz.

Feira de Uva

A cidade de Planaltina (DF) recebe até o dia 10 de agosto a 5ª edição da Feira Nacional da Uva e do Vinho de Brasília. Um dos eventos mais aguardados do ano, o festival une cultura, gastronomia, tradição e shows nacionais, fortalecendo o calendário turístico da capital. A Secretaria de Turismo do

Distrito Federal (Setur-DF) apoia o evento com um fomento de R\$ 3,9 milhões, recurso oriundo de emenda parlamentar. Além dos tradicionais salões temáticos, a edição de 2025 traz uma grande novidade: a Arena Lounge Bar, que promete ser um dos principais destaques do evento.

Inverno

A cidade de Gramado (RS) estima que o inverno de 2025 será o melhor para o turismo em mais de 70 anos. Com base nos números de junho e julho, Secretaria Municipal de Turismo calcula receber 2 milhões de visitantes somente nos meses mais frios do ano, chegando à marca de 8,5

milhões de pessoas ao longo dos 12 meses. Já o fluxo de turistas no Paraná vai fechar o inverno com 7,5% de aumento em 2025. A estimativa é do IBGE e mostra que o estado tem sido mais procurado a cada ano. Os principais destinos são Curitiba e Foz do Iguaçu.

Mapa

Com quatro adesões, Paraná chega a 203 cidades incluídas no Mapa do Turismo Brasileiro, do governo federal. Foram incluídas as cidades de Arapuã, Reserva, Pinhais e Piên, fazendo o Estado ultrapassar a marca de 50% pela pri-

meira vez. A inclusão no mapa atesta que as cidades cumpriram uma série de critérios técnicos, como a existência de um conselho municipal de turismo ativo, dotação orçamentária para o setor e planejamento estratégico.



Ministro do Turismo, Celso Sabino, espera que o esforço institucional traga resultados concretos para o trade turístico

Salão do Turismo volta a São Paulo e aposta nos negócios para fomentar turismo doméstico

Evento passou a ser itinerante desde sua retomada em 2023 e retorna a cidade onde tradicionalmente era realizado antes do hiato de 12 anos

O Salão Nacional do Turismo, promovido pelo Ministério do Turismo, retorna a São Paulo entre os dias 21 e 23 de agosto, no Distrito Anhembi, com o objetivo de unir negócios, cultura e diversidade em um só espaço. A programação gratuita é voltada tanto ao público geral quanto à cadeia produtiva do turismo. A grande aposta desta edição é o fortalecimento do Feirão do Turismo: Conheça o Brasil, apresentado pela pasta como a “Black Friday” do setor, que pretende movimentar o mercado com promoções e condições especiais para viagens por todo o país.

Na década de 2000, o Salão era realizado anualmente na capital paulista. Após 12 anos fora do calendário do setor, foi retomado em 2023, numa iniciativa do ministro Celso Sabino. Com formato itinerante, já passou por Brasília e Rio de Janeiro, e agora volta ao maior centro econômico do país.

Em meio a discursos sobre regionalização, sustentabilidade e inclusão, os eixos temáticos do evento, o destaque será a oportunidade de realizar negócios reais para os consumidores e empresários. Lançado na edição do ano passado, o Feirão ganha protagonismo, com 54 empresas confirmadas presencialmente e

mais de 100 atuando no formato online, que terão três dias para consolidar a iniciativa como um instrumento efetivo de fomento ao turismo doméstico.

O ministro do Turismo, Celso Sabino, espera que o esforço institucional traga resultados concretos para o trade turístico e ajude a popularizar as viagens dentro do país. “Queremos que seja um evento acessível, por isso a entrada gratuita, e repleto de oportunidades reais. Seja presencialmente em São Paulo ou de qualquer lugar do Brasil pela internet, esta será a melhor chance do ano para planejar as próximas férias”, destaca.

O otimismo se sustenta com base no formato do Feirão. O evento contará com a presença de bancos como Caixa Econômica e Banco do Brasil, com representantes de grandes operadoras e agências de turismo oferecendo descontos em passagens, hospedagens, pacotes e experiências. Quem não puder ir ao Anhembi, terá acesso às ofertas virtualmente até o dia 27 de agosto, por meio de uma página especial no site do Ministério do Turismo.

O evento carrega também um compromisso implícito com a recuperação do setor. O mercado que foi impactado pela

pandemia ainda enfrenta desafios como infraestrutura precária, baixa conectividade aérea e ausência de estratégias regionais consistentes. A aposta no fortalecimento da regionalização é uma das respostas do governo.

Durante o evento, será realizado o 2º Seminário Nacional de Regionalização do Turismo, com gestores públicos e representantes de instâncias regionais para discutir estratégias, apresentar boas práticas e fortalecer a governança local.

