

CORREIO CARIOCA

POR REDAÇÃO

Beth Santos



Espaço fica no segundo andar do Velódromo

Museu Olímpico está aberto no Velódromo do Rio

Para celebrar os nove anos da realização dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos Rio 2016, a primeira edição na América do Sul, a prefeitura inaugurou no domingo (03) o Rio Museu Olímpico, no Velódromo – Parque Olímpico. Uma instalação inovadora, imersiva e moderna, onde o visitante, de maneira interativa, vai relembrar todos os detalhes da grande festa e da transformação da capital fluminense em um lugar melhor para os cariocas. O Rio Museu Olímpico foi erguido no andar superior do Velódromo em uma área de cerca de 1.700 mil metros quadrados. Seu acervo possui mil peças e são 13 áreas temáticas com aproximadamente 80 experiências e atividades. O equipamento já nasce como membro da Rede de Museus Olímpicos do Comitê Olímpico Internacional (COI).

Dentre as experiências oferecidas, o visitante vai poder interativamente “explodir” a perimetral, “se exercitar” como um verdadeiro ginasta nas argolas ou “praticar canoagem slalom”. Corrida de 100m, exercícios na trave, basquete e outros esportes também oferecerão uma experiência imersiva e tecnológica. Somado às experiências imersivas, o visitante irá ter contato com várias relíquias dos Jogos Rio 2016, como a tocha, medalhas, moedas, ingressos, papeleria, uniformes da Cerimônia de Abertura e do revezamento da tocha. Outras atrações são a bola da final do vôlei masculino que deu a medalha de ouro ao Brasil e a faixa preta do quimono da judoca Rafaela Silva campeã olímpica no Rio.

Divulgação



Patrulha Maria da Penha será intensificada

Estado no combate à violência contra a mulher

O Governo do Estado, por meio da Secretaria de Segurança Pública e das polícias Civil e Militar, inicia, nesta sexta-feira (01), a Operação Shamar 2025 — uma força-tarefa nacional voltada ao enfrentamento da violência contra a mulher. A operação integra a campanha Agosto Lilás e prevê uma série de ações ao longo do mês em todo o território fluminense. As atividades incluem desde o cumprimento de mandados de prisão até ações socioeducativas em escolas, espaços públicos e redes sociais. Batalhões e delegacias contarão com reforço para o recebimento e encaminhamento de denúncias relacionadas a crimes de violência doméstica e familiar. A Polícia Militar atuará de forma intensificada por meio da Patrulha Maria da Penha – Guardiões da Vida, com foco na fiscalização de medidas protetivas, visitas de acolhimento e apoio direto às mulheres assistidas pelo programa. Situações de

emergência continuarão a ser priorizadas pelo número 190. Já a Polícia Civil realizará atividades de inteligência, investigação, prevenção, ações educativas e repressivas contra crimes praticados em todas as suas formas: física, psicológica, moral, sexual e patrimonial. Coordenada nacionalmente pelo Ministério da Justiça e Segurança Pública, a Operação Shamar mobiliza forças de segurança, instituições públicas e sociedade civil em uma atuação integrada em todo o país. A iniciativa reforça o compromisso do Estado com a proteção da vida, da dignidade e dos direitos das mulheres, além de fortalecer a articulação com a rede de apoio às vítimas. O nome da operação vem do hebraico Shamar, que significa “cuidar, guardar, proteger, vigiar e zelar”, princípios que norteiam a atuação das forças de segurança na proteção e acolhimento de mulheres em situação de violência.

RIO DE JANEIRO

Autocuidado e diversão no Parque Madureira

Evento gratuito reuniu famílias na zona norte carioca

July Moura (Divulgação/ Increase 360)



Cortes e penteados gratuitos foram alguns dos serviços mais buscados

Nos dias 31 de julho e 1º de agosto, o Parque Madureira, no Palco do Samba, na zona norte do Rio de Janeiro, foi palco de um evento gratuito que levou alegria, saúde e autocuidado para o público infantil e suas famílias. A ação, realizada durante as férias escolares, contou com uma programação especial voltada às crianças e à geração Z, reunindo dezenas de famílias da região.

