

Menos de 100 dias para a 2ª edição do The Town

Com artistas consagrados, ingressos já estão à venda para festival de SP

Faltam menos de 100 dias para a segunda edição do The Town, o maior festival de música, cultura e arte de São Paulo, que traz em 360 mil m2 da Cidade da Música, grandes apresentações e uma série de experiências para os fãs. Recebendo mais de 100 shows e 500 artistas neste ano, o festival começa a se preparar para a grande festa que acontece em setembro.

Artistas como IZA, Joelma, Luísa Sonza, Pitty, Supla, Filipe Ret, Pedro Sampaio, Duda Beat, Belo e DENNIS DJ, já estão se aquecendo para suas apresentações e compartilhando com o público alguns ‘spoilers’ do que estão pensando para as suas performances.

Por outro lado, os fãs que já garantiram um lugar na Cidade da Música estão com as expectativas elevadas para verem de perto seus grandes ídolos em shows que serão icônicos. O público que quer ver as atrações de perto e fazer parte deste momento histórico já pode adquirir o ingresso que é vendido exclusivamente na plataforma da Ticketmaster Brasil.

“Estamos preparando uma edição incrível para o The Town deste ano. Vamos receber grandes shows no festival, de artistas gigantes da música nacional e internacional, e sabemos que as expectativas dos fãs estão altas. Montamos um line-up que reflete a alma plural, diversa e cosmopolita da capital paulista, e é bastante diversificado, com atrações variadas para aqueles que gostam de rap e trap, rock e punk rock, hits dos anos 90 e 2000, lendas geracionais e pop. Também teremos experiências únicas nos cinco dias de festival, que vão emocionar e encantar todos os presentes. Será uma celebração enorme e mal podemos esperar para a abertura de portas, no dia 6 de setembro. Juntos, vamos viver dias inesquecíveis.” comenta Luis Justo, CEO da Rock World.

Filipe Ret, atração de abertura do Skyline no dia 06 de setembro, demonstrou estar empolgado com o show que irá fazer no espaço: “Estou com a minha banda já nos preparativos para fazer um showzão especial para o The Town, espero ver todo mundo lá!”. Nesta mesma data, que é dedicada ao rap, trap, hip hop e funk, Travis Scott, em show único no Brasil, encerra a noite como headliner do Skyline, que também recebe Don Toliver e Burna Boy.

No segundo fim de semana, dia 12 de setembro, o Skyline tem um clima de nostalgia, exaltando a música dos anos 90 e 2000 com os Backstreet Boys como headliners, em um show único no Brasil que será nostálgico e imperdível. A noite ainda conta com Jason Derulo, CeeLo Green e Jota Quest no Skyline, garantindo uma mistura única de estilos. Encerrando a noite no The One, Luísa Sonza já destacou que vem novidade pela frente: “Eu estou muito animada para fazer parte de mais uma edição do The Town, dessa vez como headliner. A gente se vê com um novo show e uma nova história!”.

No dia 13 de setembro, o festival tem um dia dedicado às vozes potentes que marcaram a indústria da música, recebendo Mariah Carey como headliner no palco Skyline, acompanhada de Jessie J, Ivete Sangalo e Natasha Bedingfield, em uma noite poderosa e repleta de grandes vozes. No The One, o clima é de celebração com Lionel Richie, Gloria Groove, Priscilla convida Lucas Carlos e The Ghetto Heart Choir, e Os Garotin convida Melly.

O último dia de The Town, 14 de setembro, fecha o festival em grande estilo com o dia perfeito para os amantes do pop. No palco Skyline, Katy Perry lidera a noite como headliner, com shows de Camila Cabello, J Balvin e IZA.



Primeira edição do festival recebeu meio milhão de pessoas em cinco dias em Interlagos



Projeção de como será o palco 'Quebrada', com atrações do rap e pagode

Eduardo Anizelli/Folhapress



Novidades

Neste ano, a Cidade da Música vai proporcionar uma atmosfera emocionante, com diversas experiências que o público poderá viver nos 360 mil metros quadrados do Autódromo de Interlagos. Em 2025, o mapa do espaço terá mudanças com relação a 2023. Os palcos The One, Factory e São Paulo Square, além de espaços como a Market Square ganham novas localizações, visando uma visita ainda mais má-

gica à Cidade da Música. Além das mudanças de espaços já conhecidos pelo público, o The Town também ganhará novas experiências e atrações icônicas como o palco Quebrada e a The Tower Experience, refletindo o olhar da Rock World em sempre evoluir a cada nova edição de seus festivais.

O The Town acaba de ganhar um novo e inédito espaço que será o grande after da Cidade da Música: a The Tower Experience. A expe-

riência começa logo após o encerramento do Palco Skyline e convida o público a mergulhar em uma fábula contemporânea onde fantasia e realidade se misturam, em um espetáculo com cenografia de tirar o fôlego. A Rock World, com o patrocínio da Eisenbahn, inova mais uma vez ao apresentar uma das experiências mais impactantes já vistas em um festival no mundo: serão 120 artistas em cena, incluindo a Orquestra Sinfônica Heliópolis, um corpo de

balé com direção coreográfica de Mariana Barros, um coral com vozes potentes, além dos DJs Victor Lou, GBR, Cat Dealers, Dubdogz, Liu e ANNA, que assumem a música do local a cada noite.

Outra novidade para este ano será um espetáculo aéreo no céu da Cidade da Música: o The Flight. Responsável por proporcionar diversos espetáculos de tirar o fôlego, a Esquadrilha Céu executa demonstrações aéreas em vários eventos pelo Brasil, exibindo manobras acrobáticas de voo em formação. As atividades da marca tiveram início no ano de 2011, no antigo Clube Céu, às margens da Lagoa de Jacarepaguá, no Rio de Janeiro, e desde lá os pilotos já acumularam mais de 25.000 horas de voo. O público poderá conferir o espetáculo em todas as datas do The Town.

Ingressos

A venda geral de ingressos do The Town acontece exclusivamente online, por meio da plataforma Ticketmaster Brasil (thetown.ticketmaster.com.br).

O ingresso custa R\$ 975,00 a inteira e R\$ 487,50 a meia-entrada e não há cobrança de taxa de conveniência.

Primeira edição

Com ingressos totalmente esgotados, a primeira edição do The Town — festival dos mesmos criadores do Rock in Rio — aconteceu em setembro de 2023 e entrou para a história e para a agenda oficial dos eventos paulistanos. Foram meio milhão de pessoas em cinco dias, 220 ativações, 125 shows, nove ambientes, seis palcos, um musical, 235 horas de experiência e uma semelhança inacreditável com a primeira edição do Rock in Rio, lá em 1985. Nomes da música nacional e internacional se apresentaram nos palcos do festival, como Post Malone, Bruno Mars, Maroon 5, Foo Fighters, Demi Lovato, Joss Stone, Luísa Sonza, Ludmilla, Iza, Jão e Criolo.

A primeira edição do The Town teve um impacto econômico significativo, gerando R\$ 1,9 bilhão para a cidade e criando mais de 23,4 mil empregos. Com uma comunicação que atingiu 145 milhões de pessoas e provocou 2,21 milhões de conversas nas redes sociais, The Town se consolidou no calendário cultural e econômico do país.

Após emblemático show no Rock in Rio, Katy Perry é uma das artistas mais aguardadas no The Town