

Nesta quinta-feira, 15 de maio, a Associação de Hotéis Roteiros de Charme promoveu um elegante coquetel no icônico Hotel Nacional, em São Conrado, no Rio de Janeiro, reunindo associados, imprensa, parceiros comerciais e colaboradores. A ocasião celebrou o lançamento da nova identidade visual da associação — um projeto que marca o reposicionamento estratégico da entidade, cada vez mais moderna, conectada com as transformações do turismo mundial e engajada na promoção do turismo sustentável e de alto padrão no Brasil.

Em homenagem a esse legado, Helenio Waddington, fundador da Roteiros de Charme e presidente da associação até 2023, relembrou que a criação da entidade foi inspirada pelas diretrizes da ECO-92. “Desde então, a logomarca original — talhada em

Divulgação

pedra-sabão por um escultor de Ouro Preto e presente na recepção de todos os estabelecimentos associados — passou a distinguir os hotéis e pousadas que têm, em seu DNA, o compromisso com o pioneirismo no desenvolvimento sustentável do turismo. Dessa forma, para mim, essa estratégia de rebranding significa atualizar os elementos de comunicação para que, ao optar por determinado hotel ou serviço, o cliente encontre exatamente aquilo que estava procurando”, destacou Helenio.


O evento também foi palco de importantes lançamentos: o novo Guia de Hotéis Roteiros de Charme 2025, referência nacional

O rebranding celebra um novo momento da Roteiros de

“A Roteiros de Charme sempre foi sinônimo de qualidade e autenticidade, mas agora damos um passo à frente. Esta nova marca traduz o espírito de inovação e o compromisso com um turismo mais consciente, alinhado com as

“A Roteiros, realmente, é uma joia e estou muito feliz de fazer parte desse time. São 33 anos de

Com o apoio de organizações internacionais e um portfólio de hotéis cuidadosamente selecionados segundo o rigoroso Código de Ética e Conduta Ambiental da associação — desenvolvido em parceria com o Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (PNUMA) —, a Roteiros de Charme reforça seu papel como protagonista na construção de um novo futuro para o turismo brasileiro: mais sustentável, mais sofisticado e cada vez mais conectado com o mundo.



**Tecnologia e calor humano.
Têm que estar sempre juntos.**

Uma empresa que há 42 anos administra
uma liderança imbatível de mercado tem que
entender muito de administração.

Protel. A administração condominial que une
tecnologia com calor humano no atendimento.

Síndicos felizes recomendam.

Vai ser eficiente assim lá em casa.

PROTEL
ADMINISTRAÇÃO DE CONDOMÍNIOS.

