

CORREIO CARIOCA

POR REDAÇÃO



O turismo do Rio de Janeiro segue batendo recordes

Fluxo turístico no Rio cresce 54% no comparativo anual

A cidade do Rio de Janeiro teve um crescimento de 54,6% nas visitas de turistas dos países-membros do BRICS, entre janeiro e maio, comparado ao mesmo período de 2024: foram 11.954 turistas este ano, contra 7.734 no anterior. Esse resultado supera o crescimento geral do turismo internacional no período, que foi de 49,7%. Os dados são do Observatório do Turismo, instrumento de análise da movimentação turística da Secretaria Municipal de Turismo (SMTUR-RIO), a partir de dados coletados pela ferramenta GeoData, com base no sinal de celular dos visitantes.

A China foi o país com o maior número de visitantes: 4.977 turistas, um

aumento de 44,1% no período analisado. Outros países do grupo que também tiveram aumento considerável na emissão de turistas para o Rio são: Arábia Saudita (+220,5%), Rússia (+163,4%), Emirados Árabes Unidos, Etiópia, Indonésia e Irã. Esses países juntos respondem por 1,4% da movimentação turística internacional no Rio: 20.010 do total de 1.466.515 visitantes estrangeiros que a cidade recebeu em 2024.



Jaé será mais transparente segundo a Prefeitura

Operação de gratuidade do Jaé já começou

Teve início neste final de semana a operação exclusiva do Jaé para o embarque de passageiros com direito à gratuidade no transporte público municipal. Foram registrados 625 mil embarques realizados por meio do Jaé, sendo 416 mil correspondentes a gratuidades. Um aumento significativo em relação ao final de semana anterior, quando 439 mil pessoas embarcaram com o Jaé nos transportes municipais, sendo 255 mil de gratuidades. O número de idosos usando o sistema Jaé mais que dobrou, passou de 112 mil para 241 mil.

A Prefeitura continuará acompanhando os dados em tempo real para

garantir o pleno funcionamento do sistema e atender com qualidade os usuários beneficiários.

Vale lembrar que a partir do dia 2 de agosto, o uso do Jaé será obrigatório para todos os usuários dos transportes municipais, incluindo aqueles que utilizam vale-transporte. As empresas empregadoras devem procurar a operadora responsável pelo Jaé o quanto antes para habilitar o benefício de seus funcionários e garantir o acesso ao sistema.

Os postos de atendimento seguem funcionando normalmente para auxiliar tanto o público geral quanto os usuários de gratuidades.

Exposição Pequeno Príncipe

A exposição “Jornada do Pequeno Príncipe – Uma experiência imersiva e inédita no Brasil” foi aberta ao público e recebeu cerca de mil pessoas no primeiro dia em cartaz. A mostra está instalada no coração do Rio de Janeiro, na Biblioteca Parque Estadual (BPE), com entrada gratuita, mediante retirada de ingressos

online através da plataforma Sympla. O agendamento pode ser feito até o dia 22 de agosto, de segunda a sexta-feira (exceto feriados), das 10h às 17h. O grande destaque da exposição é uma sala inédita de imersão 360 graus, com uma impressionante projeção que envolve completamente os visitantes.

RIO DE JANEIRO

Circula em conjunto com: CORREIO PETROPOLITANO

Imagine: centro de esporte e de entretenimento

Projeto prevê um centro de lazer e de legado olímpico no parque

Por: Déborah Gama

O legado das Olimpíadas de 2016 vai ganhar um novo e inédito investimento! Os vereadores aprovaram o projeto que cria mecanismos para financiar as obras do futuro Parque Imagine, que será construído na área do Parque Olímpico. A proposta foi aprovada com 38 votos favoráveis e 10 contrários, e segue sanção do prefeito Eduardo Paes.

Apresentado em setembro do ano passado, o projeto é capitaneado pela Rock World, empresa que gerencia o Rock in Rio e prevê um parque de eventos que terá capacidade para 100 mil pessoas por dia, e 385 mil metros quadrados para receber shows, eventos esportivos, culturais e corporativos.

Como o projeto será financiado?

O projeto prevê um total de 1 milhão de metros quadrados que são autorizados pela legislação para construções no terreno do Parque. Portanto, a área tem um Potencial Construtivo não utilizado de 1 milhão de metros quadrados que não será desperdiçado, mas vendido e transferido para outras áreas da cidade, gerando recursos para a obra.

A partir desta Transferência Construtiva, o potencial vendido do terreno do Parque Olímpico poderá ser aplicado em outros terrenos que, com isso, poderão ter construções maiores do que as previstas na legislação urbanística atual. Essa aplicação, no entanto, não é ilimitada e terá limites de acordo com cada local.

O projeto permite que o Potencial Construtivo seja aplicado em diferentes áreas da cidade, como toda a Zona Norte, e trechos da Barra da Tijuca e Recreio dos Bandeirantes, onde há expectativa de utilização de maior parte deste mecanismo.

Com a possibilidade de aumento de construções da Barra e Recreio, os vereadores incluíram no projeto uma emenda determinando que, a cada metro quadrado transferido, R\$150 seriam destinados ao Fundo de Mobilidade Urbana Sustentável (FMUS), para investimentos em obras de melhorias no trânsito da região.

