

'Barry Lyndon'  
volta às telas em  
cópia restaurada

PÁGINA 4



Áurea Martins  
canta Johnny Alf  
no Blue Note

PÁGINA 6



Tem férias com  
ancestralidade  
no CCBB RJ

PÁGINA 8



## 2º CADERNO

Adrian Tejido/Divulgação

Filmes nacionais crescem 16,3% em público e conquistam quase 15% do mercado no primeiro semestre de 2025



Mesmo lançados no ano passado, 'Ainda Estou Aqui' e o 'O Auto da Compadecida 2' seguiram em cartaz 2025 adentro levando os brasileiros às salas de exibição

# O Brasil que se vê nas telas



Laura Campanella/Divulgação

Por **Affonso Nunes**  
e **Rodrigo Fonseca**

O audiovisual brasileiro brasileiro vive um momento de efervescência que se reflete diretamente nos números da bilheteria nacional. O circuito exibidor do país regis-

trou seu melhor desempenho desde 2019 nos primeiros seis meses de 2025, com uma arrecadação superior a R\$ 1,2 bilhão e a venda de 61,2 milhões de ingressos. Os dados, compilados pelo site Filme B, revelam um crescimento expressivo de 12% na renda e 8% no público

em comparação ao mesmo período de 2024.

Mesmo estreando no fim de 2024, o oscarizado "Ainda Estou Aqui", de Walter Salles, e "O Auto da Compadecida 2", de Guel Arraes e Flávia Lacerda, seguiram em cartaz 2025 adentro levando multi-

dões às salas de exibição.

Os números não mentem. As produções brasileiras registraram um salto de 16,3% no número de espectadores, totalizando 9,1 milhões de pessoas nas salas de cinema, enquanto a renda cresceu 15,9%, alcançando R\$ 172 milhões. Este

desempenho permitiu que os filmes nacionais conquistassem quase 15% da fatia do mercado no semestre, um indicador que demonstra a crescente aceitação do nosso público às narrativas produzidas no país. O brasileiro começa a se ver no cinema. **Continua na página seguinte**