



MAGNAVITA

claudio.magnavita@gmail.com

@colunamagnavita

Presidente do Sistema Fecomércio RJ recebe a Comenda Barão de Nova Friburgo

O presidente do Sistema Fecomércio RJ, Antonio Florencio de Queiroz Junior, foi homenageado na noite de quarta-feira, 14, com a Comenda Barão de Nova Friburgo, a mais alta honraria concedida pela Câmara Municipal da cidade serrana. A solenidade, realizada no Teatro Municipal Laercio Rangel Ventura, no Centro, reconheceu a contribuição significativa do dirigente para o progresso e a evolução do município.

A comenda é destinada a personalidades que se destacaram por seu trabalho em prol do desenvolvimento local. A homenagem é concedida anualmente por decisão do plenário da Câmara, após indicação da Mesa Diretora ou de dois terços dos vereadores.

Para Antonio Florencio de Queiroz Junior, a homenagem simboliza não apenas um tributo pessoal, mas a valorização do trabalho conjunto em favor do desenvolvimento econômico e social



do interior do estado. “Essa distinção reforça nosso compromisso de continuar colaborando com o desenvolvimento de Nova Friburgo, respeitando suas tradições e potencializando suas oportunidades. Nova Friburgo é, para nós, uma parceira estratégica, e é com esse espírito colaborativo que temos atuado, sempre acreditando que o fortalecimento local é essencial para o crescimento regional e para a promoção de uma sociedade mais justa”,

disse o presidente do Sistema Fecomércio RJ.

Ao longo dos anos, o Sistema Fecomércio RJ, por meio do Sesc e do Senac, tem atuado de forma estratégica em Nova Friburgo, promovendo iniciativas nas áreas de educação profissional, turismo, cultura, saúde e assistência. A entrega da comenda representa o reconhecimento institucional da cidade ao impacto positivo dessas ações no cotidiano da população friburguense.



A solenidade reconheceu a contribuição significativa de Antonio Florencio para o progresso e a evolução do município

Referência

O Sesc Nova Friburgo é um importante centro de serviços sociais na Região Serrana, reunindo iniciativas nas áreas de hospedagem, cultura, educação e assistência. O hotel da unidade é reconhecido pela estrutura de lazer e esportes e, durante a pandemia, teve papel social de destaque ao oferecer hospedagem gratuita a profissionais de saúde. Em 2021, a ampliação para 52 apartamentos aumentou em 160% sua capacidade. No

campo educacional, o polo inaugurado em 2024 abriga projetos como o curso pré-vestibular gratuito “Futuro em Curso”, com histórico de bons resultados no Enem e no SiSU, além de ações voltadas à infância, ensino de idiomas e formação cidadã.

A atuação do Sesc na cidade também se estende à cultura, com eventos como o Festival Sesc de Inverno e o Encontro Sesc de Dança, que fortalecem o cenário artístico e o turismo local.

Hotelaria 5 estrelas se reúne em Santa Teresa

Nessa terça-feira, dia 13 de maio, o Fórum dos Hotéis 5 estrelas, promovido pelo HotéisRIO, no Vila Paranaçu, recebeu representantes da Light, Visit RIO Convention Bureau e Prefeitura do Rio para discutir ações de impacto positivo no turismo da capital carioca.

Aline Guimarães, superintendente da Light, explicou que o Rio de Janeiro enfrenta um cenário diferente de outras cidades brasileiras, a questão do furto de energia. “Na baixa tensão, a perda é de 54%. Além disso, temos a inadimplência. O combate ao furto de energia tem sido uma luta. Outro problema que tem crescido: furto de cabo”. A executiva ressaltou que a empresa está investindo em aprimorar o atendimento aos clientes, inclusive criando uma área para empresas, como hotéis e hospitais. “Não somos apenas uma gestora de energia, temos o compromisso de apoiar o desenvolvimento do Rio”, afirmou.

Também presente ao evento, Antônio Pedro atualizou os presentes sobre a atuação de sua consultoria no Visit RIO com foco em captação de recursos e divulgação do destino em plataformas on line. “A relação com a hotelaria é estratégia. Vem dos hotéis o room tax. Não tem nenhum canal melhor para divulgar a cidade do que o Visit RIO. É uma tendência mundial. A participação do setor é fundamental. É hora de nos unirmos cada vez mais. O trade tem que caminhar junto, lutar junto. O prefeito, mais do que nunca, está consciente da importância do turismo e tem investido no setor”.

Alexandra Bueno, do Grand Hyatt, recém-eleita como presidente do Conselho do Visit RIO Convention Bureau, ressaltou que a proximidade com a hotelaria é estratégica. “Tomo posse

em julho e estou feliz com esse novo desafio. Meu papel é aproximar mais todo o trade turístico. Quero ouvir a opinião de todos com sugestões para já chegarmos lá somando.”