“O projeto do Parque do



O espaço Rock in Rio Factory contará a história do festival e todas as etapas do evento

Legado Olímpico é excelente, muito positivo para a região, mas também vai ter um impacto no trânsito, que já é pesado. Com a nossa proposta, teremos recursos para investimentos em obras viárias que desafoguem o tráfego naquela área. A verba arrecadada deverá ser obrigatoriamente investida na região”, explicou o presidente da Câmara, Carlo Caiado (PSD).

Impacto econômico do Projeto Imagine

De acordo com os idealizadores, a expectativa é que o projeto gere um impacto econômico de R\$9,2 bilhões na economia da cidade, além de mais de 140 mil postos de trabalho.

A previsão de conclusão do projeto, divulgada em setembro do ano passado, é janeiro de 2028. No evento de lançamento, no ano em que o Rock in Rio celebrava 40 anos, Roberto Medina definiu o projeto como “um novo sonho”.

“Quando eu não estiver aqui, eu não quero ser simplesmente lembrado como o criador do Rock in Rio e do Imagine, mas quero ser lembrado como uma pessoa que não desiste do Rio de Janeiro”, disse Roberto Medina.

O presidente da Rock World também destaca que o espaço servirá para ressaltar o talento brasileiro e tudo o que o Rio de Janeiro tem de melhor ao apresentar muita cultura, diversão, beleza natural e um local perfeito para criar

boas memórias.

Entre as estruturas que farão parte do espaço estão o Rock in Rio Factory, que será um local que contará uma parte da história do festival, com informações sobre as etapas de criação e a realização do evento.

Outro espaço anunciado é o Imagine Anfiteatro, que deve ser o maior anfiteatro da América Latina, com capacidade para 40 mil pessoas em um espaço de 38 mil metros quadrados. Um dos objetivos é receber shows nacionais e internacionais com infraestrutura completa.

O Imagine Global Village Park também é um destaque no projeto, sendo um parque de 57 mil metros no qual os visitantes poderão visitar exemplos arquitetônicos de todo o mundo. Da mesma forma, o Imagine Museu Olímpico também poderá ser visitado e pretende manter viva o legado e história dos Jogos Olímpicos Rio 2016, assim como os grandes acontecimentos para a cidade, com o uso da tecnologia em exposições interativas.

Projeto garante um polo criativo

Como um dos destaques do projeto está o Imagine Hub Criativo, um polo de inovação de 85 mil metros quadrados, que ocupará o antigo centro de transmissões internacionais das Olimpíadas do Rio. Inspirado no Wynwood, em Miami, e em Kaka’ako, em Honolulu, o espaço irá conectar players

de games, audiovisual, gastronomia, arte contemporânea e música em um ambiente de geração de talentos e inovação.

A Aldeia de Gelo também é outro diferencial no projeto, se destacando como uma pista de patinação no gelo com lojas de chocolates e outras atrações. Além disso, o espaço deve abrigar ainda um Parque Temático, com brinquedos de diversão e diversas, ambientes cenográficos e experiências mágicas; a Office Tower, um espaço corporativo; o Imagine Restot, de 30 mil metros quadrados com 750 apartamentos, que estará integrado ao complexo; e o Imagine Brasil 360 Experience, uma experiência imersiva impulsionada por uma enorme tela em LED 360° que contará a história das cidades do Brasil de uma maneira tecnológica e diferenciada.

Investimentos no transporte

O lançamento contou com um destaque para iniciativas de mobilidade que facilitem os visitantes chegarem até a região. Além do metrô e BRT, a parceria com a prefeitura conta com os investimentos em acesso por transporte aquaviário pelas lagoas da região.

A expectativa é que o projeto também impulse o projeto de instalação do VLT na Barra da Tijuca e conte com um teleférico que deve ter cinco estações de parada na região.

Marketing gastronômico

Abrasel Leste Fluminense realiza palestra com mentor da área

Divulgação



Empresário Matheus Lessa será o palestrante

de Marketing para atrair e fidelizar mais clientes.

Através dos seus cursos e treinamentos já atendeu mais de 20 mil negócios em 23 países, atualmente o seu Canal do Youtube tem mais de 470 mil

inscritos é o maior do Mundo com conteúdo de Gestão, Liderança, Marketing e Vendas para Negócios de Alimentação. Matheus também é Embaixador da Fispal Food Service e o Bees da Ambev. Seu perfil

do Instagram já passa de 300 mil seguidores e atualmente mais de 10 milhões de contas são impactadas mensalmente através das Redes Sociais do Domine seu Restaurante.

Os ingressos custam R\$ 300 e associados Abrasel Leste Fluminense RJ têm direito a um ingresso gratuito e 50% de desconto em ingressos excedentes por CNPJ adimplente.

Além de ser uma série de palestras, o Abrasel Conecta se estabelece como um ambiente essencial para a troca de conhecimentos e o fortalecimento de vínculos entre empresários, gestores e profissionais da área de bares e restaurantes. Além disso, visa aproximar os associados, mas também estimular novas oportunidades de crescimento e inovação no mercado gastronômico.