A secretária nacional de Políticas de Turismo, Cristiane Leal Sampaio, destaca que a regionalização é essencial para alinhar as ações às realidades locais. “Cada território tem seus próprios desafios e potencialidades. É por meio dessa escuta e integração que conseguiremos construir um turismo mais forte e sustentável.”

O Salão também trará espaços de experiências, como o Hostel Interativo, voltado ao público mochileiro e o Espaço Sustentabilidade, com cases sobre empreendedorismo com responsabilidade ambiental. Além do Mercado da Agricultura Familiar, uma parceria com o Ministério do Desenvolvimento Agrário que terá 69 expositores e mais de 300 produtos à venda.

O Salão Nacional de Turismo 2025 se apresenta como uma ponte entre políticas públicas e consumidores, mas ainda carece de metas concretas de impacto econômico. O desafio é transformar a ação institucional em resultados mensuráveis, como mais ocupação hoteleira, mais voos, mais receita para destinos turísticos e, sobretudo, mais renda para trabalhadores do setor.

Ainda assim, o evento é uma vitrine da diversidade turística do Brasil, reunindo os 26 estados e o Distrito Federal em uma experiência que mistura negócios, cultura e entretenimento. A expectativa é receber milhares de visitantes, entre agentes de viagem, estudantes, gestores públicos e turistas.

Se o MTur alcançar as metas anunciadas, o Salão poderá deixar de ser apenas uma feira de exposições e ganhar protagonismo real como instrumento de fomento à indústria — a exemplo da ABAV Expo, que retornará em outubro ao Rio de Janeiro. Com o setor de turismo representando cerca de 8% do PIB nacional, é urgente um novo impulso institucional capaz de conectar políticas públicas a resultados concretos.

Brasil garante assento no Conselho da ONU

Por decisão unânime, o Brasil será um dos três países das Américas a ter cadeira no Conselho Executivo da ONU Turismo para o período de 2026 e 2027. A eleição aconteceu durante a 70ª Reunião da Comissão Regional da ONU Turismo para as Américas (CAM), em Lima, no Peru. Em 2026, a cúpula acontecerá no Rio de Janeiro. Além do Brasil, Argentina e Peru também farão parte do Conselho Executivo para o mesmo período. O destaque vai para a presença da secretária executiva do Ministério do Turismo, Ana Carla Machado Lopes que liderou a comitiva brasileira e destacou os avanços apresentados pela ONU para o Turismo nos últimos anos, em especial, a instalação do Escritório Regional da ONU Turismo para as Américas, no Rio de Janeiro.

Turismo em ascensão no estado da Paraíba

O mês de maio trouxe boas notícias para o turismo paraibano, com o faturamento de R\$ 78,4 milhões, o que representa um aumento de 6,1% no faturamento do setor em comparação com o mesmo período de 2024. No acumulado do ano, o crescimento foi de 6,2%. Os dados confirmam a trajetória ascendente da atividade turística no estado e demonstra que a Paraíba acompanha a média nacional (6,0%), que também apresentou um robusto aumento. Os dados do IBGE mostram que o Brasil atingiu em maio o maior faturamento mensal da série histórica do turismo, que começou em 2012, com R\$ 17,08 bilhões – um crescimento expressivo frente aos anos anteriores.

Carnaval de Salvador como patrimônio da cultura

O carnaval de Salvador, capital do estado da Bahia, está prestes a ser reconhecido como manifestação da cultura nacional. A Comissão de Educação e Cultura (CE), do Senado Federal, aprovou o Projeto de Lei (PL) 4191/2023, da deputada federal Alice Portugal (PCdoB-BA). A matéria aprovada em caráter terminativo ressalta o valor histórico, cultural e econômico da festividade. Na sua última edição, em 2025, 3,5 milhões de visitantes estiveram no estado baiano, mais de 850 mil apenas na capital, Salvador. A receita gerada durante o carnaval foi de R\$ 7 bilhões. O texto segue para sanção presidencial.

SC: Press Trip recebe imprensa argentina

Entre os dias 5 e 10 de agosto, Santa Catarina recebe quatro jornalistas e influenciadores argentinos convidados para uma Press Trip com objetivo de conhecerem os atrativos e experiências autênticas do estado e produzirem reportagens e conteúdos digitais sobre o destino turístico. O grupo é formado por profissionais dos canais: jornal La Gaceta (Tucumán); a revista impressa Convivimos, uma das mais lidas do país; da tradicional revista Weekend (Editorial Perfil); e a influenciadora digital, do blog Boleto a la Felicidad, com mais de 250 mil seguidores no Instagram. A ação é promovida pela Embratur, em parceria com o Sebrae.