

Show de Marcelo
D2 & Sambadrive
reabre o Manouche

PÁGINA 3



Mario Marques
faz sua estreia
na literatura

PÁGINAS 4 E 5



Ecos da arte grega
em exposição na
Casa Eva Klabin

PÁGINA 8



2º CADERNO



Universal Pictures

Dragões entram na briga pelo topo do ranking

‘Como Treinar o Seu Dragão’ chega às telonas em um live-action que sonha em desbancar ‘Lilo & Stitch’, o “primo distante” que levou crianças e adultos para os cinemas

Por **Pedro Sobreiro**

Anunciada em fevereiro de 2023, a versão live-action (com atores de carne e osso) de ‘Como Treinar o Seu Dragão’ pegou os fãs de surpresa. Não apenas pela proximidade com o fim da franquia original (2010-2019), mas principalmente porque o projeto parecia ser complexo demais para ser adaptado neste formato. Esta é a grande aposta de DreamWorks para desbancar a Disney do topo das bilheterias, que estão dominadas pelo fenômeno ‘Lilo & Stitch’, que compartilha uma grande coincidência com este novo ‘Como Treinar o Seu Dragão’: ambos são adaptações em live-action de animações de sucesso que foram escritas e dirigidas pelo cineasta e animador canadense, Dean DeBlois. Porém, diferentemente do sucesso da Disney, que apostou em uma nova equipe criativa para fazer modificações na história, a DreamWorks optou pela fidelidade total à animação que conquistou e cresceu junto a uma geração de fãs, que agora anseiam por reviver aquele encantamento dos anos 2010.

Iniciada em 2010, a franquia original de “Como Treinar o Seu Dragão” se inspirou nos livros da autora Cressida Cowell, que alcançou vendas superiores a 16 milhões de cópias em 46 idiomas ao redor do mundo. Embora não haja informações públicas específicas sobre o faturamento total gerado apenas pelos livros, a franquia como um todo — incluindo adaptações cinematográficas, séries de TV e produtos licenciados — representa um fenômeno global de grande sucesso.

No entanto, a animação trouxe apenas os nomes e a essência dos personagens, e a ideia base para as telas, construindo uma história completamente diferente do livro homônimo. Isso deu muito certo. O primeiro filme foi um sucesso, rendendo mais dois capítulos cinematográficos e três séries derivadas para TV a cabo e streaming.

Para comandar essa aventura em carne e osso, a DreamWorks decidiu apostar no seguro. Chamou de volta o diretor da trilogia animada, Dean DeBlois, e deu a ele controle total sobre esses personagens que o próprio ajudou a eternizar nos corações dos fãs.

Continua na página seguinte