A iniciativa foi promovida por uma parceria entre as marcas Zarb Cosméticos, Blá Blá Blá, HSMED Saúde, Hillo, Ala Solutions e a agência Increase 360, que assina a realização do projeto.

Para Daiana Ribeiro, CEO da Increase 360, o evento cumpriu sua missão de forma emocionante: “Estou muito feliz em poder contribuir para uma ação que atendeu tantas pessoas. Ver as crianças correndo, brincando, felizes com os brindes... para mim, não tem preço. Foi um momento de tirar os pequenos das telas e levá-los para o ar livre, com propósito e cuidado”, destacou.

Durante os dois dias de evento, o público pôde aproveitar uma série de atividades

gratuitas. A Zarb Cosméticos ofereceu cortes de cabelo para meninos e penteados criativos para meninas, garantindo um visual renovado para as crianças. Já a marca Blá Blá Blá distribuiu amostras de creme de pentear e shampoo, além de montar uma animada área de recreação com pintura e maquiagem artística, estimulando

a criatividade dos pequenos.

A área da saúde também teve grande destaque: a HSMED Saúde disponibilizou atendimentos com clínico geral e suporte psicológico, além de aferição de pressão e glicose, tudo realizado por profissionais capacitados. A Hillo, por sua vez, reforçou a importância da prevenção bucal desde a infân-

cia, com orientações e atendimentos realizados por especialistas da saúde bucal.

O evento superou expectativas e reforçou o compromisso das marcas envolvidas com o bem-estar da população local, promovendo acesso gratuito a serviços essenciais e momentos inesquecíveis para as famílias presentes.

José Cruz/ Agência Brasil



Vacina para pessoas de até 19 anos

Governo amplia faixa etária de imunização contra HPV

A partir da próxima segunda-feira (04), o Governo do Estado, por meio da Secretaria de Estado de Saúde, amplia a faixa etária da vacinação contra o HPV (Papilomavírus Humano). O objetivo é mobilizar adolescentes e jovens adultos que ainda não receberam o imunizante. A meta é vacinar, até dezembro deste ano, 90% do público-alvo: jovens entre 15 e 19 anos que ainda não foram imunizados, totalizando cerca de 520 mil pessoas em todo o estado. Anteriormente, o imunizante era destinado apenas a crianças e adolescentes de 9 a 14 anos.

A meta é ampliar a cobertura vacinal e a segurança contra o HPV, considerada a infecção sexualmente transmissível mais comum do mundo. Existem mais de 200 tipos de HPV, alguns deles causam verrugas genitais e outros mais graves podem provocar câncer. Um estudo feito recentemente na Inglaterra aponta que a vacinação pode reduzir em 87% as taxas de câncer de colo de útero. A prevenção é aliada ao uso de preservativos, que reduzem o risco de contágio.

- Nosso foco é proteger adolescentes e jovens adultos que não tiveram a oportunidade de se vacinar na idade recomendada. O HPV é uma ameaça silenciosa, mas a vacina é segura, eficaz e gratuita. Queremos mobilizar toda a rede de saúde e educação para alcançar o maior número de pessoas possível - frisa a secretária de Estado de Saúde, Claudia Mello.

A SES-RJ orienta a vacinação em unidades de saúde e, quando possível, ações em escolas de ensino médio, fundamental, instituições de ensino superior, shoppings e em locais de grande circulação. Caso não seja possível vacinar, os municípios podem conscientizar os responsáveis e jovens sobre a importância da imunização e direcioná-los ao polo mais próximo.

Além desse público, adultos com imunossupressão — como pessoas vivendo com HIV, transplantados e indivíduos com outras condições específicas —, assim como vítimas de violência sexual, também podem receber a vacina pelo SUS até os 45 anos, conforme recomendação do Ministério da Saúde.

