

Circula em conjunto com: CORREIO PETROPOLITANO

Divulgação



O encontro reuniu associados e parceiros

## Roteiros de Charme celebra nova identidade visual

Nesta quinta-feira, 15 de maio, a Associação de Hotéis Roteiros de Charme promoveu um elegante coquetel no icônico Hotel Nacional, em São Conrado, no Rio de Janeiro, reunindo associados, imprensa, parceiros comerciais e colaboradores. A ocasião celebrou o lançamento da nova identidade visual da associação — um projeto que marca o reposicionamento estratégico da entidade, cada vez mais moderna, conectada com as transformações do turismo mundial e engajada na promoção do turismo sustentável e de alto padrão no Brasil.

“Apresento a vocês a nova logomarca da Roteiros de Charme, que simboliza o encontro de quatro diamantes se unindo para formar um trevo da sorte — o nosso desejo a todos os associados. Esta nova identidade visual está sendo lançada, simultaneamente, por todos os hotéis da associação neste momento. Esperamos que ela marque o início de uma nova fase na nossa trajetória, dando continuidade ao legado dos nossos fundadores, que idealizaram a Roteiros de Charme em 1992”, celebrou Roberto Fuzetti, presidente da associação.

Em homenagem a esse legado, Helenio Waddington, fundador da Roteiros de Charme e presidente da associação até 2023, relembrou que a criação da entidade foi inspirada pelas diretrizes da ECO-92. “Desde então, a logomarca original — talhada em pedra-sabão por um escultor de Ouro Preto e presente na recepção de todos os estabelecimentos associados — passou a distinguir os hotéis e pousadas que têm, em seu DNA, o compromisso com o pioneirismo no desenvolvimento sustentável do turismo. Dessa forma, para mim, essa estratégia de rebranding significa atualizar os elementos de comunicação para que, ao optar por determinado hotel ou serviço, o cliente encontre exatamente aquilo que estava procurando”, destacou Helenio.

O evento também foi palco de importantes lançamentos: o novo Guia de Hotéis Roteiros de Charme 2025, referência nacional em hospitalidade responsável e experiências autênticas, e o canal de streaming “Roteiros de Charme” no Travel Plus TV, que estreia destacando os diferenciais dos hotéis selecionados que integram a associação. Os dois canais de comunicação fortalecem a presença da Roteiros de Charme em diferentes plataformas e ampliam a divulgação do seu portfólio, que reúne alguns dos empreendimentos mais inspiradores do Brasil. Durante o coquetel, os convidados também participaram de sorteios com mimos especiais oferecidos pelos hotéis associados.

O rebranding celebra um novo momento da Roteiros de Charme, que busca consolidar

seu portfólio de 69 hotéis-boutique, hotéis-fazenda, ecolodges e refúgios históricos como vitrines do Brasil para o mundo. Fundada em 1992, a associação está presente em 62 destinos e 17 estados brasileiros, reunindo estabelecimentos que compartilham valores como excelência em hospitalidade, integração com a cultura local e responsabilidade ambiental.

“A Roteiros de Charme sempre foi sinônimo de qualidade e autenticidade, mas agora damos um passo à frente. Esta nova marca traduz o espírito de inovação e o compromisso com um turismo mais consciente, alinhado com as demandas do viajante contemporâneo”, ressalta Roberto Fuzetti, que completa um ano à frente da gestão. “Neste período, tivemos conquistas importantes e estruturantes para a associação. Agradeço especialmente à nossa diretora de Meio Ambiente, Monica Boróbia, que vem fortalecendo as ações institucionais por meio de parcerias estratégicas com entidades como a ONU e a Embratur. Esse trabalho conjunto eleva ainda mais a importância e o engajamento da Roteiros de Charme nas causas ambientais.”

“A Roteiros, realmente, é uma joia e estou muito feliz de fazer parte desse time. São 33 anos de uma trajetória pautada pela consciência ambiental. A mensagem do trevo simboliza novos caminhos, alinhando um Brasil mais sustentável à valorização da qualidade dos destinos e da diversidade de biomas que possuímos, para que esse desenvolvimento possa gerar longevidade para as futuras gerações, mesmo com todos os desafios que temos na sociedade brasileira”, enfatizou Monica.

Entre outros destaques dessa nova fase está o recente acordo de cooperação técnica firmado com a Embratur, com foco na promoção internacional do Brasil como destino de hospedagem de alta qualidade, sustentável e autêntica. Em um momento estratégico para o turismo mundial, a parceria visa posicionar o país como referência em turismo de experiência, luxo consciente e sustentabilidade, atraindo viajantes internacionais que buscam vivências imersivas, conectadas com o meio ambiente e com as raízes culturais brasileiras.

Com o apoio de organizações internacionais e um portfólio de hotéis cuidadosamente selecionados segundo o rigoroso Código de Ética e Conduta Ambiental da associação — desenvolvido em parceria com o Programa das Nações Unidas para o Meio Ambiente (PNUMA) —, a Roteiros de Charme reforça seu papel como protagonista na construção de um novo futuro para o turismo brasileiro: mais sustentável, mais sofisticado e cada vez mais conectado com o mundo.

ALMOÇO EMPRESARIAL

LIDE  
RIO DE JANEIRO

## QUANTO VALE UMA VIDA? CAMINHOS PARA UM FUTURO DE EXCELÊNCIA NA SAÚDE

19 DE MAIO

(SEGUNDA-FEIRA)

12H00

## PALESTRANTES

CLAUDIA MARIA  
BRAGA DE MELLOSECRETÁRIA DE ESTADO  
DE SAÚDEDANIEL  
SORANZSECRETÁRIO MUNICIPAL  
DE SAÚDEDENISE NICOLL  
SIMÕESDESEMBARGADORA DO TJRJ  
E PRESIDENTE DA MÚTUA  
DOS MAGISTRADOS DO TJRJDRA. ROSA  
CELIAFUNDADORA E  
PRESIDENTE DO PRO  
CRIANÇA CARDÍACADR. ANDREY  
MONTEIROCIRURGIÃO CARDÍACO  
PROJETO PRO CRIANÇADRA. ISABELA  
RANGEL

DIRETORA MÉDICA

DR. RODRIGO  
GAVINACEO DE HOSPITAIS REDE  
D'OR SÃO LUÍZ

## MEDIÇÃO

ALEXANDRE  
SOUZA CAUDUROCOORDENADOR DA CENTRAL ESTADUAL DE  
TRANSPLANTES E RESPONSÁVEL PELO SERVIÇO  
DE TRANSPLANTE CARDÍACO PEDIÁTRICO DO  
INSTITUTO NACIONAL DE CARDIOLOGIA

## APRESENTAÇÃO

ANDRÉIA  
REPSOLDPRESIDENTE LIDE  
RIO DE JANEIROCONFIRME SUA PRESENÇA ATÉ 14/05  
RSVP@LIDERIODEJANEIRO.COM.BRCONVITE PESSOAL E INTRASFERÍVEL  
VAGAS LIMITADAS

## PATROCÍNIO



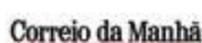
## PARCERIA



## FORNECEDOR OFICIAL



## MEDIA PARTNERS



## INICIATIVA



## REALIZAÇÃO