O presidente do HotéisRIO, Alfredo Lopes, saudou a eleição de Alexandra Bueno e a participação do Antônio Pedro no Visit RIO e atualizou os presentes sobre alguns temas de interesse dos gestores hoteleiros, como a situação do Perse e a campanha publicitária liderada por HotéisRIO e ABIH-RJ, que ressalta os diferenciais oferecidos pela hotelaria formal, como segurança e conforto, e utiliza humor para mostrar as dificuldades enfrentadas por quem opta por adquirir hospedagens informais via plataformas. Também falou sobre a “Trabalha Rio Hotéis”, feira de empregabilidade voltada para o setor hoteleiro, promovida pela Secretaria Municipal de Trabalho e Renda, em parceria com HotéisRIO e ABIH-RJ, que será realizada no Rio Othon, em Copacabana, na próxima segunda-feira, dia 19 de maio. “Além de vagas de emprego, serão oferecidas palestras, oficinas e inscrições em cursos profissionalizantes. É uma excelente oportunidade”. Lopes antecipou que, em junho, a Secretaria de Defesa do Consumidor do Estado vai promover palestra sobre segurança alimentar. “Faremos um selo especial para que os hotéis usem após a vitória”.

Também presente ao encontro, Ana Ribeiro, assessora de Coordenação Governamental da Prefeitura, vem atuando junto ao HotéisRIO por meio de iniciativas integradas entre o setor hoteleiro e o poder público municipal, acolhendo demandas relevantes e contribuindo para a resolução de diversos temas que impactam diretamente a operação hoteleira.



Promovido pelo HotéisRIO, O encontro dos Hotéis 5 estrelas do Rio reuniu, no Vila Paranaçu, representantes da Light, Visit RIO Convention Bureau e Prefeitura do Rio para discutir ações de impacto positivo no turismo da capital carioca



Ao lado do presidente do HotéisRIO e anfitrião do encontro, Alfredo Lopes (d), Antônio Pedro (e) falou sobre a atuação de sua consultoria no Visit RIO



A recém eleita presidente do Conselho do Visit RIO Convention Bureau, Alexandra Bueno, com o anfitrião Alfredo Lopes



O presidente do HotéisRIO, Alfredo Lopes, com a Ana Ribeiro (e), assessora de Coordenação Governamental da Prefeitura do Rio; Marcela Grille, diretora da Rede Windsor, e Aline Guimarães (d), superintendente da Light

PINGA-FOGO

■ CARA DE PAU SEM LIMITES - O setor de combustíveis sofre há décadas com fraudes, adulteração e, mais recentemente, a atuação do crime organizado.

■ Mas a cara de pau e disposição para aplicar golpes no consumidor parece ter atingido níveis jamais vistos.

■ Até mesmo a Polícia Militar foi alvo de fornecimento de gasolina adulterada pela distribuidora de combustíveis responsável por abastecer a frota da PM.

■ Conforme laudo a que a Coluna Magnavita teve acesso (confira no site), a Rede Sol, vencedora da licitação feita pelo Governo do Estado, foi flagrada fornecendo gasolina com 37% de etanol anidro, 10% acima do limite legal estabelecido pela ANP que é de 27%.

■ Essa prática ilegal permite que a distribuidora, que é a responsável pela mistura do etanol, venda etanol com o preço de gasolina, auferindo um lucro ilícito sem que o cliente, nesse caso a PM, se dê conta de que está usando dinheiro público para levar gato por lebre.

■ TUDO JUNTO E MISTURADO - Conforme apuração da coluna, a Rede Sol é parceira da distribuidora Terrana, dona de uma base em Duque de Caxias onde a Rede Sol armazena seus combustíveis antes de fornecê-los à Polícia Militar.

■ A Terrana foi fundada no Brasil pela gigante norte americana World Kinect, antiga World Fuel Services, que como num passe de mágica passou por cima de suas regras de compliance para vender a empresa a pessoas ligadas à Copape. A Copape é acusada pelo Instituto Combustível Legal de ser braço no setor se combustíveis do PCC, a maior facção criminosa do país.

■ LITÍGIO ENCERRADO - A J&F realizou nesta quinta (15) o pagamento à vista de R\$ 15 bilhões para adquirir a totalidade das ações da Eldorado Brasil Celulose detidas pela Paper Excellence. “Este investimento reforça a confiança da J&F no Brasil, na Eldorado e na competitividade do país no setor celulose”, afirma Aguinaldo Filho, presidente da J&F e presidente do Conselho de Administração da Eldorado.

■ O acordo encerra todas as ações judiciais e arbitrais em curso, no Brasil e no exterior, e garante um retorno significativo para a vendedora. “Esta é uma página que viramos de forma amigável, desejando sucesso a nossos ex-sócios e abrindo um novo capítulo na história da Eldorado”.

■ A transação leva a J&F a ser a única acionista da Eldorado. “Hoje é dia de agradecer a todos os colaboradores, clientes e parceiros de negócio que confiaram no futuro da Eldorado”, afirma o executivo.

■ Livre do litígio, a Eldorado volta a ser competitiva e vai crescer. Será uma das grandes geradoras de divisas para o Brasil. Neste primeiro momento, a prioridade dos sócios é a liquidação da aquisição, porém a musculatura da Eldorado é enorme. O setor de Celulose é internacional e a companhia se beneficiará da boa fase entre o Brasil e a China.