Senac RJ leva IA no Blockchain.RIO 2025

O Senac RJ participa do Blockchain.RIO 2025. Com duas participações no dia 7 de agosto no Palco Talks - Refi Summit, no ExpoRio Cidade Nova (antigo ExpoMag), o Senac RJ leva o perito digital, palestrante e mentor de advogados, Joaquim Neto, para abordar os desafios trazidos por essa tecnologia emergente. Com o tema O Amanhã é Agora: A Era da Inteligência Artificial, Joaquim trata de questões

éticas e risco do uso indevido. IA e Blockchain Descomplicados: Como Entrar no Mundo Cripto com Inteligência Artificial é o tema do especialista em Tecnologia da Informação, Inteligência Artificial e Segurança da Informação do Senac RJ, Stenio Magalhães, que fala de forma descomplicada e descontraída sobre IA e blockchain, além de ensinar como entrar no mercado cripto com o auxílio das ferramentas da atualidade.



GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO

SECRETARIA DE ESTADO DAS CIDADES
AVISO

O AGENTE DE CONTRATAÇÃO E A EQUIPE DE APOIO DA SECRETARIA DE ESTADO DAS CIDADES tomam público que fará realizar a licitação abaixo mencionada:

CONCORRÊNCIA ELETRÔNICA Nº 015/2025
TIPO: Menor Preço Global e Regime de Empreitada por Preço Unitário.
DATA: 11 de setembro de 2025, às 11h00.
OBJETO: Contratação de empresa especializada para ELABORAÇÃO DE PROJETO EXECUTIVO E EXECUÇÃO DE OBRAS DE PAVIMENTAÇÃO E DRENAGEM REFERENTES A IMPLANTAÇÃO DA "ESTRADA DO IFF", EM ITAPERUNA/RJ.
VALOR TOTAL ESTIMADO: R\$ 16.687.069,20 (dezesesseis milhões, seiscentos e oitenta e sete mil, sessenta e nove reais e vinte centavos).
PROCESSO Nº: SEI-510001/000316/2025

O Edital e seus anexos encontram-se disponíveis nos endereços eletrônicos www.secid.rj.gov.br e www.compras.rj.gov.br.



GOVERNO DO ESTADO
RIO DE JANEIRO

SECRETARIA DE ESTADO DE CIÊNCIA,
TECNOLOGIA E INOVAÇÃO
UNIVERSIDADE ESTADUAL DO NORTE FLUMINENSE
DARCY RIBEIRO

AVISO

A UNIVERSIDADE ESTADUAL DO NORTE FLUMINENSE DARCY RIBEIRO - UENF torna público aos interessados que realizará no portal de compras do Estado do Rio de Janeiro (SIGA), endereço eletrônico www.compras.rj.gov.br, a licitação na modalidade Pregão Eletrônico, abaixo mencionada:

PREGÃO ELETRÔNICO UENF Nº 005/2025
PROCESSO Nº SEI-260002/001945/2025
TIPO: Menor Preço Global por lote
OBJETO: Contratação de empresa especializada na prestação de serviços de recolhimento de resíduos especiais da UENF, para atender as necessidades da Universidade Estadual do Norte Fluminense Darcy Ribeiro.
VALOR ESTIMADO: R\$ 169.587,65 (cento e sessenta e nove mil, quinhentos e oitenta e sete reais e sessenta e cinco centavos).
INÍCIO ACOLHIMENTO DAS PROPOSTAS: 04/08/2025, às 17h00.
LIMITE ACOLHIMENTO DE PROPOSTAS: 14/08/2025, às 14h00.
REALIZAÇÃO DA SESSÃO PÚBLICA DE LANCES: 14/08/2025, às 15h00 (horários de Brasília)

O Edital e seus anexos encontram-se disponíveis no portal SIGA (www.compras.rj.gov.br), na página eletrônica da UENF (www.uenf.br) e no sítio do PNCP (www.pncp.gov.br/app/editais). Maiores informações pelo e-mail setlicit@uenf.br.